



العدد ٨٧ - ٥٨ صفحة

# نيفين جامع : نسنهدف إناحة ٣٠ مليون كمامة قماش شهرياً لنلبية إحتياجات السوق المحلى

مايو 2020

## مواصفات جوده



الأيزو ينيح مواصفات أجهزة التنفس  
الصناعى على موقعها الإلكتروني مجاناً

مواصفة مصرية جديدة  
لمنطبات وطرق إختبار  
أجهزة قياس ضغط الدم

م. أشرف عفيفى: إصدار الإشرطان الفنية  
وطرق إختبار الكمات المصنوعة من القماش

إطلاق ١٢ خدمة ممكنة للمواصفات والجودة على  
البوابة الإلكترونية لوزارة التجارة والصناعة



إناحة المواصفات المصرية لمنتجات  
المستلزمات الطبية على المنصة التفاعلية  
للمواصفات القياسية العربية الموحدة



# Meteory®



[www.meteory-eg.com](http://www.meteory-eg.com)



**Head office** 81 Joussef Tito st. Elnozha Heliopolis  
Tel: +20 26200068 Telfax: +20 26200069  
**Factory** Industrial zone C\1 - 10th of Ramadan city  
Tel: +20 15367855 Telfax: +20 15377679

**الإدارة:** ٨١ شارع جوزيف تيتو - النزهة الجديدة - القاهرة  
**تليفون:** ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٨ **تلفاكس:** ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٩  
**المصنع:** المنطقة الصناعية C1 رقم ١٠ - مدينة العاشر من رمضان  
**تليفون:** ٠١٥/٣٦٧٨٥٥ **تليفاكس:** ٠١٥/٣٧٧٦٧٩

[info@meteory-eg.com](mailto:info@meteory-eg.com) / [info@meteory.co](mailto:info@meteory.co) / [meteoryegy@yahoo.com](mailto:meteoryegy@yahoo.com)

[www.meteory-eg.com](http://www.meteory-eg.com) / [www.meteory.co](http://www.meteory.co)



بقلم :

م. / أشرف إسماعيل عفيفي

## مواصفات الكمامة ونطبيقتها درع للمواطن المصري

بالبحث وطبقا لما نشرته منظمة الصحة العالمية WHO والمركز الأمريكي لمكافحة الاوبئة والامراض CDC تبين ان الكمامة تنقسم الى ٣ أنواع كالتالي :

١- الكمامة التنفسية والتي تنقسم الى ٣ مستويات من الاقل الى الاعلى كفاءة

FFP1 – FFP2 – FFP3 وهي الكمامات التي تستخدم للطاقم الطبي والمتواجدين باماكن العزل وليس المرضى

٢- الكمامة الطبية والتي تنقسم الى ٣ مستويات من الاقل الى الاعلى كفاءة

Type I – Type II – Type وهي التي يستخدمها الطاقم الطبي في المستشفيات بعيدا عن اماكن العزل وكذلك من تحتاج اعمالهم للاختلاط بالجمهور بشكل كبير مثل (موظفي خدمة العملاء – الكاشير -..... الخ)

٣- الكمامة غير الطبية وهي تعد الكمامة الاهم والكثير استخدامها وشيوعا لان يستخدمها الجمهور العادي بشكل عام وذلك من اجل توفير النوعين السابقين للمختصين باستخدامهم واحتياج القطاع الطبي لهم بشدة ولذا قامت الهيئة بالعمل على الكمامة غير الطبية بالاعتماد على نقطتين :

اولا: التفكير بعين الراعي لآبناء الوطن وحمائته

ثانيا: التفكير في الجانب الاقتصادي والظروف الاقتصادية التي تمر بها جميع البيوت المصرية نتيجة للاجراءات الاحترازية المتبعة

ومن هنا بدأت الهيئة في وضع الشروط التي تحقق الحماية اسوة بالكمامة الطبية والتي تحققها مجموعة من الاختبارات بالاضافة الى ان تكون الكمامة صالحة بعد ٢٥ غسلة اي بعد ٢٥ يوم فلا تسبب عبء مالي على المواطن البسيط.

حفظ الله مصر وشعبها

بعد انتشار فيروس كورونا وتحوله

الى جائحة تجتاح العالم أجمع حيث

أن الهيئة المصرية العامة للمواصفات

والجودة جهة تؤمن بالمسئولية

المجتمعية وتعي تماما واجبها الوطني

كان لازما عليها ان يكون لها دور

في مواجهة هذه الجائحة التي اصابت

وطننا الغالي مصر وجميع دول العالم

وبدأت تقدم المرجعيات ومتابعة أحدث

الاصدارات التي تهدف الى خدمة

المواطن المصري لمواجهة هذه

الجائحة واتاحت على موقعها جميع

المواصفات ذات الصلة مجانا ومع

زيادة اعداد المصابين والتفكير في

وضع اجراءات احترازية لحماية ابناء

الوطن الغالي مصر كان هناك عبء

كبير قررت الهيئة المصرية العامة

للمواصفات والجودة ان تتحمله وهو

البحث والتواصل في كل المنظمات

العالمية والمحلية لمعرفة افضل سبل

الوقاية المتبعة في اسرع وقت ممكن

وتعد الكمامة هي احد بل اهم الوسائل

التي تحقق الحماية للمواطن.

●● مجلة تصدر كل شهرين ●●  
عن الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة  
وزارة التجارة والصناعة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير :

م. / أشرف إسماعيل عفيفي



رئيس التحرير التنفيذي:

ياسر الفتياي

المواصفات والجودة  
نصر الإشراف  
الفنية لإنتاج الكمامات  
المصنوعة من القماش

المدير الإداري:

هشام خليفة

الإخراج الصحفي:

عادل عبد الرحيم

الأخبار ..... ٦

أسرة التحرير:

محمد الفص

التنسيق الفني:

مصطفى صبرى



مراجعة فنية:

حنان عزمى

وزيرة التجارة والصناعة نفق سلسة  
اجتماعات مع منجى الفزل والنسيج  
والملابس الجاهزة لبحث إسعاد  
المصانع لإنتاج الكمامات القماش

مجتمع الاعمال .. ١٤

●● الاشتراكات والإعلانات

وحدة الإعلام : داخلي : ٣١٨ ..... ايميل : eosmgla@gmail.com

إدارة التسويق : هاتف مباشر: ٢٢٨٤٥٥٢١ / ٢٢٨٤٥٥٠٩

هاتف سويتش: ٢٢٨٤٥٥٢٤ - ٢٢٨٤٥٥٢٢ داخلي (٢٩٨)

فاكس: ٢٢٨٤٥٥٠٤

البريد الإلكتروني: marketing@eos.org.eg ....

الموقع الإلكتروني: www.eos.org.eg

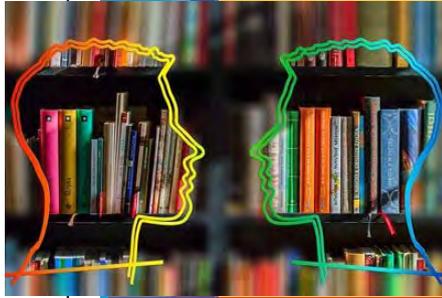
العنوان: ١٦ ش تدريب المدربين - خلف بسكو مصر - الأميرية

٤٠٠ جنيها ( ١٠ نسخ من كل عدد)

٢٥٠ جنيها (٥ نسخ من كل عدد)

١٢٠ جنيها (نسخة من كل عدد)

الاشتراكات:



الجودة حول العالم ... ٢٢



المستهلك ..... ٣٢



دوت نت ..... ٣٦



مقالات

٤٢ .....



دنيا المواصفات

١٦ .....



كتاب فى سطور

٥٤ .....

المختبر ..... ٢٦





أعلنت السيدة / نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة انتهاء الوزارة ممثلة في الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة من اعداد اشتراطات وطرق اختبار إنتاج الكمامات المصنوعة من القماش والتي تم اعتمادها من وزارة الصحة ، حيث تم تعميم هذه الاشتراطات على مصانع الغزل والمنسوجات والملابس الجاهزة

# المواصفات والجودة نصد الإشراطات الفنية لإنتاج الكمائن المصنوعة من القماش

نصفين جامع :  
إلزام المصانع  
بالإنتاج طبقاً  
للإشراطات  
الجديدة للحفاظ  
على صحة وسلامة  
المواطنين



للإلتزام بها فى عمليات الإنتاج وبما يتيح تصنيع كمائن تحقق الأمن والسلامة للمواطنين وتقلل الآثار الناتجة عن الاختلاط فى ظل قرار الحكومة ببدء تنفيذ خطة التعايش مع فيروس كورونا، مؤكدة حرص الوزارة على إتاحة هذه النوعية من الكمائن والتي يمكن إستخدامها لمدد طويلة بأسعار مناسبة لكافة المواطنين.



ان تراعي احكام المقاس على وجه المستخدم ويكون هناك امكانية لتعديله عند اللبس لضمان الاغلاق الكافي على الانف والخد والذقن لضمان عدم مرور الهواء من اي من هذه الجهات محملا بالعدوى

#### متطلبات الاختبارات

##### - الكفاءة :

هذا الاختبار الهدف منه تحديد كفاءة الكمامة القماش بعد ادنى ٢٥ غسلة لمرور جزيئات لا يتعدى حجمها ٣ ميكرون على ان يكون الاختبار طبقا لـ ASTM FF 2299

- الماء والسوائل

##### هذه الاختبارات تحدد بحد ادنى عند ٢٥ غسلة :

• مدى مقاومة الكمامة العازلة لتغلغل المياه طبقا لـ ISO 811

• يحدد مدى مقاومة السطح للبلل طبقا لـ ISO 4920

- اختبار نفاذية الهواء

هذا الاختبار يهدف الى حساب نفاذية الهواء لتحديد قدرة هذا المنتج على السماح بالتنفس بسهولة من عدمه لانه ينبغي ان يكون هناك سهولة ويسر في عملية التنفس حتى لا تكون سبب في حدوث اختناقات والاختبار يتم طبقا لـ ISO ٩٢٣٧

##### - اختبار LINT

هذا الاختبار يهدف لحماية مسار مجرى التنفس واستنشاق الهواء من وجود اي الياف قد تتسبب فيها بعض الخامات الطبيعية هذا الاختبار

يكون طبقا لـ ISO 9073 -10

وفى هذا الإطار أوضح المهندس أشرف عفيفي رئيس هيئة المواصفات والجودة انه نظرا لجائحة كورونا وخطورتها وتهديدها للعالم اجمع وتوصيات منظمة الصحة العالمية بانه لمانع من ارتداء الكمامة القماش لكن وفق شروط واشترطات تضعها الجهات المعنية ، فقد قامت الهيئة بإصدار الاشتراطات الفنية وطرق اختبار الكمامات المصنوعة من القماش وذلك بالتنسيق مع وزارة الصحة والسكان ، مشيراً الى ان الهيئة استعانت بالتجارب الدولية في هذا الاطار مثل منظمة الصحة العالمية وهيئة التقييس الفرنسية بالاضافة الى وزارة التجارة والصناعة بدولة جنوب افريقيا.

وأشار رئيس هيئة المواصفات والجودة الى ان الاشتراطات تضمنت ابعاد التصميم ومتطلبات الاختبارات من حيث الكفاءة والنفاذية للماء والهواء والسوائل فضلا عن تعليمات الاستخدام والغسيل .

وقد جاءت بنود الاشتراطات على النحو التالي :

##### المجال

الكمامة القماش تمثل الكمامة العازلة وهي معده ليستخدمها الاصحاء وليس مرضى فيروس كورونا ولا تستخدم لمن يتعاملون مع مرضى فيروس كورونا او يتواجدون بمناطق احتمال فيها العدوى من الفيروس على ان يراعى الا يتم ارتدؤها لفترات طويلة في الاماكن المزدحمة

##### التصميم

يجب ان تغطي الكمامة العازلة الانف والفم والذقن

##### منطقة الحماية

منطقة الحماية يجب ان تكون من عدة طبقات بحد ادنى طبقتين على

# أشرف عفيفى : الإشراطات حدود نوعية الخامات والصبغات المسندمة فى التصنيع ومعايير الكفاءة والتصميم الخارجى



- اختبار المواد الضارة  
هذا الاختبار يهدف الى الحماية من الصبغات والمواد المسرطنة بالإضافة الى الحماية من المعادن الثقيلة التي يؤدي تواجدها الى الاصابة الى التسمم المزمن هذا الاختبار يتم طبقاً للمواصفة القياسية المصرية رقم ES 7266-4 والملزمة بالقرار الوزاري رقم ٢٩٦ لسنة ٢٠١١
- اختبار الثبات  
هذا الاختبار يهدف الى قياس تغير ابعاد الكمامة وثباتها عند ٢٥ غسلة بحد ادنى ويتم الاختبار طبقاً لـ ISO 23231
- ورقة التعليمات
- طريقة الاستخدام تشمل :  
-طريقة الارتداء السليمة  
-طريقة النزاع بعد الاستخدام  
- طريقة الغسيل :  
-الغسيل بالطريقة اليدوية  
-الغسيل الالى باستخدام الغسالة المنزلية  
- عدد مرات الغسيل  
- كفاءة الكمامة بحد ادنى ٢٥ غسلة لمرور ٣ ميكرون  
- الاسم والعلامة التجارية أو اي وسيلة لتحديد هوية الصانع  
- توضيح ان هذا المنتج ليس منتج طبي  
يجب على المصنع وضع هذه الارشادات مع كل كمامة قماش  
- يجب اتباع التعليمات عند ارتداء الكمامة كالتالى:  
- غسل اليدين بالماء والصابون لمدة من ٤٠ الى ٦٠ ثانية

- ارتداء الكمامة والتأكد من تغطية الانف حتى اسفل الذقن واحكام الغلق على الوجه والانف والذقن  
-التأكد من سهولة التنفس  
- يجب اتباع التعليمات التالية عند نزع الكمامة كالتالى :  
-غسل اليدين بالماء والصابون لمدة ٤٠ الى ٦٠ ثانية  
-نزع الكمامة من الخلف ووضعها مباشرة في الماء والصابون ثم غسلها جيداً طبقاً للتعليمات المرفقة وتطهيرها  
- يجب غسل الكمامة عند شراؤها اول مرة قبل الاستخدام  
- يتم غسل الكمامة بعد كل ارتداء ولا يجب ان تلبس اكثر من مرة قبل الغسيل  
- يجب نزع الكمامة فوراً حدوث بلل او اتساخ ولا يتم ارتداؤها لفترات طويلة  
- يجب الالتزام بالتباعد الاجتماعى حتى مع ارتداء الكمامة للحفاظ على حياتك  
جدير بالذكر ان وزارة التجارة والصناعة قد اعلنت عن فتح باب تلقي طلبات المصانع الراغبة فى الحصول على موافقة لانتاج الكمامات المصنعة من القماش وذلك من خلال الهيئة العامة للتنمية الصناعية، بحيث يتم منح الموافقات خلال ٢٤ ساعة للمنشآت التي لديها نشاط لتصنيع الملابس الجاهزة (ومستوفاه المستندات المطلوبة) وتشمل رخصة تشغيل سارية وسجل صناعي وتجاري ساري وبطاقة ضريبية وعضوية سارية باتحاد الصناعات بالإضافة الى توكيل أو تفويض فى حالة الموكل أو المفوض مع اثبات الشخصية.



## للحفاظ على سلامة العمال ودعم الصناعات الوطنية

### هيئة المواصفات نثيح المواصفات الدولية للأجهزة الطبية وأجهزة التنفس الصناعي ومكوناتها على موقعها الإلكتروني مجاناً

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بمخاطبة كافة منظمات الأعمال المصرية ومن بينها اتحاد الصناعات واتحاد الغرف التجارية لإطلاعهم على قرار المنظمة الدولية للتقييس «أيزو» بإتاحة عدد من المواصفات الدولية مجاناً على موقع المنظمة والمتعلقة بإدارة الأزمات والكوارث وإرشادات لإستدامة العمل بقطاعات الإنتاج فضلاً عن المواصفات الخاصة بتصنيع الأجهزة والمعدات الطبية وأجهزة التنفس الصناعي ومكوناتها.

وقد صرح المهندس أشرف عفيفي رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة استعداد الهيئة الدائم لدعم الصناعة المصرية في كافة القطاعات بما لديها من إمكانيات بشرية ومعملية مؤهلة طبقاً للمعايير الدولية وخاصة في ظل الظروف التي تتعرض لها الدولة من فيروس كورونا المستجد مشيراً إلى أنه سيتم إتاحة هذه المواصفات على الموقع الإلكتروني للوزارة وهيئة المواصفات والجودة للتسهيل على مجتمع الأعمال.

## وزيرة التجارة والصناعة تصدر قرارات بتعيين رئيس جديد للتمثيل التجاري ومعاونين للصناعة والمناعبة ومكتب فني جديد



أحمد اسامة رضا

أحمد مغاوري دياب



محمد حلمي

محمد احمد

### ينفيين جامع:

## القرارات تستهدف ضخ دماء جديدة للمساهمة في تنفيذ رؤية واستراتيجية الوزارة لتطوير قطاعي الصناعة والتجارة الخارجية

في خطوة تستهدف ضخ دماء جديدة من الكوادر الفنية داخل اروقة وزارة التجارة والصناعة أصدرت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة عدداً من القرارات التنظيمية والتي تستهدف تطوير منظومة العمل داخل الوزارة وأجهزتها التابعة للمساهمة في تنفيذ رؤية واستراتيجية الوزارة خلال المرحلة المقبلة.

وقد تضمنت القرارات تكليف الوزير مفوض تجاري احمد مغاوري دياب برئاسة جهاز التمثيل التجاري، وتعيين السيد/ أحمد اسامة رضا معاوناً للوزيرة لشئون الصناعة، والسيدة/ رشا عبد الحميد الكفراوي معاوناً للوزيرة لشئون المناعبة والتنسيق، فضلاً عن تعيين السيد/ محمد احمد مديراً لمكتب الوزارة، والسيد/ محمد حلمي مديراً للمكتب الفني للوزارة. وقد عقدت وزيرة التجارة والصناعة اجتماعاً مع الكوادر الجديدة حيث أكدت حرصها البالغ على الارتقاء بمنظومة العمل داخل الوزارة وأجهزتها التابعة بما يساهم في تنفيذ خطة ورؤية الوزارة لتطوير قطاعي الصناعة والتجارة الخارجية، لافتة إلى ان المرحلة المقبلة تتطلب بذل المزيد من الجهود للتعامل مع الظروف الصعبة التي يشهدها الاقتصاد العالمي بسبب التداعيات السلبية لتفشي فيروس كورونا المستجد واثره على حركة التجارة الدولية.





## طبقاً للمواصفة الدولية أيزو ١٧٠٢٠

# وحدة الفحص بالرقابة على الصادرات والواردات نحصل على اعتماد «إيجاك» كجهة نفّيش من الفئة الأولى في مجال سحب العينات والفحص الظاهري لمنتجات قواطع التيار الكهربائي

وافق المجلس الوطني للاعتماد «إيجاك» برئاسة السيدة / نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة على منح الاعتماد لوحدة الفحص بالهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات كجهة نفّيش من الفئة الأولى طبقاً للمواصفة الدولية IEC17020:2012/ISO في مجال سحب العينات والفحص الظاهري لعلامات وملصقات عبوات المنتج النهائي لقواطع التيار الكهربائي. وقال المهندس/ اسماعيل جابر، رئيس الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات أن هذا الاعتماد يأتي استكمالاً للنهج الذي تبناه الهيئة للتوافق مع أعلى معايير الجودة الدولية، حيث تأتي الهيئة في مقدمة الجهات الحاصلة على شهادة الجودة أيزو -19001، كما أن جميع معامل الهيئة حاصلة على شهادة الجودة أيزو -17025 في مجال فحص المواد الغذائية والصناعية، مشيراً إلى أن الهيئة هي الجهة الوحيدة في مصر الحاصلة على شهادة الجودة أيزو -17025 في مجال مطابقة الجودة للأجهزة المنزلية التي تعمل بالغاز المسال.

وأكد جابر حرص الهيئة على الارتقاء بمنظومة الخدمات المقدمة لمجتمع المصدرين والمستوردين عن طريق تطبيق أحدث النظم والالتزام بالقواعد المتبعة دولياً في إجراءات الفحص وسحب العينات بما يسهم في تيسير حركة التجارة بين مصر والأسواق الخارجية.

وأضاف رئيس الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات أن وحدة الفحص تعد أول جهة بهيئة الرقابة على الصادرات والواردات التي تحصل على هذا الاعتماد، مشيراً إلى أن الوحدة تلتزم في إطار هذا الاعتماد بالحفاظ على التوافق مع المواصفات الدولية الخاصة بهذه النوعية من المنتجات وكذا تلبية المتطلبات الخاصة بالمجلس الوطني للاعتماد وذلك في إطار اتفاقية الاعتراف المتبادل الموقعة بين المجلس ومنظمة التعاون الدولي واعتماد المعامل ILAC في مجال اعتماد معامل المعايرة والاختبار والتحليل الطبية ومقدمي خدمة اختبارات الكفاءة الفنية وجهات النفّيش.

شهادة اعتماد رقم (١٣١٨٠٠٥)

المجلس الوطني للاعتماد  
EGAC

جمهورية مصر العربية  
المجلس الوطني للاعتماد (إيجاك)  
يشهد بأن

وحدة الفحص – الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات  
مطار القاهرة – قرية البضائع  
محافظه القاهرة – مصر

قد حصلت على اعتماد المجلس كجهة نفّيش من النوع (A)  
حيث تم تقييمها طبقاً للمواصفة الدولية  
ISO/IEC 17020:2012  
في مجال سحب العينات والفحص الظاهري لعلامات وملصقات عبوات المنتج النهائي  
لقواطع التيار الكهربائي  
الموضحة بالبيان المرفق رقم (٣١٨٠٠٥ ب)  
رقم إصدار المجال (١)

إصدار رقم (١) : ٢٣ يناير ٢٠٢٠  
صالحة حتى : ٢٢ يناير ٢٠٢٤

مهندس / هاني الدسوقي  
المدير التنفيذي للمجلس

نيفين جامع  
رئيس المجلس  
وزير التجارة والصناعة



Paste & Juice



الشركة الرائدة في مصر لتصنيع و تصدير مركز الطماطم منذ ١٩٩٥

منتج ١٠٠ % طبيعي

نقوم بانتاج مراكز الفاكهة و هريسة الشطة

الشركة الرائدة في مصر في الزراعة و الحصاد المميكن للطماطم



WWW.PASTE-JUICE.COM



## استمرار أعمال تطهير وتعقيم مقرات هيئة المواصفات والجودة كإجراء احترازي



قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بتطهير وتعقيم كافة المكاتب والمقرات بالهيئة، وذلك ضمن الاجراءات الاحترازية التي تتخذها الحكومة المصرية لمواجهة تداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد

وقد جاء هذا الاجراء بتوجيه من المهندس اشرف عفيفي رئيس الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة لمتابعة بصفة يومية تنفيذ الاجراءات الاحترازية والتي أقرتها الحكومة بهدف الحفاظ على صحة وسلامة العاملين بالوزارات والجهات التابعة لها، حيث تم الزام العاملين المتواجدين بالمقرات بارتداء ماسكات الوجه والقفازات ، مع تواجد فرق نظافة لاجراء النظافة الدورية واستخدام المطهرات اللازمة لعمليات التطهير أولاً بأول .





optimax  
INVERTER



٥ سنوات توفير  
قطع الغيار مجاناً  
سنتين ضمان شامل



ده بالتروبيكال  
كومبريسور اللي بيسقع  
في درجة حرارة ٥٢°

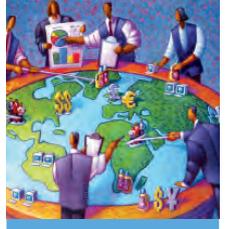


ده بتكنولوجيا الإنفرتر  
اللي بتوفر 7٥% من  
ماتورة الكهرباء

لا شيء يفوق الخبرة،  
لا شيء يفوق كاريير



١٩١١١



مجتمع الأعمال

## بمشاركة الأجهزة المعنية

وزيرة التجارة والصناعة نعقد سلسلة اجتماعات مع منتجي الغزل والنسيج والملابس الجاهزة لبحث إسعاديات المصانع لإنتاج الكمائن القماش



### نيفين جامع:

سلسلة من الاجتماعات المكثفة عقدتها السيدة / نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة مع ممثلي قطاع صناعة الغزل والنسيج والملابس الجاهزة بحضور اللواء/ بهاء الدين زيدان، رئيس الهيئة المصرية للشراء الموحد والإمداد والتموين الطبي، والمهندس اشرف عفيفى رئيس الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بالإضافة الى رئيس جهاز حماية المستهلك، وعدد من قيادات جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر .

وتأتى هذه الاجتماعات فى اطار تنفيذ توجيهات الدكتور مصطفى مذبولى رئيس مجلس الوزراء للتوسع فى انتاج الكمائن المصنوعة من القماش لتلبية احتياجات السوق المحلى خاصة فى ظل قرار الحكومة بإلزام المواطنين بارتداء الكمائن فى كافة المؤسسات والمنشآت ووسائل النقل والمواصلات لمواجهة تفشى فيروس كورونا المستجد .

تناولت الاجتماعات بحث تدبير احتياجات الدولة من الكمائن المصنوعة من القماش وإمكانيات الاستفادة من الطاقات الحالية للمصانع وتشغيل الطاقات المتوقفة . وقد أكدت الوزيرة التزام قطاع الصناعات النسيجية والملابس الجاهزة بتلبية احتياجات

**الحكومة نسندهدف اناحة ٣٠ مليون  
كمامة شهريا لتلبية احنياجان  
السوق المحلى ... والبدء بنصنيع  
٨ مليون كمامة كمرحلة أولى  
نوريد الكمائن المنتجة لهيئة الشراء  
الموحد لإنادنها لقطاعان الدولة  
نسندهدف نشغيل الطاقات العاطلة  
وسراسل الإمداد والحفاظ على العمالة  
ونوجيه فائض الإنتاج للتصدير للخارج**



المواطنين من انتشار فيروس كورونا المستجد وذلك في اطار التوجه العالمي لبدء مرحلة التعايش مع الفيروس.

وأكد رئيس جهاز حماية المستهلك أهمية توفير الكمادات المصنوعة من القماش للمواطن العادي وتصنيعها وفقا للاشتراطات التي اعتمدها وزارتا التجارة والصناعة والصحة بهدف الحفاظ على سلامة وصحة المستهلك المصري ، مؤكدا في هذا الاطار ان الجهاز سيقوم بالتنسيق مع وزارة التجارة والصناعة وأجهز الدولة بمتابعة عملية الإنتاج والتوزيع لضمان توافر الكمادات بالجودة والسعر المناسب بالسوق المحلي .

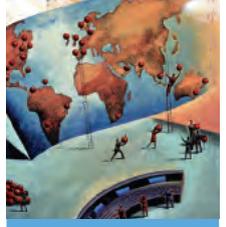
وبدورهم أكد ممثلو قطاع صناعة الغزل والمنسوجات والملابس الجاهزة استعدادهم لتلبية احتياجات الدولة من الكمادات المصنوعة من القماش وفقا لإشتراطات وزارتي الصحة والصناعة لا سيما وأن القطاع النسيجي يمتلك قدرات تصنيعية ضخمة، مشيرين الى ان هذا الإنتاج سيمثل انفراجة كبيرة للمصانع خاصة في ظل حركة الركود العالمي منذ بداية الازمة الحالية.

وأوضحت الوزيرة أن جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر قد أعد حصر لمصانع الغزل والنسيج والملابس الجاهزة الصغيرة التي حصلت على تمويل من الجهاز منذ عام ٢٠١٥ والتي بلغ عددها ١٢ ألف و٧٠٠ مصنع صغير وذلك بهدف ربط هذه المصانع بالمصانع الكبيرة باعتبارهم جزء من سلاسل القيمة بهذه الصناعة ، الأمر الذي يساهم في تعظيم الاستفادة من هذه الطاقات الإنتاجية ومن ثم الحفاظ على العمالة المتواجدة بهذه المصانع ، مؤكدة أن الجهاز على أتم استعداد لتوفير التمويل اللازم لهذه المصانع الصغيرة لبدء عملية الإنتاج.

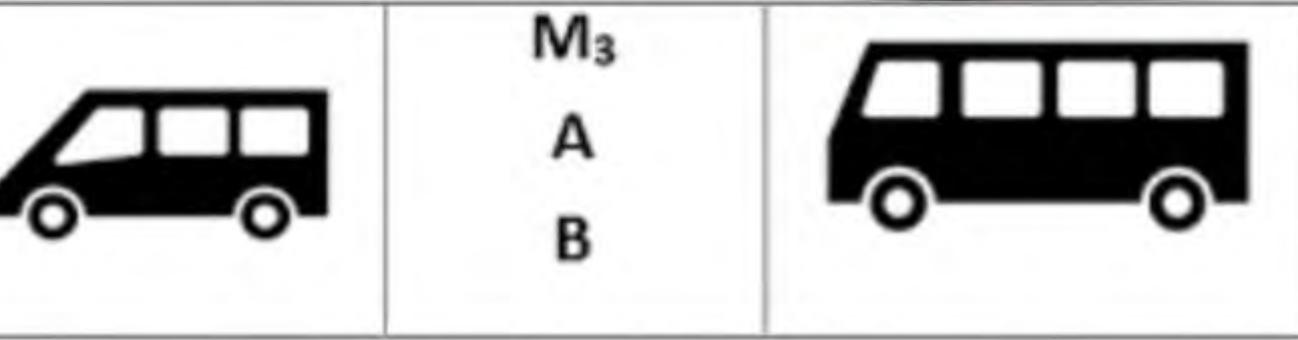
ومن جانبه قال اللواء/ بهاء الدين زيدان، رئيس الهيئة المصرية للشراء الموحد والإمداد والتمويل الطبي أن الطلب سيتزايد على الكمادات خلال الفترة الحالية لمعدلات غير مسبوقه باعتبارها ستكون أسلوب حياة لمواجهة فيروس كورونا المستجد، مشيرا إلى أن الصناعة المصرية قادرة على زيادة معدلات الإنتاج لتوفير احتياجات قطاعات الدولة والمواطنين من هذه النوعية من الكمادات والتي تعتبر وسيلة هامة لحماية

السوق المحلي من الكمادات المصنوعة من القماش وفقا لمعايير واشتراطات الجودة التي اعتمدها الوزارة ووزارة الصحة بأسعار في متناول المواطن البسيط خاصة في ظل قرار الحكومة ببدء تنفيذ خطة التعايش مع فيروس كورونا حيث تستهدف الحكومة اعادة حوالي ٣٠ مليون كمادة شهريا لتلبية احتياجات السوق المحلي ، مشيرة في هذا الإطار إلى أنه سيتم البدء في عملية الإنتاج من خلال تصنيع ٨ مليون كمادة من القماش كمرحلة أولى وتوريدها للهيئة المصرية للشراء الموحد والإمداد والتمويل الطبي بهدف توفيرها لكافة جهات الدولة.

وقالت جامع أن الصناعة المصرية تمتلك فرصة كبيرة لتكون مركزا رئيسيا لتصنيع الكمادات القماش خاصة في ظل الطلب العالمي المتزايد على هذه النوعية من الكمادات حيث تتوافر في مصر كافة عناصر الإنتاج الذي يتيح زيادة معدلات الإنتاجية لتلبية احتياجات السوق المحلي أولا وتصدير الكميات الفائضة للأسواق الخارجية ، مشيرة في هذا الإطار إلى أن الكمادات الموجهة للسوق المحلي سيتم إنتاجها بنفس مواصفات المنتجات المخصصة للتصدير.



دنيا المواصفات



## رفع معايير السلامة والأمان للمركبات هيئة المواصفات والجودة تصدر المواصفة القياسية المصرية رقم ٨٣٢٢/٢٠٢٠ أحكام موحدة بشأن الموافقة على النوع للمركبة الكاملة من الفئة M2 و M3

وأكد على ان تطبيق هذه المواصفة على المركبات M2 و M3 وتعريفها الدولي UNECE في مجال المركبات الكاملة من الفئات M2 و M3 (مركبات ذات المحركات لها اربع عجلات على الأقل تستخدم لنقل الأفراد وتشمل على عدد مقاعد تتجاوز ثمانية مقاعد بالإضافة إلى مقعد السائق وتصل إلى ٢٢ راكب ووزن لا يتجاوز ٥ طن كفئة M2 وتزيد عن ٥ طن كفئة M3) وهي تحدد متطلبات الموافقة على نوع السيارة بأكملها في إطار الاعتراف المتبادل لاتفاقية ١٩٥٨ وتتضمن هذه المواصفة عدد (٤١) لائحة فنية مطبقة على المركبات تختص الفئتين بالتحديد من المركبات

أصدرت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة المواصفة القياسية المصرية رقم ٨٣٢٢/٢٠٢٠ أحكام موحدة بشأن الموافقة على النوع للمركبة الكاملة من الفئة M2 و M3 وقد صرح المهندس اشرف عفيفي رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة انه تم اعداد هذه المواصفة القياسية في إطار انضمام جمهورية مصر العربية لاتفاقية الأمم المتحدة (UNECE 1958 Agreement) في ضوء اختصاص الهيئة بوضع معايير للسلامة والأمان للمركبات التي تسير على الطرق المصرية للحد من المخاطر

في اطار توجيهات قطاعات الدولة المختلفة بالشروع في اطلاق استراتيجية المركبات لدعم خطة الدولة في صناعة المركبات ورؤية مصر ٢٠٣٠ ولما لها من بعد اقتصادي وبيئي من خلال زيادة الاعتماد على جميع مصادر الطاقة المختلفة لإدارة المركبات تشمل الوقود الأحفوري (بنزين - ديزل - غاز طبيعي ..... ) / الكهربائي / الهجين / الهيدروجين بهدف زيادة الإنتاج المحلي للمركبات والحفاظ على الطاقة واستبدال الوقود التقليدي الشائع بوقود أقل في الانبعاثات الحرارية بما يكفل حياة أفضل وأكثر صحة ومستقبل مشرق لأبناء وطننا الكريم

# تعديل المواصفة القياسية المصرية الخاصة بأمان لعب الأطفال -

## الجزء الثالث: الحدود الآمنة للعناصر المهاجرة (الضارة)

### ■ امل الحناوى

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بتعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٣١٢٣-٣ الخاصة بأمان لعب الأطفال - الجزء الثالث: الحدود الآمنة للعناصر المهاجرة (الضارة) في مجلس الإدارة رقم ٣٢٣ بتاريخ ٢٠٢٠/٢/٤ ومطلوب لها الالتزام ومهلة ٦ شهور لتوفيق الأوضاع ويختص هذا الجزء من هذه المواصفة القياسية باشتراطات وطرق اختبار هجرة عناصر الألومنيوم، الأنثيمون، الزرنيخ، الباربيوم، البورون، الكاديوم، الكروم الثلاثي والكروم السداسي، الكوبلت، النحاس، الرصاص، المنجنيز، الزئبق، النيكل، السيلينيوم، الاسترنتشيوم، القصدير، القصدير العضوي، والزنك من مواد وأجزاء لعب الأطفال. لا تتضمن هذه المواصفة مواد التعبئة إلا إذا كانت جزءاً من اللعبة أو ذات قيمة في أداء اللعبة.

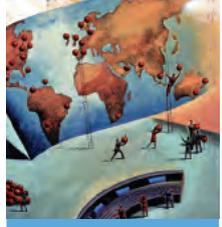
تتضمن المواصفة اشتراطات هجرة عناصر محددة من الأنواع التالية لمواد لعب الأطفال:

- النوع الأول: مواد جافة وهشة وشبه مسحوقة وقابلة للتشكيل.
  - النوع الثاني: مواد سائلة أو لزجة.
  - النوع الثالث: مواد قابلة للكشط (التقشير).
- ويحدد الجدول (١) بهذه المواصفة أنواع مواد تصنيع اللعبة كما يلي:
- طلاءات الدهانات والورنيشات واللاكيهات وأحبار الطباعة والبوليمرات والفوم والطلاءات المشابهة
  - البوليمرات والمواد المشابهة متضمنة المواد متعددة الطبقات سواء كانت أنسجة مقواة أو غير مقواة، ولا تتضمن المواد النسجية الأخرى.
  - الورق والكرتون
  - المنسوجات الطبيعية أو الصناعية
  - الزجاج والخزفيات والمواد المعدنية
  - مواد أخرى سواء مواد ملونة كلياً أو جزئياً (خشب، ألياف خشبية، خشب مضغوط، العظم، الجلد)
  - ألواح تلوين تعمل بالضغط عليها والمواد التي تتسكك أثراً أو المواد المشابهة في شكل صلب على شكل لعبة طفل (مثل أقلام التلوين الخشبية والطباشير وأقلام الشمع)
  - المواد المرنة القابلة للتشكيل متضمنة الصلصال القابل للتشكيل والجبس
  - الدهانات السائلة متضمنة ملونات الأصابع والورنيشات واللاكيهات والحبر السائل في أقلام الحبر وما يشابهها في شكلها السائل التي تظهر في لعب الأطفال (مثل: المواد العابية للزجة ومحلول الفقاعات)
  - أصابع الصمغ



M2

الواردة في القرارات الوزارية والتي لتشمل جميع أنواع الطاقة التي تدار بها المركبات بالأخص المدارة بـ (الكهرباء / الغاز الطبيعي / أو تحويلها لتعمل بالغاز الطبيعي) كبدل عن الوقود المعتاد ( البنزين / الديزل ) لخدمة المشاريع التي أطلقتها الدولة لتلك الأنواع وتستمر كافة قطاعات الهيئة في العمل الدؤوب ومساندة المصنعين والمستوردين في وضعهم دائماً على الطريق الصحيح لتطوير إنتاجهم بما يلائم الحفاظ على موارد الدولة الطبيعية ويحافظ على صحة المستهلك وتدعو جميعنا الله آمين مستقبلاً أفضل وتحسن مستمر



## المحاقن المعقمة المعدة للاستخدام تحت الجلد لمرة واحدة

■ هالة عبد الرحمن



**النوع أ :** التصميم الذى يسمح بالسحب والحقن مرة واحدة فقط ؛  
**النوع ب :** التصميم الذى يسمح بالسحب المتعدد لعمود الدفع (المكبس) قبل الاستخدام الوحيد المطلوب النهائى .  
كما توضح المواصفة كيفية اختبار المواد الغريبة و ذلك من خلال حدود الحامضية و القلوية وكذلك حدود المعادن القابلة للاستخلاص كما تقوم المواصفة بتوضيح المقياس المدرج لأجهزة ضغط الدم وترقيم المقياس على الأجهزة وموضع المقياس والطول الكلى للمقياس حتى خط السعة الاسمية  
كما توضح المواصفة تصميم الجسم الأسطوانى للمحقن من حيث الأبعاد و سنادات الأصابع كما توضح تصميم مانع التسرب وتجميعه المكبس و الأبرة  
وكذلك توصف المواصفة بأداء المحقن و خاصية منع إعادة الاستخدام وكيفية التعبئة و التغليف للمحاقن  
كما تتضمن المواصفة على ملحق ( أ ) يوصف طريقة تحضير المستخلصات و ملحق ( ب ) الذى يوصف طريقة إختبار خاصية منع إعادة الاستخدام للمحاقن

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات و الجودة بإصدار المواصفة القياسية المصرية رقم ١٨٨٥-٤ الخاصة بالمحاقن المعقمة المعدة للاستخدام تحت الجلد لمرة واحدة الجزء الرابع : المحاقن ذات خاصية منع إعادة الاستخدام  
ويختص هذا الجزء من هذه المواصفة بتحديد المتطلبات للمحاقن المعقمة المعدة للاستخدام تحت الجلد لمرة واحدة والمصنعة من مواد بلاستيكية أو مطاطية سواء كانت بإبرة أو بدون إبرة والمخصصة لسحب أو حقن الموانع بعد ملئها مباشرة و التى لها تصميم بحيث يعتبر المحقن غير صالح للاستخدام مرة أخرى .  
وتقوم المواصفة بتوضيح لتصنيف أنواع المحاقن حيث يتم التصنيف على أساس :

- ١- خاصية منع إعادة الاستخدام  
يجب أن يتم التصنيف على أساس هذه الخاصية إما ب :  
- النوع الأول : خاصية التلف الذاتى ( التلقائى ) ؛  
- النوع الثانى : الخاصية التى تتطلب تفعيل طريقة الإتلاف المختارة عند إتمام الاستخدام الوحيد المقصود ( مثال على ذلك : تفعيل خاصية الإتلاف ) .
- ٢- الاستخدام / التطبيق المطلوب  
يجب أن يكون الاستخدام / التطبيق المطلوب واحد من الآتى :

## تعديل المواصفة القياسية المصرية الخاصة بعبوات الكرتون المظلع ■ أمل الحناوى



وتحدد هذه المواصفة تركيب الصندوق ومقاومة الانفجار والخرق والسحق واختبار الانضغاط والاسقاط لمقاومة التحمل.  
وقد حددت المواصفة حدود الوزن والأبعاد معتمدة على مقاومة الانفجار .  
وقد حددت المواصفة أيضا ارتفاعات الإسقاط المقترحة معتمدة على وزن المحتويات هذا إلى جانب خصائص الصندوق مثل شكل الصندوق وقوة تحمل الصندوق وقوة الرص من أعلى إلى أسفل وتضمنت المواصفة البيانات التالية باللغة العربية أساسا ويمكن إضافة كتابتها بأى لغة أجنبية أخرى على العبوة بطريقة واضحة ومفروءة وغير قابلة للمحو :  
- اسم الصانع أو المستورد وعنوانه أو العلامة التجارية (إن وجدت).  
- عبارة صنعت العبوة فى مصر أو بلد المنشأ .  
- رقم التشغيل أو الكود الدال عليه .  
- أقصى وزن للعبوة بمحتوياتها (أقصى حمولة للعبوة).  
- أبعاد العبوة .

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات و الجودة بتعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٧٤٥ الخاصة بعبوات الكرتون المظلع فى مجلس الإدارة رقم ٣٢٣ بتاريخ ٢٠٢٠/٢/٤ و سبق إلزامها ومطلوب لها مهلة ٦ شهور لتوفيق الأوضاع و تساعد هذه المواصفة القياسية المستخدمين فى تطوير مواصفات حاويات الكرتون المظلع من خلال تحليل اشتراطات الاداء وعلاقة المواد وخصائص تركيب الصندوق . هذه المواصفة تمتد لتعطى مواصفات اداء حاويات الكرتون المظلع الخاصة و التى تقابل تقييم أداء عبوة المنتج خلال التداول والتوزيع .  
كما تساعد هذه المواصفة المستخدمين فى الاختيار المناسب لاشتراطات الاداء للكرتون المظلع أو تركيب الصندوق أو كليهما طبقا لاحتياج المستخدم لتوزيع وتعبئة البضائع . و تصف هذه المواصفة خصائص عديدة للكرتون المظلع والصناديق و التى ترتبط بالمخاطر المختلفة خاصة فى التوزيع وتصنف عوامل الاختيار التى قد تحدث بواسطة المستخدم للتأكد من مقاومة الصندوق الكافية للتلوث والتخزين والتداول وحماية المحتويات .

# تعديل المواصفة القياسية المصرية الخاصة بالمنتجات الورقية (ورق النشيو)

■ أمل الحناوى

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بتعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٣٦٤٤ الخاصة بالمنتجات الورقية (ورق النشيو) في مجلس الإدارة رقم ٣٢٣ بتاريخ ٢٠٢٠/٢/٤ ومطلوب لها الالتزام ومهلة ١٢ شهر لتوفيق الاوضاع وتختص هذه المواصفة بالاشتراطات الواجب توافرها في المنتجات الورقية (ورق النشيو) للاستخدام لمرة واحدة وتشمل: مناديل الوجه والجيب، وبكر التواليت، وبكر المطبخ، وقوط السفرة المعبأة داخل عبوات بلاستيكية أو كرتونية أو على شكل لفات (بكرات) للاستخدام النهائى. يشمل ورق النشيو على الورق الأبيض والملون وورق النشيو الكرافت ويستثنى الورق الملون والنشيو الكرافت من اختبار النضاعة.

**لا تطبق هذه المواصفة على المنتجات التالية:**

- لفات (بكرات) الورق الصحي قبل التصنيع النهائى .
- المناديل المبللة حيث تخضع للمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠٠٥/٤١٦٠ الخاصة بالمناديل الورقية المبللة.
- منتجات النشيو بطبقات من مواد أخرى غير ورق النشيو مثل : حفاظات الأطفال وكبار السن والحفاضات النسائية .
- الفوط الورقية للأغراض الطبية حيث تخضع للمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠١٩/٨٢٧٧ .
- الفوط الورقية للأغراض العامة والصناعية حيث تخضع للمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠١٩/٨٢٧٦ .

ويجب أن تتوفر في المنتجات الورقية (ورق النشيو) أن تكون ناعمة الملمس بدرجات مختلفة حسب نوع المنتج، وخالية من البقع والتقريب والتمزقات والثنيات غير المرغوبة وأية عيوب أخرى مرئية وخالية من أى رائحة غير مقبولة وتكون حوافها منتظمة ولا تترك ألياف عند استعمالها ويجوز تطهيرها ولا يجوز استخدام مواد معطرة ضارة مثل : الكحولى المثيلى.

وتحدد المواصفة نوعية الورق المعاد تنويره المحظور استخدامه فى التصنيع كما أوضحت اشتراطات الامان الخاصة ببعض المواد الكيماوية مثل مادة عديد كلور ثنائى الفينول PCB بحد أقصى (٢ مجم/كجم) ويجب ألا يزيد محتوى الفورمالدهيد على ١ مجم / دسم ٢ ويجب ألا يزيد خماسى كلوروفينول على ٢ مجم/ كجم ، و يجب ألا يزيد الجليوكسال على ١,٥ مجم / دسم ٢ ، و يجب ألا يحدث نشع للصبغة المستخدمة ويجب ألا تحتوى الصبغات والأحبار المستخدمة فى تصنيع الورق على الكادميوم والمغنسيوم ويجب ألا تحتوى الأحبار والصبغات المستخدمة فى تصنيع ورق النشيو على مواد (الأزو) التي يمكن أن تتكسر إلى الأمينات الموضحة فى الجدول (١) بهذه المواصفة. كما حددت هذه المواصفة الاشتراطات الصحية التي يجب أن تتوفر فى منتجات ورق النشيو حيث يجب أن يكون ورق النشيو خالياً من الجراثيم الضارة وهى الكانديدا وسودوموناس اروجينوزا ، والإستافيليكوكس أوريس والإنثيروبيوباكترىاسى والبكتريا اللاهوائية والاستربت مجموعة ب، د والإنثيروبيوباكتر .

بالنسبة للبيانات فيجب أن يوضع باللغة العربية أساسا وأى لغة أجنبية أخرى على كل عبوة أو صندوق بطريقة واضحة اسم الصانع وعنوانه وعلامته التجارية إن وجدت واسم المستورد وعنوانه واسم الصنف وعدد المناديل - عدد الطبقات فى عبوات المناديل وعدد البكرات فى عبوات ورق التواليت وورق المطبخ وعدد المناديل فى عبوات فوط السفرة ورقم التشغيل أو تاريخ الإنتاج وعبارة صنع فى مصر أو بلد المنشأ.

## الطائرة منطلبات وطلة نجهيزات ربط عمود السحب.. الجزء الأول

■ ايمان جمال

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بإصدار المواصفة القياسية المصرية رقم: ٧٤٥٨ - ١ الخاصة بالطائرة - متطلبات وصلة تجهيزات ربط عمود السحب - الجزء الأول - طائرة الخط الرئيسي و يختص هذا الجزء من المواصفة بتحديد متطلبات وصلة تجهيزات ربط عمود السحب مع معدات هبوط مقدمة الطائرة (عندما تؤدي عمليات الربط من معدات هبوط مقدمة الطائرة) في النوعيات الساندة لمعدات عجلات الهبوط الثلاثية لطائرات الركوب للنقل المدني والتجاري والشحن . الغرض منها تحقيق وصلة تجهيزات ربط عمود السحب تبعا لفئة كتلة الطائرة ( والتي تحدد قوي عمود السحب ) لكي يتم التأكد من أن النوع المفرد لعمود السحب مع الوصلة القياسية يمكن أن يستخدم لجميع أنواع الطائرات التي تكون من نفس فئة الكتلة أو قريبة منها، وذلك لمساعدة المشغلين وشركات مناولة الطائرات في خفض عدد أنواع أعمدة السحب المختلفة المستخدمة . هذا الجزء من المواصفة قابل للتطبيق على كل الأنواع (الموديلات) الجديدة لطائرات الخط الرئيسي داخل الحد الأقصى المحدد لمدي كتلة الارتفاع للطائرة ، مع إدخال الخدمة أو التصميم بعد تاريخ النشر .

هذا الجزء من هذه المواصفة قابل للتطبيق على طائرات النقل التجاري للخط الرئيسي المصدق عليها لصلاحية الطيران تحت FAR/EASA-CS الأجزاء ٢٥ بكتلة مناورة قصوي (السحب أو السير) على الأرض < ٥٠.٠٠٠ كيلوجرام (١١٠.٠٠٠ رطل).

لا تطبق على الطائرة المصدق عليها لصلاحية الطيران تحت FAR/JAR الأجزاء ٢٥ ولكن بكتلة مناورة قصوي (السحب أو السير) على الأرض < ٥٠.٠٠٠ كيلوجرام (١١٠.٠٠٠ رطل) والتي يغطيها الجزء الثاني من هذه المواصفة .

حيث تقوم فئة من فئات الطائرات الموجودة أو المتوقعه بربط فئتين من الكتل ، يتم استخدام عمود ربط مفرد للجميع ويتم الأخذ في الاعتبار استخدام الأبعاد القياسية لأعلي فئة كتلة في الفصيلة .

# المواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠١٩/٦٤٨٦ الخاصة «بالمستلزمات الطبية - نظم إدارة الجودة - المتطلبات التنظيمية»

■ حسين أحمد محمد

نظام إدارة الجودة المحددة في هذه المواصفة هي مكملة للمتطلبات الفنية للمنتج والضرورية لتلبية احتياجات العملاء والمتطلبات التنظيمية المطبقة للسلامة والأداء.

**اتباع نظام إدارة الجودة هو قرار استراتيجي للمنشأة حيث يتأثر تصميم وتنفيذ نظام إدارة الجودة في المنشأة بالآتي:**

- أ- بيئة المنشأة، وتغيراتها في تلك البيئة، وتأثيرها على مطابقة المستلزمات الطبية للمتطلبات.
- ب- احتياجات المنشأة المتنوعة.
- ج- الأهداف الخاصة بالمنشأة.
- د- المنتجات التي تقدمها المنشأة.
- هـ- العمليات التي تقوم بها المنشأة.
- و- حجم المنشأة وهيكلها التنظيمي.
- ز- المتطلبات التنظيمية المطبقة على أنشطة المنشأة.

ليس المقصود من هذه المواصفة ضرورة توحيد بنية نظم إدارة الجودة المختلفة، أو توحيد وثائق أو مواثمة الوثائق مع الهيكل البنائي لنبود هذه المواصفة. حيث أن هناك مجموعة واسعة من المستلزمات الطبية وبعض المتطلبات الخاصة بهذه المواصفة تنطبق فقط على مجموعات معينة من المستلزمات الطبية.

كما أن متطلبات هذه المواصفة قابلة للتطبيق على المنشآت بغض النظر عن حجمها ونوعها إلا إذا نصت المواصفة على غير ذلك صراحة. أينما يتم تحديد أن المتطلبات تنطبق على المستلزمات الطبية، فهذه المتطلبات تنطبق أيضاً على الخدمات المرتبطة التي تقدمها المنشأة.

العمليات التي تتطلبها هذه المواصفة قابلة للتطبيق على المنشأة، ولكن لا يتم تقييم أداء هذه العمليات من قبل المنشأة نفسها، مع الأخذ في الحسبان نظام إدارة الجودة الخاص بالمنشأة والذي يتم من خلاله مراقبة وصيانة والتحكم في هذه العمليات.

كما تناولت هذه المواصفة العديد من المصطلحات مثل (المستلزم الطبي)

أي آلة أو مستلزم أو أداة أو مستلزم قابل للزرع، أو كاشف تشخيصي مستخدم في خارج الجسم، أو برمجيات، أو أي مادة أو مواد أخرى مماثلة أو ذات الصلة، ويقصد المنشأة الصناعية استخدامها، منفردة أو مجتمعة، على الانسان، وذلك لأحد الأغراض الطبية المحددة التالية:

- تشخيص المرض أو الوقاية منه أو متابعته أو علاجه أو التخفيف من وطأته،

في إطار الدور الذي تلعبه الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة من حيث اعداد المواصفات القياسية المصرية التي من شأنها حماية الصناعة والتجارة المصرية على مختلف المستويات الدولي والاقليمي والوطني وفي هذا الصدد أصدرت الهيئة المواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠١٩/٦٤٨٦ الخاصة « بالمستلزمات الطبية - نظم إدارة الجودة - المتطلبات التنظيمية» حيث تحدد هذه المواصفة متطلبات نظام إدارة الجودة التي يمكن أن تستخدمها أي منشأة تشارك في واحدة أو أكثر من مراحل دورة حياة المستلزم الطبي، بما في ذلك التصميم والتطوير والإنتاج والتخزين والتوزيع والتركيب والصيانة فضلاً عن المرحلة النهائية وهي التخلص من المستلزمات الطبية. يمكن أيضاً أن تستخدم المتطلبات الواردة في هذه المواصفة من قبل الموردين أو الأطراف الخارجية الأخرى التي تقدم المنتجات ( مثل : المواد الخام والمكونات وتجميع الأجزاء الثانوية والمستلزمات الطبية ، وخدمات التعقيم، وخدمات المعايرة، وخدمات التوزيع، وخدمات الصيانة ) لهذه المنشآت . يمكن للمورد أو الطرف الخارجي أن يختار طوعاً أو توافقاً مع متطلبات هذه المواصفة القياسية المصرية أو يمكن أن يكون ملتزماً بالتوافق بموجب عقد تحقيق المطابقة.

**العديد من الأنظمة لها متطلبات تنظيمية خاصة بتطبيق نظم إدارة الجودة من قبل المنشآت التي تلعب دور أو مجموعة متنوعة من الأدوار في سلسلة توريد المستلزمات الطبية. نتيجة لذلك، تهدف هذه المواصفة الآتي من المنشأة:**

- أن تحدد دورها (أو أدوارها) في إطار المتطلبات التنظيمية المطبقة.
- أن تحدد المتطلبات التنظيمية التي تنطبق على أنشطتها في إطار هذه الأدوار.
- أن تضم هذه المتطلبات التنظيمية المطبقة في نظام إدارة الجودة الخاص بها.

تختلف التعاريف الواردة في المتطلبات التنظيمية المطبقة من دولة لأخرى ومن منطقة لأخرى. تحتاج المنشأة أن تفهم كيفية تفسير التعاريف الواردة في هذه المواصفة في ضوء التعاريف التنظيمية المطبقة في ظل النظام القانوني الذي تطرح فيه المستلزمات الطبية في أماكن التداول.

ويمكن أيضاً أن يتم استخدام هذه المواصفة من قبل الأطراف الداخلية والخارجية، بما في ذلك جهات منح الشهادات، لتقييم قدرة المنشأة على تلبية احتياجات العملاء والمتطلبات التنظيمية المطبقة على نظام إدارة الجودة ومتطلبات المنشأة الخاصة. وقد تم التأكيد على أن متطلبات

بطاقة بيانات، وإرشادات الاستخدام، وأي معلومات أخرى متعلقة بهوية المستلزم الطبي ووصفه التقني، والغرض من استخدامه، واستخدامه الصحيح، لا تتضمن مستندات الشحن. بالإضافة إلى مصطلح (سلسلة الإنتاج للمستلزم طبي). مجموعة من المستلزمات الطبية لمنشأة صناعية من قبل أو لصالح نفس المنشأة ولها نفس التصميم وخصائص الأداء الأساسية المتعلقة بالسلامة، ونفس الوظيفة والاستخدام المقصود. وغيرها من المصطلحات الأخرى ذات الصلة كما تضمنت متطلبات عامة وكذلك متطلبات التوثيق فضلا عن مسئولية الإدارة وإدارة الموارد وكذلك القياس والتحليل والتحسين وغيرها من الإجراءات الوقائية.



- تشخيص جرح أو متابعته أو علاجه أو التخفيف من وطأته أو التعويض عنه،
- فحص أو استبدال أو تعديل أو دعم لجزء من الجسم أو لعملية وظيفية بالجسم،
- دعم أو الإبقاء على الحياة،
- تطهير المستلزمات الطبية.
- وكذلك مصطلح بطاقة البيانات

**MOBEL**  
Polymers  
MobelPolymers for Polymers & Plasticsizers

للمواد اللاصقة: للخشب - كرتون و ورق - سجاد و موكت  
PVC - جلود - زجاج - بولييريثان - بوليستر - ايبوكسيات





الجودة في العالم

# مُنتجات نظم إدارة المعرفة بمواصفة الأيزو ٣٠٤٠١ لتعزيز مُسئوى جودة الخدمات والمُنتجات بمُنشآت الأعمال

محمد هشام خطاب

منذ صدرت رسمياً ولأول مرة المواصفة القياسية الدولية الجديدة برقم ٣٠٤٠١ من مُنظمة الأيزو لسنة ٢٠١٨م والمعنية بنظم إدارة المعرفة بمُنشآت الأعمال المختلفة، وحتى وقتنا هذا في سنة ٢٠٢٠م ولسنوات قادمة وقد أصبحت محل إهتمام كثير من خبراء الإدارة والجودة ومراكز التدريب وجهات منح شهادات نظم الإدارة والاعتماد بجميع أنحاء العالم

INTERNATIONAL STANDARD-2018-11- First edition -ISO 30401-Knowledge management systems -Requirements-

وفي هذا المقال سوف نتناول أهمية هذا الإصدار الجديد وأسباب إصداره، طبقاً لما نصت عليه المواصفة المذكورة وبكلماتها:

من المعرفة تَفَانِيًا لمواكبة وتيرة التغيير في عالمنا. وبدلاً من ذلك صار واجباً بمُتطلبات التنافسية العالمية أن يتم إنشاء المعرفة وتوحيدها وتطبيقها وإعادة استخدامها بشكل أسرع من معدل التغيير العادي.

**خامساً:** بإدارة المعرفة سوف تتمكن مُنشآت الأعمال الموزعة جغرافياً واللامركزية، والتي تجري نفس العمليات وتقدم نفس الخدمات للأسواق في مواقع متعددة، أن تكتسب ميزة هائلة من خلال تبادل الممارسات والخبرات والتعلم مع آخرين خارجها.

**سادساً:** إستنزاف القوى العاملة ودورانها في مجتمع اليوم له آثار على إدارة المعرفة، ففي العديد من مُنشآت الأعمال، غالباً ما يتم إحاطة المعرفة المهمة أو الحساسة بإجراءات حفظ سريتها و/أو الاحتفاظ بها من جانب الخبراء مما يعرضها لخطر الضياع عند حدوث تغييرات في هياكل المُنشأة أو يغيدها هؤلاء الخبراء.

**سابعاً:** الإدارة الفعالة للمعرفة توفر البيئة وإمكانية التعاون بين مُنشآت الأعمال المختلفة لتحقيق الأهداف المشتركة.

**ثامناً:** المعرفة هي أحد الأصول غير الملموسة التي تملكها مُنشآت الأعمال والتي يجب إدارتها مثل أي أصل آخر، فيجب تطويرها وتوحيدها والاحتفاظ بها ومشاركتها وتكييفها وتطبيقها حتى يتسنى للعاملين اتخاذ قرارات فعالة واتخاذ إجراءات متوافقة، وحل المشكلات بناءً على تجربة الماضي ورؤى جديدة للمستقبل.

**تاسعاً:** إدارة المعرفة هي نهج شامل لتحسين التعلم والفعالية من خلال الاستفادة المثلى من استخدام المعرفة، من أجل خلق قيمة لمُنشأة الأعمال، وإستناداً لهذا أصبحت إدارة المعرفة داعمة للعمليات الحالية واستراتيجيات التطوير ويجب دمجها وتكاملها مع الوظائف التنظيمية الأخرى بالمُنشأة.

وقد قدمت المواصفة عدد تسعة من الإرشادات الأساسية العامة:  
**أولاً: Nature of knowledge: طبيعة المعرفة:** المعرفة غير ملموسة ومُتشابكة؛ ويتم إنشاؤها بمُشاركات الناس.

**ثانياً: Value: القيمة:** المعرفة هي مصدر رئيسي للمؤسسات لتحقيق أهدافها والقيمة المحددة للمعرفة هي في تأثيرها على

تشير المواصفة أنه قبل صدورها كان المعروف فقط هو نظام إدارة المعلومات أو الإكتفاء بمفهوم أن شراء تكنولوجيا جديدة مثلاً سوف يدير المعرفة ويحقق وحده قيمة مُضافة، ولم يكن هناك مواصفات عالمية تتعامل مع نظام إدارة المعرفة وكيفية تنفيذه، إلى أن صدرت هذه المواصفة القياسية الدولية الجديدة ولأول مرة لتهدف أن تكون مُرشداً إلى دعم مُنشآت الأعمال لتطوير نظام إدارة يُمكنها من زيادة قدرتها وفعاليتها لصناعة قيمة مُضافة بإستخدام المعرفة، وأن نظام إدارة المعرفة سيكون نظام يركز على الوسائل التي تصنع بها المُنشأة المعرفة الخاصة بها وتستخدمها، وأيضاً كمرجع عالمي لمُتطلبات للتدقيق الداخلي والخارجي ومنح شهادات تفيد إثبات جدارة للمُنشآت من أي حجم كانت وبمرونة تتوافق مع جميع الحالات والإحتياجات في مجال نظم إدارة المعرفة

وعن أهمية نظم إدارة المعرفة بأي مُنشأة فقد وجهت المواصفة إلى تسعة أسباب نوجزها فيما يلي:

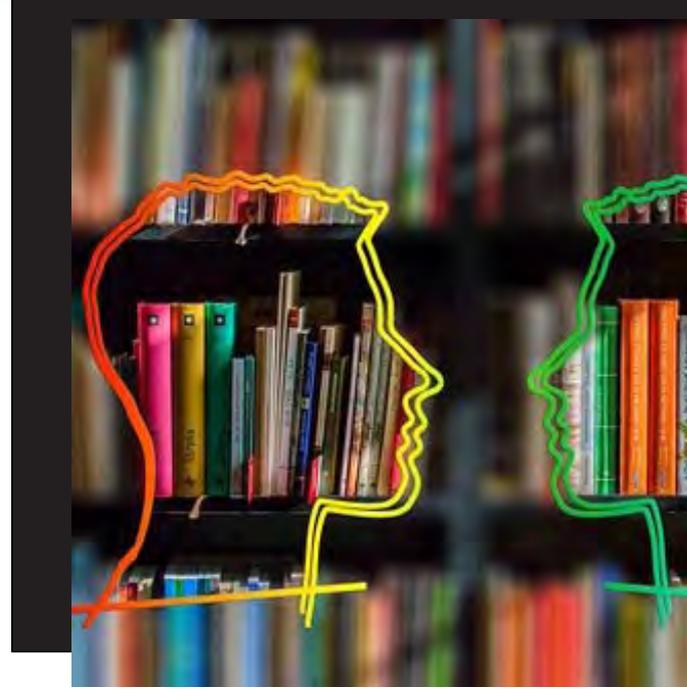
**أولاً:** الحصول على نتائج ذات قيمة بالمُنشأة ومثل هذه النتائج المُستهدفة ترتبط بمستوى المعرفة المُطبق بالمُنشأة والذي أصبح عنصراً رئيسياً لتمييز الفاعلية والتعاون المُتزايد والتنافسية.  
**ثانياً:** أصبح الآن مفهوم الإقتصاد القائم على المعرفة مطلوباً في كثير من المُجتمعات والمُنشآت حيث أصبحت المعرفة المصدر الرئيسي للثروة بالعالم وبالتالي أصبحت من الأصول الأساسية للمُنشآت لأهميتها في مجالات كثيرة منها: تساعد في إتخاذ القرارات الفعالة وتدعم كفاءة العمليات وتساهم في تعزيزها وتوفر المرونة والقدرة على التكيف، وتمنح المنشآت ميزة تنافسية لها، بل وقد تصبح المعرفة ذاتها مُنتجاً في حد ذاتها.

**ثالثاً:** سيؤدي زيادة الوصول إلى المعرفة إلى خلق فرص للتطوير الإحترافي المهني للأشخاص في المُنشآت من خلال التعلم والممارسات والتبادل فيما بينهم.  
**رابعاً:** لا يمكن للمُنشآت الإستمرار في الاعتماد على ما يتم نشره

# المواصفات السعودية: منح ٣٤٠٠ خدمة عن بعد في مجالات إخبار المنتجات وإصدار علامات المطابقة

واصلت الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة السعودية جهودها في خدمة المستفيدين من المستهلكين والتجار والمستوردين. وأوضحت الهيئة في بيان لها ، إن تلك الجهود أسفرت عن تقديم أكثر من ٣٤٠٠ خدمة في مجال اختبار المنتجات، أو إصدار شهادات المطابقة وتراخيص استخدام علامة الجودة خلال الأسبوعين الماضيين في شهر إبريل الماضي وأشارت إلى أن فرق العمل بالهيئة قامت خلال الأسبوعين الماضيين باختبار وفحص ١٠١ عينة في مختبراتها بمدينة الرياض وفرعيها بالمنطقة الشرقية ومنطقة مكة المكرمة. وأوضحت الهيئة أنها أصدرت ١١٩٧ ترخيصاً باستخدام بطاقات استهلاك الطاقة المختلفة، منها ٧٤٨ ترخيصاً للأجهزة المنزلية، و ٣٢٤ ترخيصاً للإطارات، و ٥٧ ترخيصاً للمركبات الخفيفة الجديدة، إلى جانب ٢٢ ترخيصاً للمحركات الكهربائية.

كما أصدرت الهيئة ٤٦ ترخيصاً باستخدام بطاقة ترشيد استهلاك المياه، كذلك تم منح تراخيص جديدة لعدد ٥ منشآت باستخدام علامة الجودة السعودية، فيما تم استقبال (١٧) طلباً إلكترونياً جديدة لمنشآت ترغب في الحصول على العلامة. وفي مجال المطابقة، أصدرت هيئة المواصفات ٣ شهادات مطابقة لاعتماد الطراز، شهادتين لشارة المطابقة الخليجية، إلى جانب ٣٠ ترخيصاً باستخدام شعار البلاستيك القابل للتحلل، وتضمنت جهود الهيئة أيضاً خلال الأسبوعين الماضيين إصدار (١٢٥) شهادة اعتراف بشهادة الـ IECCE



الغرض التنظيمي والرؤية والأهداف والسياسات والعمليات والأداء، وبهذا فإدارة المعرفة هي وسيلة لإطلاق القيمة المحتملة للمعرفة.

**ثالثاً: Focus:** التركيز: تستخدم إدارة المعرفة الأهداف والاستراتيجيات والاحتياجات التنظيمية بمنشآت الأعمال.

**رابعاً: Adaptive:** التكيف: لا يوجد حل واحد لإدارة المعرفة يناسب جميع منشآت الأعمال في جميع السياقات، ويمكن للمؤسسات تطوير نهجها الخاص في مجال إدارة المعرفة تنفيذ ذلك بناءً على المعرفة الخاصة بكل منشأة والاحتياجات والسياق.

**خامساً: Shared understanding:** الفهم المشترك: ينشئ الناس معارفهم الخاصة من خلال فهمهم للمدخلات التي يتلقونها. من أجل الفهم المشترك، لذا يجب أن تتضمن إدارة المعرفة التفاعلات بين الأشخاص ، باستخدام المحتوى والعمليات والتقنيات عند الاقتضاء.

**سادساً: Environment:** البيئة: المعرفة لا تُدار مباشرة ولكن تركز إدارة المعرفة على إدارة بيئة العمل ، وبالتالي رعاية دورة حياة المعرفة.

**سابعاً: Culture:** الثقافة: الثقافة أصبحت أمر حاسم في تقييم فعالية إدارة المعرفة.

**ثامناً: Iterative:** التكرارية: يجب أن تدار إدارة المعرفة على مراحل ، وتتضمن دورات التعلم والتغذية الراجعة.

**تاسعاً: Range of knowledge management:** نطاق إدارة المعرفة: إدارة المعرفة تختلف بين المنشآت والمنظمات المختلفة ويوضح بالمواصفة الملحق «A» النطاق ، مع عرض حالات المعرفة المختلفة على أنها سلسلة متصلة. ويوضح بالمواصفة الملحق «B» مجالات اهتمام نظام إدارة المعرفة ومقارنتها بالتخصصات ونظم الإدارة المجاورة له بالمنشأة

# المدن الذكية ومنطلبات التنمية المستدامة

وقد إعتمدت المواصفة على (التخطيط، التنفيذ، مراجعة التنفيذ) والفحص ثم إعادة التنفيذ للتحسين والتطوير فى الأداء طبقاً لمنظومة تحسين الأداء «PDCA» حيث أن التخطيط يحدد الأهداف والعمليات الضرورية لتحقيق النتائج المطلوبة كما أن الفحص والمراجعة وفق المعايير يؤدي إلى إزالة أسباب عدم المطابقة الضرورية لتحسين الأداء.

وقد حددت المواصفة عوامل الإستدامة الداخلية الممتثلة فى جذب العملاء والحفاظ على البيئة، الموارد الأساسية المستخدمة، بالإضافة إلى العامل الإجتماعى والثقافى من خلال تطبيق أساليب مبتكرة تحقق السعادة والرفق للمجتمع.

فيجب على المنشأة أن تحرص دائماً على التطوير وتحقيق سبل الإستدامة من خلال زيادة الإهتمام بالقضايا البيئية، وزيادة رأس المال وإستخدام وسائل التكنولوجيا لتحسين جودة الحياة.

**كما أنه من الضروري الإهتمام بجودة التعليم للفئات والمراحل التعليمية المختلفة وكذلك الإهتمام بالاختراع والإبتكار بما يحقق التحسين المستمر والتنمية المستدامة وللقيادة العليا دور هام فى تحقيق التنمية المستدامة من خلال :**

- وضع الأهداف والسياسات وفق إستراتيجية المنظمة.
- تأكيد على تحقيق متطلبات نظم الإدارة.
- توفير الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيق الأهداف والسياسات وكذلك تحقيق الإيرادات.
- إعداد تقرير الإنجازات والعمل على التحسين المستمر بما يحقق التنمية المستدامة.
- تبادل المعلومات والمعرفة والخبرات والأدوات.
- وبالنسبة للعاملين بالمنشأة ضرورة أن يكونوا على دراية كاملة بسياسة التنمية المستدامة
- المتبعة وأهمية تحسين الأداء لنظم الإدارة المتبعة بما يحقق تضمين جميع العاملين لتحقيق الأهداف والسياسات بما يحقق التنمية المستدامة بالمنشأة.

مع زيادة التعداد السكانى العالمى وزيادة عدد سكان المدن والذى سيصل إلى ٨٠٪ من التعداد السكانى.

أصبحت المدن الذكية أحد الحلول الهامة لإستيعاب التزايد المستمر فى التعداد السكانى بما يمكنها من تقديم الخدمات وتوفير الموارد ووسائل الإنتقالات الذكية، توفير المياه، الطاقة، الصرف الصحى.

وقد تم إعداد العديد من المواصفات من خلال المنظمة الدولية للتقييس «أيزو» بما يحقق التنمية المستدامة الصادرة عن الأمم المتحدة للقضاء على الفقر وتحقيق الرضاء حيث حددت المواصفات ضرورة قيام مصممي المدن بتحديد أهدافهم وأولوياتهم لجعل مدنهم أكثر إستدامة وكذلك إتباع الإرشادات اللازمة الواردة بنظم إدارة الطاقة، أمان الطرق، الإنتقالات الذكية، ترشيد المياه.

وقد أصدرت المنظمة الدولية أيزو المواصفة الدولية «أيزو ٣٧١٠١» والتي تضع المتطلبات الأساسية للتنمية المستدامة فى المجتمعات وإستراتيجية تحقيقها وكذلك المواصفات الخاصة بمؤشرات قياس أداء الخدمات وللتأكيد على إستيفاء المدن للمتطلبات فقد أصدرت المنظمة الدولية «أيزو» المواصفات الدولية أيزو ١٧٧٤٢ الخاصة بكفاءة وتوفير الطاقة وكذلك المواصفة الدولية أيزو ٥٠٠٠١ الخاصة بنظم إدارة الطاقة، أيزو ٥٠٠٠٦ الخاصة بالحفاظ على الطاقة.

**فطبيق المواصفات الدولية أيزو ٣٧١٠١ تحقق :**

- التنمية المستدامة للمجتمعات العمرانية.
- تحسين سبل تحقيق الإستدامة، وسبل توفير مشروعات الخدمات المختلفة.
- توفير الموارد وسبل توزيعها.
- تحسين كفاءة وجاذبية تلك المجتمعات.
- وهذه المواصفات أعدتها اللجنة الدولية ISO TC/268 والتي تهدف إلى إستخدام مؤشرات كمية وعديدية ووصفية الواردة بالمواصفة أيزو 37120.



الجودة فى العالم



# هيئة التقييس لدول مجلس التعاون الخليجي توقع عقد نشغيل متجر المواصفات العماني

محمد محيي

## ونعلن عن خطتها التدريبية لعام ٢٠٢٠

أعلنت هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية عن خطتها التدريبية لعام ٢٠٢٠م في مجال المواصفات والمقاييس والمطابقة ومختلف الأنشطة المرتبطة بالتقييس. وأوضح سعادة الفاضل سعود بن ناصر الخصيبي رئيس الهيئة أن هذه الخطة تأتي انطلاقاً من توجه هيئة التقييس للإسهام في تنمية وتطوير الكوادر البشرية في أجهزة التقييس بالدول الأعضاء ومختلف الجهات المعنية والمهتمين في مجال التقييس وتأهيلهم للوفاء بمتطلبات العمل المهني والتوعية بأهمية التقييس والأنشطة المختلفة ذات العلاقة. وأضاف بأن الهيئة تعتزم تنظيم خمسة عشر برنامجاً ودورة تدريبية يتم تنفيذها بحسب جدول زمني في عدد من عواصم ومدن الدول الأعضاء بالهيئة بالتعاون مع أجهزة التقييس الوطنية تشمل مختلف أنشطة التقييس، وذلك من خلال مركز التقييس الخليجي للتدريب التابع للهيئة. وأشار إلى أن قائمة البرامج والدورات تتضمن تطبيقات الطاقة المستدامة، ومقارنة المواصفات القياسية الخليجية مع المواصفات القياسية المناظرة، ومتطلبات كود بناء المنشأة الخرسانية، والمواصفات القياسية للبلاستيك، وتحليل البيانات وتطبيق عملي على بيانات التقييس، وكذلك آلية العمل في تطوير المواصفات القياسية الدولية (ISO/IEC)، وأيضاً معايرة العدادات الذكية، إضافة إلى المهارات القيادية لرؤساء وأمناء اللجان الفنية الخليجية. كما تتضمن القائمة فعالية المواصفات، والمواصفات القياسية للتبريد والتكييف، والمتطلبات الفنية لتقييم المطابقة، وتقييم سلامة مستحضرات التجميل، وفترة صلاحية المنتجات الغذائية وبطاقة المواد الغذائية المعبأة، وأيضاً إجراءات المطابقة الخليجية للدرجات النارية، بالإضافة إلى مواصفات الأجهزة والمستلزمات الطبية.

وقعت هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية مع وزارة التجارة والصناعة بسلطنة عمان عقد تشغيل متجر المواصفات العماني، وذلك على هامش زيارة المهندس أحمد بن حسن الذيب وكيل وزارة التجارة والصناعة والوفد المرافق له إلى المملكة العربية السعودية مؤخراً. ووقع العقد من جانب الوزارة سعادة المهندس أحمد بن حسن الذيب وكيل وزارة التجارة والصناعة، ومن جانب هيئة التقييس سعادة سعود بن ناصر الخصيبي رئيس هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وضم وفد وزارة التجارة والصناعة بسلطنة عمان سعادة قيس بن محمد اليوسف رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عمان، وسعادة خميس بن عبدالله الفارسي مدير عام المديرية العامة للمواصفات والمقاييس بوزارة التجارة والصناعة، وعدداً من المسؤولين بوزارة الزراعة والثروة السمكية.

ويأتي توقيع عقد تشغيل متجر المواصفات العماني ضمن مشروع التحول إلى تقنيات XML في نشر المواصفات القياسية والذي دشنته هيئة التقييس في شهر سبتمبر عام ٢٠١٨م وذلك بتوقيع عقد مع وزارة الصناعة والتجارة والسياحة بمملكة البحرين لتطوير وتشغيل المتجر الوطني للمواصفات القياسية بإدارة المواصفات والمقاييس بالوزارة.

كما يأتي انطلاقاً من مبدأ الشراكة المستدامة الذي تبنته هيئة التقييس لدول مجلس التعاون مع الدول الأعضاء وسعيها لتطوير وتحديث خدماتها التقنية وتوفير المواصفات القياسية واللوائح الفنية الوطنية والخليجية والإقليمية والدولية إلكترونياً.

وتجدر الإشارة إلى أن هذا المشروع يساهم في تحقيق رؤية الهيئة المتمثلة في الريادة في التقييس في إطار التنسيق والتكامل بين الهيئة وأجهزة التقييس الوطنية بالدول الأعضاء، وبما يعزز مسيرة العمل الخليجي المشترك، كما يحقق رفع مستوى جودة المواصفات القياسية الخليجية والوطنية من خلال إلغاء الأخطاء البشرية الناتجة عن الإدخال اليدوي، وتوفير رسوم الملكية للمنظمات الدولية، وكذلك توفير تكلفة الموارد البشرية اللازمة للعمل اليدوي وسيؤدي إلى سرعة توفير المواصفات القياسية للمستفيدين والمهتمين فور اعتمادها، بالإضافة إلى زيادة عدد المواصفات القياسية المتوفرة للشراء، كما سيؤدي إلى تحسين تجربة المستخدم من خلال تمكين معاينة نبذة عن محتويات المواصفات القياسية قبل شرائها، وذلك تماشياً مع الممارسات الدولية في هذا الشأن.

ويتضمن المشروع الربط الإلكتروني للمواصفات القياسية الخليجية مع مثيلاتها الدولية والوطنية، وأتمت أعمال النشر والإخراج للمواصفات القياسية واللوائح الفنية الخليجية والوطنية وتبسيط وتوحيد إجراءات مشاريع المواصفات القياسية، وتوفير منصة موحدة لبيع المواصفات القياسية الوطنية والخليجية والدولية، بالإضافة إلى أنه يتيح إعادة نشر المواصفات القياسية الدولية التي تم تبنيها خليجياً ووطنياً بلغتها وبدون تعديل والمتوفرة بصيغة ال XML من منظمة التقييس الدولية ISO بشكل إلكتروني، ويساهم في تحديث جميع أنظمة هيئة التقييس ذات العلاقة (نظام إدارة بيانات المواصفات، نظام مشاريع المواصفات، متجر المواصفات القياسية).





المختبر

# اختبار الانفجار للاقمشة BURSTING STRENGTH TESTER

■ أمل عبد المنعم

سم ٢ أو حسب مايتفق عليه بين الاطراف  
المعنية

- يحقق جهاز التثبيت تامين للعينة  
لمنع اى تهتك او انزلاق او تشوه  
اثناء الاختبار

- يراعى ان يتوافق الغشاء مع  
السلك حتى ( ٢ مم ) على التمدد  
اذا كان الغشاء سوف يستخدم عدة  
مرات

- يراعى ان يكون مرن في حدود  
الارتفاع عند الانفجار وان يكون

مقاوم للغاز المسال (غاز الجلسرين)

- عند الاختبار يضبط معدل ثابت للغاز المسال ١٠٠  
سم ٣ / د ويتم الاختبار بحيث تكون العينة في حاله  
مستويه وغير مشدوده ويتم الاختبار على ( ٥ ) عينات  
من اماكن متفرقه

## تصحيح ضغط الغشاء :

لنفس مساحة الاختبار ومعدل زياده  
الحجم حتى الانفجار بحيث يتمدد  
الغشاء بدون وضع عينة الاختبار  
بقدر مساوى لمتوسط الارتفاع عند  
انفجار العينة او متوسط الحجم عند  
الانفجار لعينة الاختبار بدون الضغط  
عند هذا التمدد للغشاء

يحسب المتوسط الحسابى لقيم ضغط

الانفجار بالكيلو باسكال KPA

ويحدد هذا الاختبار قوة ومتانة الاقمشة التريكو

KNITTED FABRICS التى تحدد

مدى المقاومة التى تتحملها العينة من

الضغط الواقع على مساحه معينه فى اتجاه

عمودى على سطحها

ويعبر عنها بوحدة الضغط الكيلو باسكال

الباسكال = القوة ( نيوتن ) / المساحه م<sup>٢</sup>

الجيجا باسكال = الباسكال \* 9(10)

والجهاز يعمل بمدى قياسى 7000

KPA



يعتبر اختبار الانفجار للاقمشة من الاختبارات  
المهمة والضرورية للاقمشة التريكو  
والاقمشة المنسوجة والاقمشة الغير  
منسوجة والمبطنة وكذلك الانفجار  
عند الخياطة واقمشة الملابس  
الجراحية واقمشة الاغطية الجراحية  
واقمشة العبوات والباراشوتات  
ويتم اجراء هذا الاختبار طبقا  
للمواصفات القياسية الاتية:

ASTMP3786 - ISO13938

- 2ES4718-2008

لما لها من أهمية ويختص هذا الاختبار  
بتعيين قوة وتمدد الانفجار للاقمشة  
باستخدام الضغط الهيدروليكي حيث  
يتم الاختبار على مساحة العينة  
داخلة اداة التثبيت الدائرية وهو  
اقصى ضغط واقع على العينة  
المثبتة على غشاء سفلى حتى  
التمزق

- حيث تثبت عينة الاختبار فوق  
غشاء قابل للتمدد بواسطة حلقة  
تثبيت دائرية ويزداد الغاز المسال  
على الجانب السفلى للغشاء مسبب تمدد  
الغشاء وبالتالي القماش يزداد حجم الغاز  
المسال بمعدل ثابت حتى تنفجر عينة الاختبار  
وتعيين قوة وتمدد الانفجار

- يراعى ان يكون الجهاز قادر على انتاج  
معدلات ثابتة ومتعدده لزيادة الحجم فى  
وحدة الزمن ما بين ١٠٠ سم ٣ ، ٥٠٠ ،  
سم ٣ / دقيقه لسماح  $\pm 10\%$  للحجم  
المحدد

- يعين الارتفاع عند الانفجار حتى  
٧٠ ملليمتر بدقة  $\pm 1$  مم

- تكون مساحة عينة الاختبار  
المستخدمة للاقمشة التريكو ٥٠ سم ٢  
او للاقمشة منخفضة المطاطية ١٠٠

تضم هيئة المواصفات والجودة منظومة متكاملة من المعامل المتخصصة في الكثير من المجالات الصناعية وسنحاول من خلال هذا الباب إلقاء الضوء على إمكانيات وقدرات هذه المعامل لخدمة مجتمع الصناعة .

## متطلبات التصنيع والتصنيع للأبواب الخشبية المقاومة للحريق

■ فريدة يعقوب

الأبواب الخشبية المقاومة للحريق ذات الدلف غير المعدنية المصنعة من الخشب أو قطاعات البلاستيك الصلب أو PVC أو المواد اللجنوسيلبوزية أو مواد مشابهة وتشمل أيضا الحلق الباب وجميع مستلزمات الباب وذلك لمقاومة الحريق لمدة تبدأ من 20 دقيقة إلى

ساعتين وذلك من حيث التصميم وطريقة التصنيع وقد أوضحت المواصفة رقم 5313/2008 الخاصة بتراكيب الأبواب الخشبية المقاومة للحريق ذات الدلف غير المعدنية ج2 متطلبات التصميم والتصنيع

وتكون هذه الاشتراطات ملزمة لإعطاء مقاومة للحريق تصل إلى ساعتين وتكون محدودة بالنسبة للتصميم للأبواب لاحتمال وجود مواد خاصة لهذه الأبواب وأوضحت المواصفة أن الاختبار النهائي لمجمع الباب المقاوم للحريق هو الخاصية النهائية للباب وليس للمكونات أو الخامات كلا علي حده ولذلك أوضحت متطلبات الجودة لمكونات الباب والشكل الظاهري للباب سواء كان ذو أبواب مفصليّة ذات الدلفة الواحدة الزوجية وتفتح في اتجاه واحد ، أو الأبواب ذات الدلفة الواحدة والتي تركيب محورياً وبدون مزلاج أو الأبواب المزدوجة والتي تفتح في اتجاه واحد أو اتجاهين .

ويوضح شكل وتكوين حلق الباب وطريقة التصنيع عامل أساسي حيث يؤدي التشوه في حلق الباب الناتج أثناء الحريق علي انهيار الباب كما يجب أن يتم تصنيع حلق الباب ومادة الخام من ألياف مستقيمة ومثبتة جيداً حول التركيب البنائي بينما الحلق المصنعة من الألمونيوم تعطي فترة زمنية تزيد عن 30 دقيقة ويفضل استخدام الحلق الخشب لأنها تعطي فترة زمنية أطول تصل الي ساعتين .

ويتم إيضاح طريقة تصنيع المصدات المستخدمة ونوعية الوصلات بين مجمعات الأبواب المقاومة للحريق والتركيب المحيط بها ومدى التوافق بين حلق الباب والتركيب المحيط بها . وإيضاح التركيب

اللاصقة المستخدمة ونوع العوازل الحرارية المستخدمة وحلق الباب والإطار لإعطاء أكبر مقاومة للحريق .

ويتم إيضاح طريقة منع تسرب الدخان للحريق وطريقة التصميم وتأثير الحدايد والخردوات علي العوازل التي تنشط بفعل الحرارة ونوعية الزجاج وطريقة عمل الفتحات الزجاجية ومنع تسرب الحريق عبر فتحات الزجاج وكيفية عمل أجهزة التأمين .

التي تنشط بفعل الحرارة ونوعية الزجاج وطريقة عمل الفتحات الزجاجية ومنع تسرب الحريق عبر فتحات الزجاج وكيفية عمل أجهزة التأمين .

التي تنشط بفعل الحرارة ونوعية الزجاج وطريقة عمل الفتحات الزجاجية ومنع تسرب الحريق عبر فتحات الزجاج وكيفية عمل أجهزة التأمين .



# أجهزة قياس ضغط الدم

■ هالة عبد الرحمن

وضع العلامات بحيث تكون مقروءة بوضوح وكذلك ثبات تلك العلامات

كما تقوم المواصفة بعرض المتطلبات العامة لأجهزة قياس ضغط الدم الشرياني غير الأوتوماتية كحدود الخطأ في قراءة ضغط رباط العضد والمدى الأسمى ومدى القياس ونظام الهواء من حيث تسرب الهواء ومعدل تخفيض الضغط والتفريغ السريع ورباط العضد والكيس العشائى ووصلات الأنابيب •

كما توضح المواصفة المتطلبات الإضافية بالنسبة لأجهزة قياس ضغط الدم الشرياني غير الأوتوماتى المزودة بالمانومتر الزئبقي كالقطر الداخلى للأنبوبة المحتوية على الزئبق و جهاز قياس ضغط الدم الشرياني غير الأوتوماتى النقل ومنع انسكاب الزئبق أثناء النقل ومنع انسكاب الزئبق فى الاستخدام العادى وجودة الزئبق وكذلك بالنسبة لجهاز قياس ضغط الدم الشرياني غير الأوتوماتى المزود بمانومتر غير سائلى

كما تقوم المواصفة بتوضيح كيفية التنظيف والتعقيم والتطهير والمعلومات التى تعطى عن طريق الصانع كالثائق المرفقة بالجهاز وتعليمات الاستخدام والتنظيف والصيانة والملحقات، المعدات المكملة، المادة المستخدمة وحماية البيئة.

وتحتوى المواصفة على ملحق (أ) والذى يختص بالأساس المنطقى والإرشاد وملحق (ب) والذى يوضح إرشادات بالنسبة لجهاز قياس ضغط الدم الشرياني غير الأوتوماتى ذى المانومتر الزئبقي وملحق ج الخاص بالمظاهر البيئية

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بإصدار المواصفة القياسية المصرية رقم ١-٣٦٨ الخاصة بأجهزة قياس ضغط الدم الشرياني غير الجارحة للجسم- الجزء الأول : المتطلبات وطرق الاختبار لنوع القياس غير الأوتوماتى ويختص هذا الجزء من هذه المواصفة بتحديد متطلبات أجهزة قياس ضغط الدم الشرياني غير الأوتوماتية وملحقاتها والتي تستخدم أربطة عضد قابلة للنفخ لقياس ضغط الدم الشرياني غير الجارح لنسيج الجسم وذلك عن طريق ملاحظة المشغل •

كما يقوم هذا الجزء من المواصفة بتحديد متطلبات الأمان والأداء الأساسى شاملاً الكفاءة ووضع الملصقات وذلك بالنسبة لأجهزة قياس ضغط الدم غير الشرياني الأوتوماتية وملحقاتها شاملاً طرق الاختبار لتعيين دقة قياس ضغط الدم غير الجارحة لنسيج الجسم •

وكذلك يغطى هذا الجزء من المواصفة وسائل قياس ضغط الدم غير الجارح لنسيج الجسم ، بعنصر حساس للضغط وشاشة عرض يتم استخدامهم بالاقتران مع وسيلة كشف سريان الدم.

كما تقوم المواصفة بتوضيح وحدات القياس المستخدمة و كيفية





## المنولوجيا والسلامة

### هدى فرماوى

والكيميائية . وذلك لسلامة المستهلك من اي اخطاء في نتائج القياس التي بالتالي تؤثر على المنتج وبالتالي على صحة المواطن والعمل داخل المصنع حيث ان سلامة العامل تكون مهددة بالخطر اذا لم تكن الاجهزة الموجودة داخل المصنع معروفة النتائج وبالتالي يعرف العامل ما هو الجهاز الذي يتعامل معه .  
ومن الأمثلة على ذلك : الثلاجات والافران والموازين الالكترونية وغيرها .

ولتوضيح ذلك فمثلا اذا كان نتائج الميزان الالكتروني في المصنع لمنتج غذائي خاطئة يكون له تأثير سلبي على صحة المواطنين ايضا اذا كانت نتائج الافران غير صحية يكون التعامل معها من قبل العامل خطير جدا من الممكن ان تحدث كارثة وبالتالي تكون النتائج سلبية .  
**ومعايرة أجهزة المعامل الانشائية:** فجميع اجهزة القياس الموجودة في تلك المعامل يجب ان تكون معروفة النتائج ذلك لضمان سلامة المواطن خلال انشاء المباني او من بعد اتمام الانشاء .

ومثال على ذلك جهاز فحص الخرسانه الذي يجب ان تكون جمع النتائج له ضمن الاخطاء المسموح بها واذا كانت عكس ذلكفانها تمثل كارثة لا سمح الله في عدم سلامة المنشأة .

**ومعايرة اجهزة فحص التلوث:** حيث يوجد الكثير من اجهزة قياس التلوث البيئي ( اجهزة الاشعاع , اجهزة قياس عوادم السيارات والمصانع ) وبالتالي يجب معرفة مدى دقة تلك الاجهزة لمعرفة مدى تأثير تلك الاجهزة على صحة الانسان وتلوث البيئة .  
فمثلا يجب معرفة اخطاء اجهزة فحص ترددات ابراج الاتصالات ونحن نعرف مدى تأثيرها على صحة الانسان وانها يجب ان تكون ضمن مدى معين لا تتجاوزه .

وايضا معرفة اخطاء اجهزة فحص التلوث البيئي لمواقف السيارات المغلقة ومدى تأثيرها على صحة العاملين من السائقين والمواطنين .  
وبهذا نرى مما سبق مدى اهمية علم المنولوجيا ( القياس ) في الحفاظ على صحة وسلامة الانسان ومدى تأثيره على البيئة التي هي ايضا لها تأثير مباشر على الانسان .

تعني المنولوجيا «علم القياس» الذي يشمل جميع النشاطات المتعلقة بالقياسات المختلفة، من حيث تطوير وسائل وطرق وأدوات القياس في مختلف المجالات بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة في القياسات من خلال ضبط و معايرة أجهزة وأدوات القياس .  
إستنادا الى المتطلبات والممارسات الدولية في مجال المنولوجيا ، تصنف المنولوجيا الى المنولوجيا الصناعية والمنولوجيا القانونية والمنولوجيا العلمية.

أساس عمل المنولوجيا هو عمليات المعايرة لاجهزة القياس حيث يتم مقارنة جهاز قياس معروف الاخطاء لدينا من خلال شهادة معترف بها مع جهاز اخر مجهول الاخطاء وبالتالي معرفة اخطاء هذا الجهاز .  
ومن أهداف المعايرة الاساسية هو سلامة وصحة الانسان وحماية البيئة حيث كثير من اجهزة القياس التي تعنى بصحة الانسان ومن خلال المعايرة يتم تجنب الكثير من المشاكل .

**ومن الأمثلة على ذلك :**  
**معايرة أجهزة القياس الطبية:** فمن الضروري ان تكون جميع الاجهزة الطبية المستخدمة معروفة نسبة الاخطاء في النتائج، وبذلك يكون الطبيب على علم ما هو الجهاز الذي يستخدمه وبالتالي يتم التشخيص الصحيح للمريض .

ومن الأمثلة على ذلك ( ميزان الحرارة الطبي , جهاز فحص ضغط الدم ..... وغيرها )

وعليه مثلا اذا كان نتائج ميزان حرارة ( ترمومتر) لطفل غير صحيحة فيكون تشخيص الطبيب خاطئ وبالتالي تكون حياة الطفل بخطر .  
او اذا تم فحص مريض بجهاز ضغط الدم او السكري يكون تشخيص الطبيب خاطئ وبالتالي يتم تعريض المريض للخطر .

وبهذا يتبين مدى اهمية معايرة تلك وخاصة في المعامل الطبية حيث ان جميع الاجهزة المستخدمة داخل المعمل يجب ان تكون معروفة الاخطاء حتى يتم اعطاء المريض نتائج الفحص الصحيحة والتي يتم بعدها التشخيص المناسب للمريض .

**ومعايرة اجهزة الشركات والمصانع:** من الضروري معرفة اخطاء جميع اجهزة القياس داخل المصانع التي تقوم بانتاج المواد الغذائية

# العلاج باستخدام الجورب الطبي

■ أمل عبد المنعم



المختبر

بعد الاستخدام والغسيل مع الاحتفاظ بقوة الانضغاط المصممة للعلاج اثناء العمر الافتراضى للاستخدام ومتانة الجورب الطبي هى التى تحدد الخامات والتركيب النسجى وكذلك العمر الافتراضى وصلاحيه الانضغاط بكفاءه طبقا لمستوى الانضغاط المحدد لمدة ستة اشهر تقريبا

## أبعاد ومقاسات الجورب القياسية

يوصف مقاس الجورب بطول محيط الدورانات على القدم البشرية عند نقاط القياس المحدده

- قياس الطول
- قياس محيط الدوران

## انواع الجورب

- 1- جورب اسفل الركبة AD
- 2- جورب منتصف الفخذ AF
- 3- جورب الفخذ AG
- 4- جورب سروال AT

## مظهرية الجورب

- 1- يراعى ان يكون كعب الجورب مغلف من التريكو ذو جوده مطاطيه بشكل تشريحي للكعب
- 2- يراعى ان تكون الحياكات ناعمه وداخلية
- 3- يراعى ان تكون الحواف غير منسله

## بطاقة بيانات الجورب الطبي

- 1- اسم الجهة المنتجه او الاسم التجارى للمنتج او المستورد
- 2- اسم الصنف
- 3- نوع الخامه
- 4- مستوى الانضغاط
- 5- نوع ومقاس الجورب الطبي
- 6- رموز العناية بالغسيل وتحذيرات الاستخدام



الجورب الطبي الضاغط يستخدم لعلاج امراض الساق عن طريق الضغط المتدرج لعلاج الاورده والامراض الليمفاويه للساق ويتم تصنيع الجورب بشكل فردى ليناسب ابعاد القدم عند الارتداء لكل مريض على حده ويتم اجراء الاختبارات على الجورب الطبي فى معامل الاداره العامه لاختبارات الغزل والنسيج وذلك طبقا للمواصفه القياسية المصريه رقم ٢٠٠٦/٥٧٧٤ الجورب الطبي الضاغط المصنوع من خيوط تريكو ذات الياف طبيعيه او الياف صناعيه وخيوط مطاطه لتكون مناسبه لخاصية المطاطيه التى تزداد ابعادها تحت تاثير اى فعل ناتج عن قوة استعادة ابعادها الى الشكل الاصلى عند زوال القوه وتكون قابليه التمدد قادره على المطاطيه والاستطاله فى اتجاه محيط دوران الجورب عند استعماله على القدم ويكون الانضغاط التراكمى عند نقطه محدده معبرا عنه كنسبه مئوية فى الانضغاط عند كاحل القدم ويتم ذلك حسب التصميم والتركيب البنائى للتريكو وهى كالاتى :

- أ- جورب تريكو سداء مستطيل مزدوج الوجه
  - ب- جورب تريكو دائرى وجه واحد بدون حياكه
- مستويات الانضغاط للجورب الطبي

هى درجات الانضغاط الذى انتج على اساسها الجورب وتوصف طبقا لقيم الضغط عند كاحل القدم متانة الجورب الطبي الضاغط تعتبر متانة الجورب الطبي هى اهم خاصيه بحيث تكون لها قدره على بقاء التصميم للانضغاط والرجوعه





## اختبارك سوائل منع الصدأ في مجموعة تبريد الماكينات

■ فريدة يعقوب

والمحركات . حيث تعمل سوائل منع الصدأ على سلامة الأداء للماكينات والمحركات ومنع تكون الصدأ على المحرك مما يحافظ على معايير السلامة والأمان وإعطاء كفاءة في العمل للمحركات وسهولة في الحركة وأداء جيد يفي بالحد الأدنى لمتطلبات الجودة للمحركات وإعطاء معايير السلامة والأمان لكفاءة المحرك . كما تتوفر الأجهزة الخاصة بإجراء الاختبارات مثل جهاز تعيين الأس الهيدروجيني PH لمعرفة الرقم الهيدروجيني للسوائل، وكذلك جهاز تعيين رقم الانسكاب والذي يحدد الدرجة والنقطة التي يحدث عندها تجمد للسائل لمنع الصدأ ويتوافر أيضا جهاز أبل لتعيين درجة الوميض المفتوح والمغلق ولتعيين درجة الحرارة التي يحدث عندها بداية الاحتراق للسوائل. وتعد اختبارات سوائل منع الصدأ حيوية جدا وذات معدل سلامة وأمان عالي لحماية المحركات والماكينات وتوفير الطاقة الإنتاجية لها .

تعد الإدارة العامة لاختبار المنتجات الكيميائية ومواد التشييد هي المنوط لها اجراء اختبارات سوائل منع الصدأ في مجموعة تبريد الماكينات طبقا للمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠٠٦/١٠٦٣ الخاصة سوائل منع الصدأ في مجموعة تبريد الماكينات حيث يتوفر الأجهزة لإجراء الاختبارات الخاص بالمنتج وهي :-

- ١- اختبار تعيين الرقم الهيدروجيني PH
  - ٢- أثر إضافة الماء
  - ٣- أثر إضافة الماء العسر
  - ٤- التآكل
  - ٥- التأثير على المطاط
  - ٦- تعيين درجة الانسكاب
  - ٧- تعيين درجة الوميض
  - ٨- الثبات عند التخزين
- وتوجد أنواع عديدة من تلك السوائل، تصنف الي عدة درجات وكل نوع منها يعتمد على نوع المحرك. ولا ينصح باستعمال مخلوط من الوقود لم يسمح به المصنع ، فقد يهدد ذلك سلامة الماكينات



المستهلك



## 7 أطعمة مجمدة نناولها باستمرار

محمد مصطفى

غنية بالفيتامينات والمعادن والمواد المضادة للأكسدة، وتعد مصدرا جيدا للألياف والبروتينات.

### ٤-القرنبيط

نبات غني بفيتامينات B، إضافة إلى احتوائه على كمية كبيرة من الألياف التي تحسن عملية الهضم.

### ٥-البازلاء المجمدة

البازلاء المجمدة هي مصدر جيد للمغنيسيوم والبوتاسيوم والكالسيوم، وهي عناصر تمنع ارتفاع ضغط الدم وتحافظ على صحة القلب.

### ٦-الدجاج واللحوم المجمدة

الدجاج واللحوم مصدر جيد للبروتين والأحماض الأمينية التي يتم هضمها بسهولة.

### ٧-الأسماك المجمدة

توفر الأسماك بروتينات عالية الجودة منخفضة الدهون. كما أنها مصدر جيد للعناصر الغذائية مثل أحماض أوميغا 3 الدهنية، وفيتامينات B 2 و D.

تعتبر الأطعمة المجمدة أطعمة سهلة التحضير، وتحتوي على العناصر الغذائية الأساسية والمعادن التي نحتاجها للحفاظ على صحة جيدة.

فيما يلي ٧ أطعمة مجمدة يجب تناولها باستمرار للحفاظ على صحة جيدة.

### ١-البروكولي

يعتبر البروكولي من أكثر الخضار التي تحتوي على عناصر غذائية مفيدة، إذ أنها مصدر غني بالفيتامينات C و K. كما أنها غنية بحمض الفوليك والألياف ومضادات الأكسدة التي تساعد في مكافحة السرطان، وتحسن الهضم وتزيل السموم.

### ٢- السبانخ المجمد

لا يختلف السبانخ المجمد عن السبانخ الطازج، لأنه يحافظ على نسبة عالية من المواد الغذائية منخفضة السعرات الحرارية. كما أن السبانخ مفيد للبشرة والشعر والعظام، وغني بالألياف والفولات والحديد والكالسيوم.

### ٣-الذرة الحلوة

تساعد الذرة على الحصول على المزيد من الطاقة، وهي



## طريقة إزالة بقع الحبر الجاف من الملابس

ووضع المزيج الناتج على الملابس المراد إزالة الحبر عنها، وتركه لمدة لا تقل عن ست ساعات متواصلة، ثم غسله بالماء الباردة، مع تكرار الوصفة بشكل يومي حتى تزول البقعة تمامًا.

**اللبس الرائب البارد:** تتم هذه الطريقة بوضع كمية كافية من اللبن الرائب على قطعة الملابس، مع الفرك بلطف شديد، ووضعها في الشمس المباشرة لمدة لا تقل عن ساعتين، ثم غسلها بالماء والصابون جيدًا؛ للحصول على نتيجة مضمونة. الملح والليمون الطازج: بخلط ملعقتين كبيرتين من الملح الخشن مع بضع قطرات من عصير الليمون الطازج، والخلط جيدًا، ووضع الخليط الناتج على الملابس، مع الفرك برفق، حتى تزول البقعة بشكل تدريجي مع تكرار هذه الطريقة حسب حجم البقعة وتأثيرها.

**الخل الأبيض الطبيعي:** يمكن استخدام هذه الطريقة بمزج ثلاث ملاعق كبيرة من الخل الطبيعي، مع ملعقتين كبيرتين من نشأ الذرة، ومزجهما جيدًا؛ لتكوين عجينة صلبة وتمامسكة، وتطبيقها على الملابس مع الفرك بخفة، وتركها لمدة لا تقل عن ثلاث ساعات، حتى تجف بالكامل، ثم شطفها بالماء والصابون جيدًا، ويجب تكرار هذه الطريقة مرتين يوميًا.

**الحليب السائل:** وضع كمية قليلة من الحليب السائل على البقع المراد التخلص منها، مع الفرك برفق، وتركه ليلة كاملة حتى يجف تمامًا، ثم غسله في صباح اليوم التالي

بقع الحبر الجاف تعتبر مشكلة بقع الملابس من أصعب المشاكل التي تواجه السيدات أثناء الغسيل، حيث تنقسم البقع إلى قسمين: القسم الأول من السهل التخلص منه، والثاني من الصعب إزالته، وتعتبر بقع الحبر الجاف من أكثر البقع صعوبة، ولذلك تستخدم السيدات المنظفات الصناعية للتخلص منها، لكن هذه المنظفات قد تلحق الضرر بقطع الملابس المختلفة، وتتسبب في تلفها، ولذلك يفضل اتباع طرق طبيعية في تنظيفها.

**طرق إزالة بقع الحبر الجاف عن الملابس هناك عدة طرق لإزالة الحبر عن الملابس، منه:**

**معجون الأسنان:** وضع كمية قليلة منه على بقع الحبر الجاف، وفركه بخفة تامة، ثم غسله مباشرة باستخدام الماء البارد، ويفضل تكرار هذه الطريقة لعدة مرات خلال اليوم، للحصول على نتائج فعالة.

**مثبت الشعر:** تتم هذه الطريقة بوضع كمية كافية منه على قطع الملابس، وتركه حتى يجف تمامًا لمدة نصف ساعة تقريبًا، ثم غسله بالماء الفاتر جيدًا. السبيرتو: وذلك بوضع كمية مناسبة منه على البقعة، مع الفرك بخفة، وتركه لمدة لا تزيد عن ثلاث ساعات، ثم غسله بالماء والصابون.

**المواد الطبيعية يمكن استخدام بعض المواد الطبيعية لإزالة بقع الحبر عن الملابس، منها:**

**عصير الليمون:** مزج ربع كوب من عصير الليمون الحامض مع ربع كوب من منظف الغسيل السائل،



## كيفية الوقاية من السرطان

استخدامه. الوقاية من التعرض للشمس: يُعدّ سرطان الجلد واحداً من أكثر أنواع السرطان شيوعاً كما أنه من أكثر أنواع السرطان التي يمكن الوقاية منها، ومن النصائح التي يمكن اتباعها للوقاية من سرطان الجلد ما يأتي:

تجنب التعرض للشمس في منتصف النهار وذلك بين الساعة العاشرة صباحاً والرابعة مساءً. البقاء في الظل قدر الإمكان عند التواجد خارج المنزل، وارتداء النظارات الشمسية، إضافة إلى قبعة ممتدة الحواف لتقليل التعرض لأشعة الشمس. تغطية المناطق المكشوفة من الجلد، وذلك بارتداء الملابس التي تغطي أكبر قدر ممكن من البشرة. اختيار الملابس ذات الألوان الساطعة أو الداكنة والتي تعكس الأشعة فوق البنفسجية، وتجنب ارتداء الملابس القطنية البيضاء. استخدام الواقي الشمسي بكثافة عند الخروج من المنزل، والحرص على تجديده عدة مرات خلال اليوم. اتباع نظام غذائي صحي يمكن من خلال اتباع نظام غذائي صحي خفض نسبة خطر الإصابة ببعض أنواع السرطان.

**وفي ما يلي بيان لبعض النصائح التي يمكن اتباعها:**  
الإكثار من تناول الفواكه، والخضروات، والحبوب الكاملة، والبقوليات. تجنب الإصابة بالسمنة، وذلك بتناول كمية أقل من الأطعمة ذات السعرات الحرارية العالية مثل السكريات المكررة، والدهون من المصادر الحيوانية. تجنب تناول الكحول لما لها من خطر في زيادة نسبة الإصابة بأنواع مختلفة من السرطان، بما في ذلك سرطان الثدي، والقولون، والرئة، والكلى، والكبد. الحد من تناول اللحوم المعالجة لما لها من خطر في زيادة نسبة الإصابة بأنواع معينة من السرطان. اتباع حمية البحر الأبيض المتوسط لخفض نسبة الإصابة بسرطان الثدي، وتتميز هذه الحمية بالتركيز على تناول زيت الزيتون البكر، والمكسرات، والفواكه، والخضروات، والحبوب الكاملة، والبقوليات، والأسماك. الحصول على كمية كافية من فيتامين د، إذ تتراوح الكمية الموصى بها يومياً من فيتامين د بين ٨٠٠-١٠٠٠ وحدة دولية، وتشير نتائج بعض الدراسات إلى أن فيتامين د قد يساعد على تقليل خطر الإصابة بسرطان البروستاتا، وسرطان القولون، وغيرهما من الأورام الخبيثة

تغيير نمط الحياة فهناك العديد من التغييرات البسيطة في نمط الحياة التي يمكن من خلالها تقليل فرصة الإصابة بالسرطان، نذكر منها ما يأتي:

**تجنب التدخين:** يزيد التدخين بأشكاله المختلفة من خطر الإصابة بالعديد من أنواع السرطان بما في ذلك سرطان الرئة، والفم، والحلق، والحنجرة، والبنكرياس، والمثانة، وعنق الرحم، والكلى، كما أن مضغ التبغ قد يزيد فرصة الإصابة بسرطان الفم، والبنكرياس، ومن الجدير بالذكر أنّ التعرض للتدخين السلبي قد يزيد أيضاً من خطر الإصابة بسرطان الرئة.

**ممارسة التمارين الرياضية والمحافظة على وزن صحي:** يمكن الوقاية من خطر الإصابة بسرطان الثدي، والبروستاتا، والرئة، والقولون والكلى، من خلال المحافظة على الوزن الصحي وتجنب السمنة، كما تعد ممارسة التمارين الرياضية لمدة ١٥٠ دقيقة من الأنشطة الهوائية المعتدلة، أو ٧٥ دقيقة من النشاط البدني القوي أسبوعياً،

من الطرق الفعالة لتقليل فرصة الإصابة بالسرطان. تجنب التعرض غير الضروري للإشعاع: وذلك من خلال تجنب القيام بعمل تصوير للجسم بالأشعة إلا عند الضرورة، وتجنب التعرض للأشعة فوق البنفسجية لتقليل خطر الإصابة بأورام وسرطانات الجلد، وتجدر الإشارة إلى أنّ الأشعة الكهرومغناطيسية الصادرة عن خطوط الطاقة عالية الجهد، أو الإشعاعات اللاسلكية الصادرة عن موجات الميكرويف والهواتف المحمولة لا تزيد من خطر الإصابة بالسرطان.

**تجنب التعرض للسموم الصناعية والبيئية:** مثل ألياف الأسيستوس، ومركب البنزول، والأمينات العطرية، وثنائي الفينيل متعدد الكلور. تناول جرعة منخفضة من الأسبرين: توجد بعض الدراسات التي تربط تناول جرعة منخفضة من دواء الأسبرين مع انخفاض فرصة الإصابة بسرطان القولون، وسرطان البروستاتا لدى الرجال، إضافة إلى دور الأسبرين في تقليل خطر الإصابة بالنوبات القلبية والسكتات الدماغية، ومن الجدير بالذكر أن تناول دواء الأسبرين يمكن أن يسبب نزيفاً معوياً إضافة إلى العديد من الآثار الجانبية الأخرى، لذلك تجدر استشارة الطبيب قبل



## فوائد الخوخ

تشير الأبحاث التي نشرتها وزارة الزراعة الأمريكية إلى أن الخوخ غني بالمركبات الفينولية والكاروتينية التي لها خصائص مضادة للورم ومضادة للسرطان. وكشف بحث آخر أن الخوخ يساعد أيضاً في محاربة أنواع مختلفة من السرطانات مثل سرطان الثدي والرئة والقولون.

وقد دعمت الدراسات حقيقة أن حمض الكلوروجينيك وحمض الكلوروجينيك الموجودان في الخوخ لهما آثار مفيدة في تثبيط نمو خلايا سرطان الثدي دون التأثير على الخلايا الطبيعية، على عكس العلاج الكيميائي، الذي يؤثر سلباً على الخلايا السليمة أيضاً. وأظهرت الأبحاث التي أجريت في جامعة إلينوي في شيكاغو في عام ٢٠٠٨ أن الخوخ، غني بالبيتا كاروتين، مما يوفر تأثيرات وقائية ضد سرطان الرئة. ويساعد الخوخ في الحفاظ على بشرة صحية بسبب وجود كمية جيدة من فيتامين C، والذي يوفر أيضاً الحماية ضد الجذور الحرة والالتهابات الضارة. والخوخ يقي الجلد ضد الأشعة فوق البنفسجية، حيث قدمت دراسة أجرتها جامعة دوسلدورف بألمانيا، دليلاً على أن مضادات الأكسدة الزياكسانثين واللوتين في الخوخ لهما آثار مضادة للالتهابات على تلف الجلد الناجم عن الأشعة فوق البنفسجية، كما أن الفلافونويد الموجود في الخوخ له آثار حماية ضوئية وتساعد في منع الجلد من الالتهاب الناجم عن الأشعة فوق البنفسجية.

ويستخدم الخوخ في صناعة مستحضرات التجميل لتصنيع كريمات البشرة والتجميل، حيث إنها تساعد على التخلص من الهالات السوداء والفلافونويد والفيتامينات والمعادن الأساسية في الخوخ تساعد في التخلص من الخلايا الميتة، وكذلك ترطيب وتنشيط الجلد، وتساعد مضادات الأكسدة الموجودة في الخوخ على التعافي السريع من مشاكل البشرة مثل البقع. ويساعد الخوخ على منع خطر الإصابة بالنوع الأول من مرض السكري لأنها تظهر انخفاضاً كبيراً في مستويات السكر في الدم، وذلك بفضل محتواها العالي من الألياف، كما أن للخوخ مؤشر نسبة السكر في الدم منخفض من ٢٦-٥٥، مما يجعله مناسباً لمرضى السكر.

## أنواع الثوم

الثوم، من أشهر أنواع النباتات، وهو من النباتات العشبية، ثنائية الحول، التي تنتمي للفصيلة الثومية، ويوجد الثوم في جميع قارات العالم، وينمو على شكل رؤوس في التربة، وكل رأس يتكوّن من عدة فصوص مغلقة بطبقة سيليلوزية، تحفظ الفصوص من الجفاف، ويمكن تناول الثوم بعدة أشكال، حيث يؤكل نيئاً، مخلوطاً مع لبن الزبادي، ومضافاً لأطباق السلطات، أو مطبوخاً، حيث تتم إضافته لأصناف الطعام المختلفة، حيث يطيب نكهة الطعام، ويحتوي الثوم على الماء والبروتين النباتي، والدهون والسكريات والألياف والسرعات الحرارية، وكبريتيد الهيدروجين، والعديد من المضادات الحيوية الطبيعية مثل الأليسين، وأكسيد النتريك.

**أنواع الثوم**  
الثوم البلدي، وتنتشر زراعته في مصر، ويتميز بلون قشوره البيضاء، وحجم رأسه الكبير، لكنه يتكوّن من عدد كبير من الفصوص، لذلك فإن حجم الفص يكون صغيراً، حيث يحتوي رأس الثوم الواحد على حوالي خمسين فصاً من الثوم.

**الثوم البيرودي**، ويسمى بهذا الاسم نسبة لمنطقة في سوريا، تشتهر بزراعة هذا النوع من الثوم، واسمها بيرود. الثوم الفرنسي، وهو الثوم الذي انتشرت زراعته في فرنسا.

**الثوم الصيني**، وتنتشر زراعته في الصين، ويمتاز بكبير حجم الفصوص. الثوم الذكر، وهو من أنواع الثوم التي تختلف عن الثوم العادي بأن الثوم الذكر يحتوي على فص واحد فقط، بحجم كبير، ويحتوي على صفات دوائية وصحية علاجية مضاعفة أكثر من الثوم العادي.

### فوائد الثوم :

- يقوّي القلب، ويفيد الشرايين.
- يقلّل ارتفاع ضغط الدم. يمنع ترسب الدهون في جدران الأوعية الدموية، ويقلّل من إصابتها بال تصلب.
- يفتح الشهية.
- يزيد من تدفق الدم عبر جدران الأوعية الدموية، وينشّط الدورة الدموية.
- يقلّل احتمالية الإصابة بالجذام.
- يقلّل نسبة الكوليسترول الضار في الجسم.
- يرفع مقاومة الجسم للتحسس، ومسبباته، ومن عوامل التأكسد.
- يقي من الإصابة بالسرطان، خصوصاً سرطان القولون، وسرطان المعدة.
- يحتوي على خصائص فعّالة في القضاء على الميكروبات والجراثيم ومسببات الأمراض.
- يعزز مناعة الجسم بشكل كبير.
- يحمي من الإصابة بمرض هشاشة العظام.
- يؤخر شيخوخة الجسم.
- يفيد في علاج الفروخ والجروح ولدغات الحشرات، ويطهرها، ويساعد في شفائها. يقوّي بصليبات الشعر ويمنع تساقطه، ويمنحه النضارة والحيوية، ويمنع تقصفه.
- يحسّن من عمليّة إبتقلاب عنصر الحديد في الجسم.
- يُعتبر مصدراً مهمّاً لعنصر السيلينيوم، وعنصر الكبريت.
- يطهر القناة الهضمية من الطفيليات، ويطرد الديدان المعوية.
- يحفز عملية حرق الدهون، وتخسيس وزن الجسم.
- يهدئ أعصاب الجسم، ويقوّيها. يقوي القدرة الجنسية عند الرجل، ويساعد على الانتصاب.
- ينقي الكبد من السموم.



المستهلك

## أطعمة صديقة للقولون

خالد عبد الجليل

**البروتينات:** مثل: الدجاج، ولحم البقر، والسّمك  
**الأطعمة المهيّجة للقولون**  
هنالك بعض الأطعمة التي تزيد أعراض القولون العصبي سوءاً، ويُصح بتجنّبها عند الإصابة به، وفيما يأتي نذكر بعضها منها:

**الألبان:** قد تزيد منتجات الحليب بشكل عام من أعراض الإسهال؛ وذلك لاحتوائها على الدهون، وبالتالي يُنصح بتجنّبها، وتناول منتجات ألبان لا تحتوي على الدهون بدلاً منها، بالإضافة إلى أنّ بعض الأشخاص يعانون من حالة عدم تحمل اللاكتوز، وفي هذه الحالة يُصحون بتجنّب الألبان نهائياً والبحث عن بدائل لمنتجات الألبان، مثل: حليب الأرز وجبن الصويا.

**الأطعمة المقلية:** حيث إنّ المحتوى المرتفع من الدهون الموجود في الأطعمة المقلية، مثل؛ البطاطس المقلية، قد يؤدي إلى زيادة أعراض القولون العصبي وتهيجه. الفول والبقوليات: على الرغم من أنّ الفول قد يُساعد على تقليل الإمساك، إلا أنّ البقوليات بشكل عام تزيد من الغازات، والتشنجات، والانتفاخ، لذلك يجب تجنّبها في حالة الإصابة بالقولون العصبي.

**الكافيين:** حيث إنّ القهوة، والمشروبات الغازية، ومشروبات الطاقة، التي تحتوي على الكافيين قد تعمل على تحفيز حركة الأمعاء، والتسبب بالإسهال.

**الأطعمة المصنّعة:** هنالك عدد كبير من الأطعمة المصنّعة التي تتسبب في تهيج القولون العصبي مثل: الوجبات المجمّدة، ورقائق البطاطس، التي تحتوي على مواد حافظة، ومواد مضافة

**الشوكولاتة:** وذلك لارتفاع محتواها من الكافيين، والسكر، الذي يؤدي لظهور أعراض القولون العصبي، والتسبب بالإمساك.

**المشروبات الكحولية:** قد يكون تناول الكحول محفزاً كبيراً للأشخاص الذين يعانون من القولون العصبي؛ وذلك بسبب الطريقة التي يهضم بها الجسم الكحول واحتوائه على الغلوتين والسكر

**الثوم والبصل:** قد يصعب على الأمعاء هضم الثوم، والبصل، ممّا قد يتسبب بإنتاج الغازات المؤلمة والتشنجات المعوية

القولون العصبي يُعدّ القولون العصبي أحد أنواع اضطرابات الجهاز الهضمي، والذي يتمثّل بظهور مجموعة من الأعراض على المصاب، مثل: الشعور بعدم الراحة، والألم في البطن، وزيادة الغازات، وغيرها من الأعراض التي سيتم ذكرها لاحقاً في هذا المقال، وعلى أيّة حال فالقولون العصبي لا يُعتبر حالة خطيرة ومهددة للحياة، ولا يؤدي للإصابة بأمراض القولون الأخرى، ولكنه يُعدّ مشكلةً صحية مزعجة طويلة الأمد، وتؤثر في طريقة أسلوب الحياة اليومية، بالإضافة لعدم وجود علاج مُحدّد ينجح مع جميع المصابين به، ولكن هناك العديد من الأساليب التي من شأنها التقليل من الأعراض أو القضاء عليها، مثل: اتباع بعض التعليمات الغذائية، وتغييرات نمط الحياة، وتناول بعض أنواع من الأدوية، وتجدر الإشارة إلى عدم وجود فحص معين لتحديد الإصابة بالقولون العصبي، ولكن قد يقوم الطبيب بإجراء اختبارات للتأكد من عدم الإصابة بأمراض أخرى، مثل: اختبارات البراز، واختبارات الدم، والأشعة السينية، وتنظير القولون.

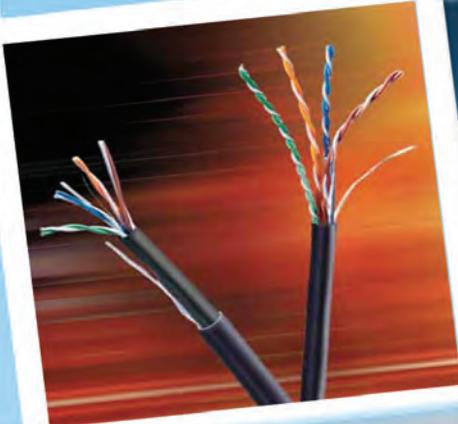
### أفضل طعام للقولون

هنالك العديد من الأطعمة التي قد تُخفّف من أعراض القولون العصبي، ولا تتسبب بتهيجه، ويمكن بيان بعض منها فيما يأتي:

**البيض:** يُعتبر من الأطعمة التي يتم هضمها بسهولة، فمن الممكن للأشخاص الذين يعانون من القولون العصبي تناول البيض بجميع أشكاله، في حال لم يكن لديهم حساسية من البروتين الموجود في بياض البيض.

**الأطعمة التي تحتوي على أوميغا ٣:** مثل: سمك السلمون، والسردين، وسمك القد، وغيرها من الأطعمة الغنية بأحماض أوميغا ٣ الدهنية، فمن المعروف أنّ حمض أوميغا ٣ له دور مهم كمضاد للالتهابات داخل الجسم، وبما أنّ الالتهاب له علاقة بظهور أعراض القولون العصبي؛ فقد يكون لتناول أوميغا ٣ دور في تخفيف أعراضه المزعجة

**الحليب الخالي من اللاكتوز:** بالإضافة للمنتجات الأخرى البديلة للألبان، مثل: حليب الأرز وجبنه القيتا. الفواكه: مثل: الكيوي، والبطيخ، والشمام، والفراولة، والبرتقال. **الخضروات:** مثل الخس، والجزر، والخيار، واللفت، والبطاطس، والبادنجان.



Thermoplastic Cables extremely flexible, constructed with conductor size 0.3 mm, for all sizes (from 1 mm<sup>2</sup> to 240 mm<sup>2</sup>).

Flexible wires and cables for automotive, home appliances operating at high temperature usage up to 125°

Solid copper wires PVC insulated non flammable for buildings and resorts, (from 1 mm<sup>2</sup> to 300 mm<sup>2</sup>).

Electrical polyethylene Pipes sizes from 13 mm to 29 mm.

Solid Copper cables PVC insulated 1 kv up to 3\*240+120

Control wires and cables for electrical control cabinet's producers from 5 core to 24 cores.

الشركة حاصلة على :



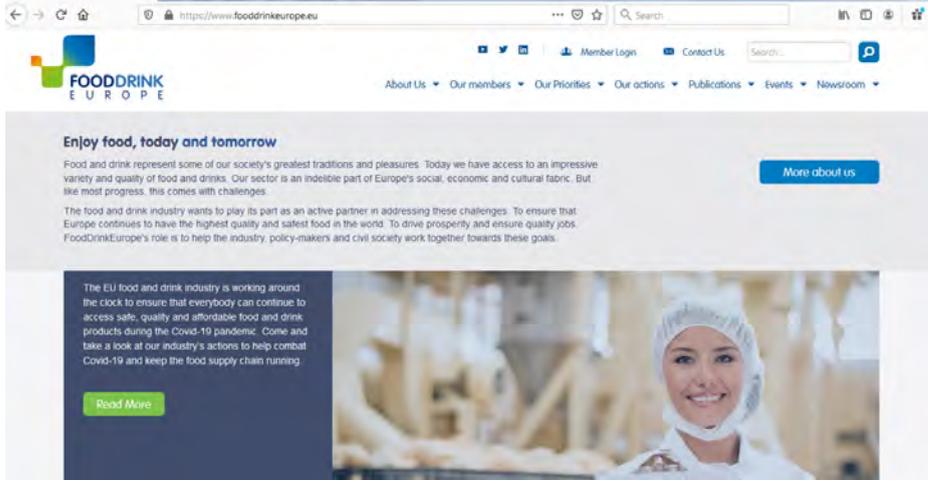
علامة الجودة المصرية



الأيزو ٩٠٠١

  
سلكو بلاست للكابلات (ش.م.م.)  
SELCOPLAST CABLES CO. (S.A.E)

Factory: 10th of Ramadan City - Industrial Zone B4  
Sales department  
02-22357861, 02-22356917, 02-22355416  
Fax: 02-22338137  
www.selcoplastcables.com E-mail: selco@link.net



كما تنسق الأمانة العامة والدائمة للإتحاد العمل مع أكثر من ٧٠٠ خبير على مستوى الإتحاد الأوروبي من خلال لجانة الفنية ومجموعات عمل الخبراء حول أربعة موضوعات هي: السياسات الغذائية والاستهلاكية (سلامة الأغذية والعلوم والتغذية والصحة)، والاستدامة البيئية والقدرة التنافسية.

ومن خلال هذه المنظومة للجان ومجموعات الخبراء يقوم الصناع الأوروبيين بتوفير الطعام والشراب بخبرة واسعة ومتعمقة للمستهلك الأوروبي. وكما تساهم هذه المنظومة في قيام الإتحاد من خلال لجانة وأمانته الدائمة بالتنسيق بشأن القضايا الرئيسية والتي، بعد أن يتم الموافقة عليها من اصحاب المصالح ترسل إلى صناع القرار الأوروبية والدولية بهدف صياغة وإصدار القوانين والتشريعات والتي تعمل على تضبط هذه الصناعة.

ويعطى الإتحاد لموضوعات سلامة الغذاء والمشروبات أولى إهتماماته من خلال أنشطته وأعضائه لضمان أن جميع المنتجات والمشروبات الغذائية المتاحة في الأسواق الأوروبية تلبية أعلى معايير السلامة الغذائية، على أساس علمي سليم، كما أن العلم والتنظيم القائم على العلم أيضا يكون له دور هام في مساعدة صناعة الأغذية لمواجهة التحديات التي تواجهها، من خلال تطوير منتجات جديدة أو تحسين والتكنولوجيات التي تعود بالفائدة على المستهلك والمجتمع الأوروبي ككل.

وقد أصدر الإتحاد الصناعات الغذائية والمشروبات الأوروبية أحدث دليل إرشادي عن إدارة حساسية الغذاء (Food Allergen Management for Food Manufacturers) موجه لمصنعي الأغذية والمشروبات فيحدد المبادئ العامة لإدارة الاغذية والتي تسبب الحساسية وذلك قبل تعبئتها مستنده إلى أدلة ومعلومات منسقة بشأن الممارسات الجيدة في إدارة المخاطر من الأطعمة المسببة للحساسية بالنسبة للمنتجين.

ويمكن زيارة الموقع الإلكتروني للإتحاد عن طريق الرابط الإلكتروني : <http://www.fooddrinkeurope.eu>

يرجع تاريخ إنشاء اتحاد صناعات الأغذية والمشروبات الى عام ١٩٨٢ ليحل محل اللجنة الخاصة بصناعات الأغذية والمشروبات التابعة للإتحاد الاوروبي Confederation of Food and Drink Industries CFDI

ومنذ ذلك الوقت أصبح الإتحاد و تسجله بموجب القانون البلجيكي كمنظمة وهيئة دولية مستقلة غير هادفة للربح يعمل مع المؤسسات الأوروبية والدولية فيما يتعلق بالقضايا التي تؤثر على صناعة الطعام والشراب.

في يوم ٢٣ يونيو ٢٠١١ اصبح الإتحاد بشكله الجديد وشعاره الحالي ليصبح اسمه (Food Drink Europe (FDE) تنقسم العضوية في الإتحاد الى نوعين أعضاء (وطنيين ومراقبين) وهي عضوية مفتوحة للهيئات والمنظمة الحكومية الأوروبية بالإضافة الى المراكز البحثية والشركات والمصانع العاملة في مجال الصناعات الغذائية والمشروبات في الدول الأوروبية.

تتمثل المهمة الاساسية لإتحاد الصناعات الغذائية والمشروبات الأوروبي في تسهيل تطوير بيئة فيها جميع شركات الاغذية والمشروبات الأوروبية، ايا كان حجمها، هو تلبية احتياجات المستهلكين والمجتمع، في حين أنها تتنافس بشكل فعال لتحقيق النمو المستدام.

ويسهم إتحاد الصناعات الغذائية والمشروبات الأوروبي في البحث العلمي الجاد، وإدارة البيانات والتواصل الفعال، والعمل ضمن إطار تنظيمي لضمان معالجة جميع أمور وموضوعات ومشكلات الطعام والشراب بطريقة شمولية. يعزز ويحقق الإتحاد مصالح أعضائه في مجالات عديدة مثل سلامة الأغذية والعلوم والتغذية والصحة واختيار وثقة المستهلك، والقدرة التنافسية، والاستدامة البيئية.

يقع مقر والأمانة الدائمة لإتحاد الصناعات الغذائية والمشروبات الأوروبي في العاصمة البلجيكية بروكسل، ويعمل الإتحاد على إجراء اتصالات وثيقة مع المؤسسات الأوروبية والدولية، وشريك رئيسي في المشاورات بشأن جميع القضايا التي تؤثر على صناعة المواد الغذائية والمشروبات في أوروبا.

# جهاز إلكتروني منصل بالهاتف المحمول للكشف عن الفيروسات في دقائق

نبيل عمر

عادة ما تتطلب عملية اكتشاف الميكروبات أو الفيروسات أجهزة واستعدادات عملية خاصة تستغرق وقتاً وتؤدي إلى تكاليف باهظة، فالكشف عن فيروس كورونا المستجد على سبيل المثال يتطلب عدة أيام عن طريق تحليل العينات التي يتم سحبها من أنوف المرضى.

ولكن فريق من الباحثين في الولايات المتحدة ابتكروا جهاز إلكتروني يستطيع اكتشاف الميكروبات أو الفيروسات في غضون ثلاثين دقيقة فقط، وعرض نتائج التحليل على تطبيق إلكتروني يتم تنزيله على الهاتف المحمول.

وأكد فريق الدراسة في جامعة إلينوي الأمريكية أن الجهاز الجديد الذي لا يزيد سعره عن خمسين دولار يستطيع تخفيف الضغوط التي تتعرض لها المختبرات أثناء إجراء التحاليل في أوقات تفشي الأوبئة مثل جائحة فيروس كورونا المستجد.

ويحتوي الجهاز الجديد على شريحة تحتوي على مواد الكشف عن الفيروسات وبوابة صغيرة لوضع العينة من الأنف أو عينة الدم. ويتم تثبيت الجهاز في الهاتف المحمول، بحيث يمكن استعراض نتائج التحليل على الهاتف من خلال تطبيق مخصص لهذا الغرض.

ونقل الموقع الإلكتروني «فيز دوت أورج» عن الباحث

براين كاتينجهم استاذ الهندسة البيولوجية

في جامعة إلينوي قوله إن فكرة الدراسة في البداية كانت

تهدف إلى ابتكار جهاز

محمول لاكتشاف الأمراض

الميكروبية والفيروسية

التي تصيب الجهاز

التنفسي للخيول على

غرار فيروس كوفيد ١٩.

وأكد كاتينجهم أن الجهاز

الجديد له تطبيقات عملية

مفيدة مثل إجراء الاختبارات

على ركاب الطائرات أو مرتادي

المتنزّهات أو المشاركين في

المناسبات أو الفعاليات العامة،

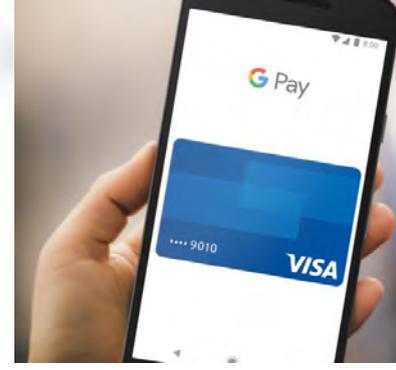
مضيفاً أن الجهاز الجديد يستفيد من

تقنيات الحوسبة السحابية في تخزين

نتائج التحاليل التي يجريها للرجوع إليها



في أي وقت.



## جوجل تطور بطاقة ائتمانية للشراء من المتاجر الفعلية والإلكترونية

أفادت تقارير إخبارية بأن شركة جوجل الأمريكية تختبر حالياً بطاقة ائتمانية تحمل علامتها التجارية.

ورفق ما ذكر موقع «Techcrunch»، تعمل «جوجل» على تطوير بطاقة ائتمانية ذكية، تتيح للمستخدمين بالشراء ودفع قيمة المشتريات من المتاجر الفعلية أو الإلكترونية.

كما يمكن لبطاقة الخصم الجديدة تتبع المدفوعات والمشتريات، بالإضافة إلى تزويد الشركة برؤية قيمة عن إنفاق المستهلكين.

وصممت البطاقة لتعمل من خلال التمرير بجهاز الدفع، أو كبطاقة رقمية بطريقة المس للدفع في الهواتف الذكية، كما توفر رقم افتراضي لها يمكن استخدامه عبر الإنترنت. وبطاقة «جوجل» هي بطاقة خصم فوري، لا يمكن استخدامها بأكثر من الرصيد المصرفي المتاح في حسابك، وهي بطاقة «فيزا كارد»، وتعمل الشركة على توسعة استخدامها مع ماستر كارد، وستطلقها بالتعاون مع مجموعة «سبتي» المصرفية واتحاد ستانفورد الائتماني الفيدرالي.

كما يمكن لمالك البطاقة الاستفادة من أدوات، مثل: خرائط جوجل، وقاعدة البيانات الضخمة لبائعي التجزئة للاتصال أو التنقل في متجر زاره المستخدم سابقاً، وسيتمكن العملاء أيضاً من استخدام تطبيق «جوجل بلاي» لفتح بطاقتهم في حالة السرقة، أو الخسارة، أو قفل الحساب بالكامل.

وقالت «جوجل»: «نستكشف كيف يمكننا الشراكة مع البنوك واتحادات الائتمان في الولايات المتحدة لتقديم حسابات تدقيق ذكية من خلال جوجل باي، ومساعدة عملائها على الاستفادة من الأفكار المفيدة وأدوات وضع الميزانية، مع الحفاظ على المال في حساب FDIC أو NCUA مؤمن».

ووفقاً للتقارير، لا يزال اسم البطاقة غير معروف، كما لم يحدد حتى الآن موعد البدء باختبارها على نطاق واسع، أو الإعلان عنها، وإن كانت ستدعم دول أخرى خارج الولايات المتحدة.

# لنجربة أكثر رفاهية.. منزل ذكي بم

أقل خلال كل يوم. نحن نستخدم التكنولوجيا لتسهيل على المستهلكين تحقيق أقصى استفادة من مكاتبنا، لينعموا بإنتاجية أكبر وتركيز وشعور أفضل.

تتضمن هذه التقنية لوحة تحكم مسطحة تعمل باللمس وخيارات ارتفاع قابلة للبرمجة وشحن USB وجهاز توقيت سيذكر المستخدمين بالوقوف طوال اليوم.

## - نظام الإضاءة:

الأثار الصحية للإضاءة موثقة جيداً، ومصممو الإضاءة المحترفون يعرفون أهمية اختيار الأضواء المناسبة لتحقيق أقصى الفوائد. لكن الإضاءة الذكية يمكن أن تتميز أكثر بكثير.

يقول "مايك ديشامب"، رئيس تسويق المنتجات الأمريكية والشركات المصنعة للإضاءة الذكية مثل "Philips Hue": "للإضاءة تأثير عميق فيما نشعر به وكيف نعمل. إنها تؤثر في مدى إنتاجيتنا، ومدى شعورنا بالراحة، وكيف ننام جيداً. باستخدام الإضاءة الذكية، يمكنك إجراء تعديلات بسيطة على درجة حرارة لون الإضاءة ومستوى السطوع لتحسين روتينك اليومي ورفاهيتك".

لزيادة هذه الرفاهية إلى الحد الأقصى، يجب أن تختلف شدة الضوء ودرجة الحرارة على مدار اليوم. قد تكون هناك حاجة إلى مزيد من الضوء في النهار عندما تتنافس مع الضوء الطبيعي، بينما في منتصف الليل قد يؤدي نفس مقدار الضوء إلى إجهاد عيون شخص ما. الأضواء الباردة أكثر فائدة في الصباح، في حين أن الضوء الأكثر دفئاً رائع في الليل للاسترخاء والهدوء.

يقول "براد هينتز"، المدير الأول لتسويق المنتجات في "Control 4"، "الشركة المصنعة لأنظمة تشغيل المنزل الذكي: "العديد من عملائنا الذين لديهم إضاءة ذكية لا يستطيعون العيش في المنزل بدونها".

يمكن لتكنولوجيا المنزل الذكي أن توفر للمستخدمين أقصى درجات الراحة والرفاهية، ولكن يجب أيضاً أن نهتم بالجانب النفسي بجانب التكنولوجيا، فعندما يشعر الشخص براحة أكثر أو تصبح حياته أسهل من خلال إكمال المهام المنزلية الأساسية بضغطة زر واحدة، فإن ذلك يعزز رفاهيته بشكل عام.

وستتعرف خلال السطور التالية على كيفية الوصول إلى راحة الإنسان البدنية والنفسية بالمنزل الذكية:

## - أثاث أذكي:

تعمل شركة "Raffel Systems" على تطوير أدوات التحكم الإلكترونية لمصنعي الأثاث، ورفع أدوات التحكم في الأثاث المتحرك من عصا التحكم على جانب الكرسي إلى الاتكاء بضغطة زر. اليوم، يمكن لمنتجات الشركة أن تقدم لك العديد من الخدمات، مثل: الاتكاء والتدليك والتدفئة عبر لوحات تحكم حامل الأكراب أو أجهزة التحكم عن بُعد أو تقنية "بلوتوث" اللاسلكية.

يمكن أن يمثل دمج التكنولوجيا والضوابط في تصميم الأثاث تحدياً؛ حيث إن هناك حتماً نوعاً من الجانب الميكانيكي له، ويعمل فريق "Raffel Systems" بشكل مستمر مع المصممين لمعرفة ما هو جميل، وهو قادر على تخصيص المنتجات لتناسب مع احتياجات المستخدمين.

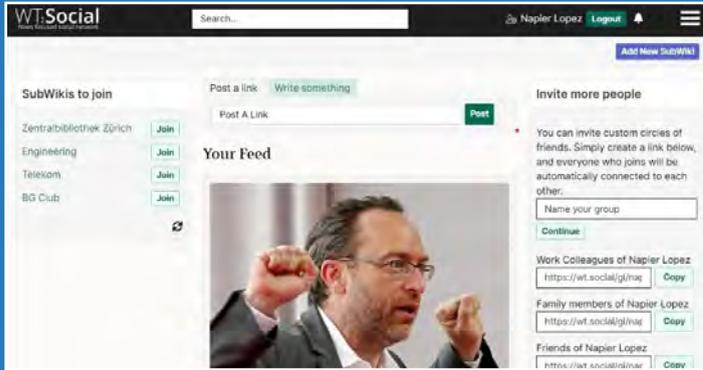
من جهته، يقول "جون دوداش"، الرئيس التنفيذي للشركة: "بالإضافة إلى المظهر الجيد، فإن هذا الأثاث له أيضاً مزايا صحية. مع ازدياد سرعة العالم وزيادة مشاركته، اعتقد أن القدرة على توفير بيئة فردية ومريحة داخل قطعة أثاث ستكون ذات قيمة كبيرة. كما اعتقد أن المستخدم يرغب في أن يرى المزيد من الشركات المصنعة للأثاث وهي تروج للفوائد الصحية، مثل الاسترخاء، والنوم، وجميع الأشياء التي يمكن أن تساهم بها تجربة الحركة المريحة للغاية في الأثاث". وهناك أيضاً مستقبل للصحة في الأثاث الذكي بما يتجاوز الراحة؛ حيث ستطلق الشركة هذا العام، حامل أكراب مع ضوء الأشعة فوق البنفسجية الذي يعقم كل ما يوضع فيه - الأكراب والهواتف وأجهزة التحكم عن بُعد- في غضون دقيقة.

وأضافت شركة "Twin Star Home" مكاتب قابلة للتعديل إلى خط إنتاجها في عام ٢٠١٦، وجاء ذلك نتيجة فجوة في السوق وزيادة اهتمام المستهلكين.

يقول رئيس شركة "Twin Star Home": "هناك ثروة من الأبحاث المتاحة التي توضح أن نمط الحياة المستقر مرتبط بمجموعة من المشاكل الصحية وقصر العمر. وبالنسبة لأولئك المهتمين بقيادة أسلوب حياة أكثر صحة، يمكن أن يكون المكتب الدائم قطعة واحدة من اللغز لمساعدة الأشخاص في الجلوس بشكل

دوت.نت

## هل انضمتم إلى الشبكة الاجتماعية التي أطلقها مؤسس ويكيبيديا



### ريهام عفيفي

أطلق أحد مؤسسي الموسوعة العالمية الشهيرة ويكيبيديا Wikipedia شبكة اجتماعية جديدة باسم WT:Social تهدف إلى أن تكون بديلاً خالياً من الإعلانات عن فيسبوك.

ومع أن (جيمي ويلز) أحد مؤسسي ويكيبيديا، إلا أنه ليس للشبكة الاجتماعية WT:Social أي ارتباط مالي بالموسوعة، ولكنها تعمل على نموذج أعمال مماثل، إذ تعتمد على التبرعات للاستمرار، وليس الإعلانات. وكانت شبكة WT:Social قد أطلقت رسمياً الشهر الماضي، وهي الآن تقرب من ٥٠,٠٠٠ مستخدم. وتعمل الشركة على إتاحة الوصول إلى الشبكة ببطء، إذ يتعين على المستخدم التسجيل أولاً، ليضاف إلى قائمة الانتظار. أما إن كان يريد الانضمام فوراً، فعليه دفع مبلغ ١٣ دولاراً شهرياً، أو ١٠٠ دولار سنوياً.

وقال ويلز: "نموذج الأعمال لشركات التواصل الاجتماعي، من الإعلانات الخالصة، يمثل مشكلة. فكانت النتيجة أن الفائز الكبير هو المحتوى ذو الجودة المنخفضة".

وبالنظر إلى واجهة المستخدم لشبكة WT:Social، يظهر أنها بسيطة جداً، وهي تشبه نوعاً ما واجهة موسوعة ويكيبيديا، وتعد الأخبار جزءاً أساسياً من الشبكة. مع الإشارة إلى أن الشبكة الجديدة تأتي استمراراً لمشروع سابق لويلز، وهو (ويكي تريبيون) WikiTribune، الذي سعى إلى أن يكون موقعاً إخبارياً عالمياً يضم الصحفيين المحترفين، والمواطنين المساهمين.

وتؤكد كل من WikiTribune و WT: Social على مكافحة الأخبار المزيفة، وتسليط الضوء على التغطية المستندة إلى الأدلة عبر التركيز على "المشاركة"، التي شوهدت على الشبكات الأخرى. وتبرز كل قصة منشورة على الشبكة مصدرها الأصلي، وكذلك المصادر والمراجع.

ويمكن للمستخدمين الانضمام إلى العديد من SubWikis التي تشبه مجموعات فيسبوك، وتصفى محتوى المنشورات ليوافق موضوعاً محدداً. ويمكن للمستخدمين إضافة الوسوم إلى المنشورات، أو متابعة الوسوم التي يهتمون بها. وترتب المنشورات الآن زمنياً، ولكن الموقع يخطط لإضافة نظام للتصويت، وذلك على غرار موقع (ريديت) Reddit وذلك لتصبح المنشورات ذات الجودة في الأعلى.

ويشارك "هينتز" تجربة الإضاءة بمنزله فيقول: "تتحول لوحات مفاتيح LED في غرفة نومي ومطبخي إلى اللون الأخضر عندما يكون بابي الأمامي مغلقاً ولونه أحمر عندما لا يكون كذلك. تم إعداد نظام مماثل لمراقبة باب الجراج. الضوء هو مؤشر مرئي يوفر إما تذكيراً بفتح الباب أو يلغي القلق بشأن ما إذا كان منزلي آمناً". ويضيف "هينتز": "هناك الكثير من أصحاب المنازل الذين قد يرفضون ذلك ويقولون لست كسولاً لدرجة ألا أتجول في أرجاء المنزل وأطفئ الأنوار. لكن هذه الأشياء الصغيرة تساهم في سلامة ورفاهية المستخدمين بشكل عام".

### - دمج التكنولوجيا في المنتجات:

أصبح دمج التكنولوجيا في المنتجات وبالتالي التصميم العام للغرفة أسهل مع تصغير المكونات وزيادة تبسيط البرنامج، وتعمل أنظمة التشغيل المنزلية الذكية مع الشركات المصنعة عبر أنواع التكنولوجيا المختلفة لدمج عناصر التحكم لجميع المكونات -الأثاث والإضاءة والترفيه وغيرها- في نظام واحد.

ويوضح "هينتز": "عندما يكون لديك شيء يشبه نظام التشغيل المنزلي الذكي، لا يحتاج المصنعون إلى القلق بشأن ذلك بعد الآن. إنهم يحتاجون ببساطة إلى تمكين الاتصال بتلك الواجهات الأخرى؛ حيث يمكن لمصنع أثاث الاستعانة بمصادر خارجية لبناء هذه الواجهات للخبراء ويمكنهم الاستمرار في التركيز على كفاءاتهم الأساسية: بناء هذا الأثاث".

ويمكن لمصنعي الأثاث إخفاء الإلكترونيات والحوال بشكل أفضل من أي وقت مضى، وتأتي المصابيح الذكية بأحجام وأنماط عديدة لتناسب أي تركيبات إضاءة تقريباً، وهذا يعني أن خيارات التصميم للمفروشات والتجهيزات الذكية أو التكنولوجيا ليست محدودة كما كانت من قبل.

ونظراً لأن العملاء يريدون هذه الراحة

بشكل متزايد، يجب أن يكون المصممون وتجار التجزئة على استعداد لمنحها لهم. يتابع "هينتز": "يريد مالك المنزل أن تمتزج التكنولوجيا في الخلفية حتى لا تدرك أنها موجودة، بل تستفيد من ذلك. وأعتقد أن هذا هو الهدف الذي يجب على المصممين السعي إليه لأنهم يعملون مع عملائهم ويعملون مع محترفي التكنولوجيا لتحقيق ذلك، ويمكننا تحقيق ذلك عندما يعمل المصمم مع محترف في أقرب وقت ممكن".

# التكنولوجيا وسيلة فعالة للعمل من المنزل



دوت.نت

## خالد عبد الجليل

بعد أن تفشى فيروس كورونا بجميع أنحاء العالم وأصبح وباء، اضطرت الحكومات إلى تطبيق الحجر المنزلي حفاظاً على أرواح مواطنيها، وبسبب ذلك لجأ عدد كبير من الشركات إلى فكرة عمل موظفيها من المنزل. ولكننا نعلم أنه في مرحلة ما، سنتمكن من العودة إلى الشركات والمكاتب أو زيارة أحبائنا.

ولكن في الوقت الحالي، إليك كيف يمكن للتكنولوجيا أن تساعدك في العمل بشكل أكثر ذكاءً ورؤية وجوه عائلتك وأصدقائك:

### - تطبيقات الاتصال:

تعتبر الاجتماعات ورسائل البريد الإلكتروني من بين أهم القوى الإنتاجية في مكان العمل؛ لذا يمكن أن توفر لك منصات المراسلة الفورية، مثل تطبيق Slack، الوقت والمال، والذي صنفته مجلة "Inc" كأفضل شركة لعام ٢٠١٥.

يُعتبر Slack هو الجواب على جميع المهام المطلوبة، من خلاله يمكنك أن ترسل رسائل فورية لأعضاء فريقك، وتشارك الملفات، وتعين المهام، وتظهر روح الدعابة الخاصة بك عن طريق إرسال الميمبات المفضلة لديك إلى زملائك في العمل، كما سيتكامل أيضاً مع العديد من أنظمتك الأخرى مثل محرر مستندات Google و Dropbox.

تعد Microsoft Teams، المتوفرة من خلال اشتراكات Office ٣٦٥، أيضاً خياراً رائعاً لمحادثات الفيديو والمراسلة الجماعية والمراسلة الخاصة. ويعمل التطبيق على أنظمة تشغيل iOS وأندرويد و"ويندوز"، ويمكن تنزيهه عبر الأجهزة مع اشتراكك. يوفر هذا التطبيق ميزات سهلة مثل نقرة واحدة للانتقال من محادثة جماعية إلى مؤتمر فيديو وقدرة عالية على المشاركة تجعل Teams خياراً رائعاً.

### - محادثات الفيديو:

ربما سمعت كثيراً عن تطبيق "زوم"، وهو تطبيق دردشة فيديو انتشر مؤخراً في الأخبار، بسبب تسريب بعض اجتماعاته، ولكن الشركة جعلت الأمن السيبراني من الأولويات ووضعت تدابير لتثبيد الأمن. يوفر أيضاً برنامج Skype، المملوك لشركة "مايكروسوفت"، دردشات فيديو للمؤسسات وهو متوفر كإضافة إلى اشتراك Office ٣٦٥ مقابل حوالي ١٢ دولاراً في الشهر. ويوجد أيضاً تطبيق Google

Hangouts المجاني داخل الولايات المتحدة والذي يمكنه دعم ما يصل إلى ٢٥ مشاركاً.

### - إدارة المهام والمشاريع:

يمكن أن يكون تتبع المهام والمشاريع أمراً صعباً عند العمل من المنزل. ولكن ذلك يعتمد على حجم فريقك واحتياجاتك، ومع ذلك لا تقلق فالخيارات كثيرة.

تقدم Asana إصداراً مجانياً يعمل من أجل إدارة المهام الصغيرة، وبأسعار مخفضة، كما يمكن أن يوفر ميزات أكثر لإدارة المشاريع الكبرى.

هناك أيضاً تطبيق Trello، وهو عبارة عن لوحة إعلانات افتراضية مع ميزات تعيين قائمة مهام رائعة، وهو واحد من أبسط التطبيقات.

يُعتبر Basecamp خياراً رائعاً بالنسبة للتكلفة؛ حيث يمكنك أن تشترك سنوياً بحوالي ٩٩ دولاراً مع عدد غير محدود من المستخدمين، وهو رائع لإدارة المهام ومشاركة الملفات والرسائل. وبالنسبة لمحترفي البيانات، يحتوي على بعض الميزات، مثل إعداد التقارير ووظيفة البحث الشامل للمساعدة في العثور على هذا الملف الذي تتذكر رؤيته في مكان ما.

### - تأمين التكنولوجيا الخاصة بك:

كل هذا ممتع للغاية ويمكنه بالفعل تعزيز الإنتاجية، ولكن ماذا عن الأمان؟ نظراً لأن هذا موضوع في غاية الأهمية، فإليك أهم أربع نصائح:

• ضع كلمات مرور قوية، وغيرها بانتظام ولا تستخدم نفس كلمة المرور لكل تطبيق.

• تأكد من تحديث برنامج مكافحة الفيروسات.

• حافظ على أمان بريدك الإلكتروني، ويجب أن يكون لديك سياسة صارمة حول كيفية التعامل مع الرسائل المشبوهة. لا تنقر على الروابط التي تبدو مزعجة لك، وإنشاء بريد إلكتروني خاص بشركتك.

• راقب شبكتك بواسطة متخصصي تكنولوجيا المعلومات، وأجر عملية صيانة منتظمة للكمبيوتر للبحث عن البرامج الضارة.

# ما هو دور الطائرات بدون طيار في المدن الذكية؟

التي يتم قياسها عالمياً لضمان الأمان للطائرات بدون طيار في المدن والمناطق المهمة استراتيجياً، مثل المطارات والمناطق الصناعية.

ويستغرق النظام البيئي الناجح بعض الوقت ليتم طرحه لأنه يشمل جميع أصحاب المصلحة، وستحدد الحكومة الماليزية الكثير من أطر العمل، ومع ذلك فإن النظم البيئية لديها عضوية وتحتاج إلى إشراك رواد الأعمال والتقنيين وأصحاب رؤوس الأموال.

وبواسطة سرب الطائرات بدون طيار، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة (SME) الاستفادة بسرعة من عالم سريع التغير. والتوقيت الحالي، هو المنعطف المثالي للشركات الصغيرة والمتوسطة لتمكين الموجة التالية من النمو الاقتصادي، والتي ستكون هناك حاجة ماسة لها في واقع ما بعد فيروس كورونا.

تخيل مستويات الإنتاجية التي سيحققها ٥,٧ مليون موظف في الشركات الصغيرة والمتوسطة والتأثير الناتج في الإيرادات (للشركات الصغيرة والمتوسطة التي تمثل ٩٨,٥٪ من جميع الأعمال التجارية في الدولة) إذا تم مضاعفتها باستخدام الطائرات بدون طيار في سياق المدن الذكية. وفي الأسابيع القليلة الماضية، تم توضيح كيفية تكيف الطائرات بدون طيار لحل المشاكل، بما في ذلك مراقبة المناطق، وإصدار الإعلانات العامة وحتى إجراء مسارات الصرف الصحي.

والهدف هو تحرير السلطات لأداء مهام أكثر أهمية، وعلى الرغم من الدراية الكاملة لفوائد الطائرات بدون طيار، لا تزال فجوة البيانات موجودة ولا يزال يتعين على شركات الطائرات بدون طيار المحلية إجراء دراسات الكفاءة التفصيلية للدفاع عن قضيتهم.

يبقى السؤال: هل يمكن لماليزيا جذب الاستثمار في هذا القطاع لتغذية هذه الرؤية؟ بعيداً عن حادثة توصيل البيتزا بطائرة بدون طيار، ربما تكون أزمة فيروس كورونا هي العامل المؤثر للاعتماد على الطائرات بدون طيار في العديد من القطاعات مع توافر المعلومات بشكل أسهل.

لم تعد الطائرة بدون طيار تثير علامات استفهام؛ حيث سلطت جائحة فيروس كورونا الضوء بشكل كبير على الحاجة إلى إزالة اللمسة البشرية من على خدمة توصيل العديد من السلع والخدمات إلى المستخدمين بشكل مباشر.

كيف سننسق هذه التجربة في السنوات المقبلة ونحقق التوازن بين ضجيج الطائرات بدون طيار والابتسامة الودودة للمستخدم عند لحظة التسليم؟

وفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية التابعة للأمم المتحدة، يعيش ٥٥٪ من سكان العالم في المناطق الحضرية، ومن المتوقع أن ترتفع هذه النسبة إلى ٦٨٪ بحلول عام ٢٠٥٠.

ومن الواضح أن المدن ستحتاج إلى أن تكون أكثر ذكاء وأن الطائرات بدون طيار ستلعب دوراً رائداً بشكل متزايد، وستحتاج كذلك المدن التي تتنافس على اعتبارها "ذكية" إلى أن تكون أول النظم البيئية التي تتبنى نهجاً شمولياً للحلول المستندة إلى الطائرات بدون طيار، خاصة إذا كانت الطائرات بدون طيار ستلعب دوراً في الطريقة التي نعيش بها بشكل مستدام.

كان المؤتمر العالمي للطائرات بدون طيار، الذي تم استضافته في ماليزيا قبل أمر مراقبة الحركة (MCO)، فرصة ممتازة لتبادل الأفكار فيما يتعلق بدور الطائرات بدون طيار داخل المدن الذكية في المستقبل. ويتطلب تصميم مستقبل مستدام باستخدام الطائرات بدون طيار إطار عمل. تبدأ هذه العملية برؤية واضحة تؤدي إلى استراتيجية قابلة للتنفيذ مع سياسات متماسكة تولد بيئة تنظيمية تسمح للشركات والأفراد بالعمل بنجاح.

وفي ماليزيا، من الواضح أن وزارة النقل لديها القدرة على تولي القيادة وترتيب الأمور، ويمكن توسيع هذا الدور القيادي ليشمل التعامل مع جيران ماليزيا الآسيويين لتوحيد المعايير.

وهذا يشمل -على سبيل المثال لا الحصر- تطوير لوائح الطيران



# الإدارة الإستراتيجية وأثرها في رفع أداء منظمات الأعمال

الدكتور/محمد خلاف

مقالات

الأجل القصير دون ممارسة جادة للإدارة الإستراتيجية ولكن في الأجل الطويل لا يمكن أن تبقى إلا المنظمات التي تمارسها ممارسة جادة.

وانطلاقاً من هنا باتت ممارسة منظماتنا العامة والخاصة لأسلوب الإدارة الإستراتيجية بشكل جدي ضرورة ملحة وحتمية إن أرادت زيادة قدراتها التنافسية وتطوير أدائها بل أضحت السبيل الوحيد لبقائها واستمرارها في الأسواق الاقتصادية سواء المحلية أو الدولية وخصوصاً بعد تزايد الاتجاه نحو المزيد من الانفتاح والعولمة.

وكما تحرص كل المنظمات على تحسين وتطوير أدائها للوصول إلى الأداء المتفوق وإن واقع المنظمات يشير إلى أن مستوى نجاح المنظمات في تحقيق ذلك يتفاوت حسب كفاءتها في إدارة استراتيجياتها وكفاءة من يقومون بتنفيذ تلك الاستراتيجيات.

ومن هنا يصبح تطبيق منظمات الأعمال الصناعية العامة في القطر المصري لعملية الإدارة الإستراتيجية بمفهومها العلمي ضرورة ملحة وحتمية وذلك لأهمية القطاع الصناعي العام في قطرنا لاسيما وأنه يشكل الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة.

وبناء عليه فإن أهمية تطبيق نظام الإدارة الإستراتيجية تنبع من خلال اقتناع الإدارة العليا بشكل أساسي على تبيان الخطوات العلمية والعملية الواجب اتباعها في إدارة استراتيجيات منظماتها ومعرفة الفروق بينها وبين الخطوات المتبعة في إدارة استراتيجيات منظمات الأعمال الصناعية العامة في القطر المصري وبالأخص خطوات تصميم الاستراتيجيات لكونها تسبق كل تصرف بل تحكم أي تصرف أو سلوك. بالإضافة إلى معرفة النتائج المتوخاة منها ومعرفة مدى توفر أهم متطلبات تطبيق الإدارة الإستراتيجية في تلك المنظمات وإيضاح العلاقة بين تطبيقها لأسلوب الإدارة الإستراتيجية وأدائها من جانب ورفع كفاءة الأداء الوظيفي من الجانب الآخر.

المراجع :-

1- JAUCH, L.R. JLUECK, W.F. «Business policy and Strategic Management» 5th.ed, Mc Graw-Hill. Editions New York, 1998,201  
2- SAMUEL, C. PETE, P. «The Strategic Management», Process», 3rd.ed, Mc Graw-Hill New York, 1997,139.

3- أبو بكر، مصطفى محمود. التفكير الاستراتيجي وإعداد الخطة الإستراتيجية، الدار الجامعية، القاهرة، ٤٨١، ٢٠٠٠.

4- أبو ناعم، عبد الحميد. الإدارة الإستراتيجية (إعداد المدير الاستراتيجي)، الطبعة الثانية، دار الثقافة العربية المتديان ، القاهرة، ١٩٩٣، ٥٠٤.

تواجه كافة منظمات الأعمال في عصرنا الراهن سواء كانت عامة أم خاصة، إنتاجية أم خدمية. تحديات كثيرة نتيجة للتغيرات والتطورات العالمية وكذلك التطور الإداري المستمر والتقنية السريعة والمستمرة، وأمام تلك التحديات المحمومة أضحت الإدارة التقليدية بعملياتها ووسائلها عاجزة عن جعل المنظمة قادرة على المنافسة. الأمر الذي يحتم على هذه المنظمات استخدام كل ما يتاح لها من أساليب إدارية معاصرة تمكنها من ذلك التطور.

مفهوم الإدارة الإستراتيجية:

إن الوصول إلى تعريف واحد ومتفق عليه لمعنى الإدارة الإستراتيجية يعتبر أمراً صعب المنال كما هو الحال تقريبا في سائر العلوم الاجتماعية بصفة عامة والإدارية بصفة خاصة. فعلى سبيل المثال يعرفها البعض بأنها صياغة وتطبيق وتقييم القرارات والأعمال التي من شأنها أن تمكن المنظمة من وضع أهدافها موضع التنفيذ. ويرى الدكتور زكريا الدوري أن الإدارة الإستراتيجية هي العملية التي تتضمن الخطوات التالية:

- 1- صياغة رسالة المنظمة وتحديد أهدافها.
- 2- التحليل الاستراتيجي.
- 3- صياغة الإستراتيجية.
- 4- الاختيار الاستراتيجي.
- 5- تنفيذ الإستراتيجية.
- 6- تقييم الإستراتيجية.

ومما سبق نستنتج أن هناك تعاريف عديدة للإدارة الإستراتيجية إلا أنها تصب جميعاً في التعريف التالي: الإدارة الإستراتيجية: هي العملية التي تتضمن تصميم وتنفيذ وتقييم الاستراتيجيات التي من شأنها تمكين المنظمة من تحقيق أهدافها. والجدير بالذكر أنه قد انتشر في الأعمال الأدبية لعدد من الكتاب أن الإستراتيجية هي ثمرة عملية تخطيط رسمية تلعب فيها الإدارة العليا أهم الأدوار إلا أن هناك من قام بتقديم وجهة نظر ترتبط بالجوهر الحقيقي للإستراتيجية إذ يرى أنه لا يتحتم أن تكون كل استراتيجيات المنظمة نتيجة لممارسات تخطيط استراتيجي رسمي إذ عادة ما تنبع الاستراتيجيات من أعماق المنظمة دون سابق تخطيط وبهذا فإن الاستراتيجيات المحققة للمؤسسة هي نتاج إما لاستراتيجيات مخططة (مقصودة) أو استراتيجيات غير مخططة (طارئة) والتي هي استجابة غير مخططة للظروف غير المتوقعة وفي الحياة العملية نجد أن الاستراتيجيات في معظم المنظمات من المحتمل أن تكون مزيج من الاستراتيجيات المقصودة والاستراتيجيات الطارئة.

وقد وجد الباحثون ضالهم في أسلوب الإدارة الإستراتيجية كونها تمثل منهجاً فكرياً يتميز بالحدأة والريادة ويتسم من خلال عمليات ووسائل تتميز بزيادة القدرات التنافسية للمنظمة وتطوير أدائها.

هذا الأسلوب الذي تبنته معظم منظمات الأعمال في البلدان المتقدمة وبعض البلدان السائرة في طريق النمو وكان له الأثر الكبير في تفوقها وتميزها.

وقد يصادف أن بعض المنظمات قد تنجح نتيجة الصدفة في



# خطوات إعداد دراسة الجدوى

أ/ ريهام عفيفي

يُعد وضع الخطة من أهم الرّكائز التي يُعتمد عليها كمرحلة سابقة للبدء في أي عمل أو مشروع، ويشمل ذلك المشاريع والأعمال الصغيرة والكبيرة، والمشاريع الريادية والاستثمارية، إضافة إلى المشاريع ذات العائد المادي والمشاريع غير الربحية. وعلى الرّغم من أن وضع الخطة هو ما يُستهل به عادة قبل البدء في أي عمل، إلا أن هناك خطوة سابقة تتمثل فيما يُعرّف بدراسة الجدوى (بالإنجليزية: *feasibility study*)، وتعرّف دراسة الجدوى بأنها تحليل أو تقييم يُمكن من خلاله تحديد ما إذا كان المشروع المُخطّط له مُمكنًا من النواحي كافة وضمن التكاليف المُقدّرة له، إضافة إلى تحديد ما إذا كان المشروع مُربحًا في المُستقبل، ومدى تأثيره على المُجتمع، وقدرته على تحقيق أهدافه الموضوعية له، وتقييم التكاليف والعائدات المُتوقعة منه.

**أهداف دراسة الجدوى**  
تهدف دراسة الجدوى بشكل أساسي إلى فهم وتحليل ثلاثة أنواع أو أشكال رئيسية من الجدوى، وهي:  
الجدوى التقنيّة: تحدد الجدوى التقنيّة احتمالات تنفيذ المشروع ضمن الإمكانيّات التقنيّة (الفنيّة) المُتاحة، وتبيّن العوائق المُتوقعة المُرتبطة بالجوانب الفنيّة ومُحدداتها.  
الجدوى العمليّة: تتمثل في تقييم قدرة المشروع على مُواجهة المشاكل المُتوقعة التي ستواجهه، ومدى قدرة المشروع على استغلال الفرص المُتاحة لتحقيق كفاءة تشغيليّة أكبر، إضافة إلى دراسة مدى مواءمة المشروع للبيئة الاستثماريّة المُحيطة به.  
الجدوى الاقتصاديّة: تسلط هذه الجدوى الضوء على العوائد المُتوقعة للمشروع مُقابل التكاليف المُحتملة له، وتساعد في تحديد ما إذا كان المشروع منطقيًا بالنظر إلى عوائده مُقارنة بتكاليفه.

**خطوات دراسة الجدوى :**  
تننوع النماذج والطرق التي يقوم من خلالها المُستثمرون بدراسة الجدوى، لكن تنفق تلك النماذج على ثلاث مراحل أو خطوات أساسيّة وضروريّة لبناء دراسة جدوى مُتكاملة تغطي جوانب المشروع كافة، وهذه المراحل هي:

1- دراسة السّوق أو القطاع الذي يستهدفه المشروع. التحليل المالي للمشروع  
تعد هذه الخطوة المُكوّن الأخير من مُكوّنات دراسة الجدوى، وتهدف إلى تقييم قدرة المشروع وإمكانية تنفيذه ونجاحه من الناحية الماليّة، وذلك عن طريق إجراء دراسات وتحليلات ماليّة مُوسّعة. ويتم خلال هذه المرحلة التركيز على ثلاثة عناصر أساسيّة، وهي: 1- رأس المال. 2- الأرباح المُقدّرة أو المُتوقعة. 3- العائد على الاستثمار.

رأس المال  
المشاريع بأنواعها كافة تحتاج إلى رأس مال ابتدائي للانطلاق والبدء في العمل،

إذ تنتم من خلال رأس المال الابتدائي تغطية التكاليف الأولية اللازمة، مثل المعدات، والبنائيات، والترخيص القانونيّة، وتكاليف الإنشاء، وتكاليف التوظيف وغيرها. ويسعى القائمون على دراسة الجدوى إلى تحديد مقدار رأس المال الضروري لإطلاق المشروع بالصورة المطلوبة، وذلك في سبيل الكشف عن إمكانية توفير رأس المال المطلوب من خلال مصادر التمويل المُتاحة.

**الأرباح المُقدّرة أو المُتوقعة**  
بعد تحديد رأس المال الابتدائي، يتم تحديد الأرباح المُتوقّعة تحصيلها من خلال المشروع، وذلك من خلال أدوات التحليل المالي التي يستخدمها القائمون على دراسة الجدوى. كما يمكن الاستعانة بمؤسسات مُتخصّصة في التحليل المالي والاستثماري لتقدير الأرباح المُتوقعة.

**العائد على الاستثمار**  
بعد الانتهاء من دراسة رأس المال والأرباح المُتوقعة يتحوّل اهتمام القائمين على الدراسة إلى تحليل العائد على الاستثمار، وهو عبارة عن نسبة مئويّة تُعبّر عن مقدار أرباح المشروع المُقدّرة مُقارنة برأس المال الذي تمّ إنفاقه على المشروع. يُمثل العائد على الاستثمار معيارًا أساسيًا لاتخاذ القرار في الانطلاق بالمشروع من عهده، كما يُعدّ مقياسًا لمدى كفاءة المشروع من الناحية الماليّة، فكلما زاد العائد على الاستثمار زادت الجدوى الماليّة للمشروع.

الجدوى (بالإنجليزية: *feasibility study*)، وتعرّف دراسة الجدوى بأنها تحليل أو تقييم يُمكن من خلاله تحديد ما إذا كان المشروع المُخطّط له مُمكنًا من النواحي كافة وضمن التكاليف المُقدّرة له، إضافة إلى تحديد ما إذا كان المشروع مُربحًا في المُستقبل، ومدى تأثيره على المُجتمع، وقدرته على تحقيق أهدافه الموضوعية له، وتقييم التكاليف والعائدات المُتوقعة منه.

**خطوات دراسة الجدوى :**  
تننوع النماذج والطرق التي يقوم من خلالها المُستثمرون بدراسة الجدوى، لكن تنفق تلك النماذج على ثلاث مراحل أو خطوات أساسيّة وضروريّة لبناء دراسة جدوى مُتكاملة تغطي جوانب المشروع كافة، وهذه المراحل هي:

1- دراسة السّوق أو القطاع الذي يستهدفه المشروع. التحليل المالي للمشروع  
تعد هذه الخطوة المُكوّن الأخير من مُكوّنات دراسة الجدوى، وتهدف إلى تقييم قدرة المشروع وإمكانية تنفيذه ونجاحه من الناحية الماليّة، وذلك عن طريق إجراء دراسات وتحليلات ماليّة مُوسّعة. ويتم خلال هذه المرحلة التركيز على ثلاثة عناصر أساسيّة، وهي: 1- رأس المال. 2- الأرباح المُقدّرة أو المُتوقعة. 3- العائد على الاستثمار.

رأس المال  
المشاريع بأنواعها كافة تحتاج إلى رأس مال ابتدائي للانطلاق والبدء في العمل،

# أزمة «كورونا»

## دروس مستفادة وإيجابيات منعدمة

أ/ نبيل عمر

العالم من أسلوب التباعد الاجتماعي المطبق اليوم لمحاصرة جائحة «كورونا»، لن يكون إلا بتحقيق التلاحم بين سكان العالم، والتكاتف في مساعدة الفقراء، وترسيخ سياسة «المصير المشترك» بالمعنى الحقيقي.

لقد كشف انتشار الوباء عن أهمية الاقتصاد الصيني للعالم بأجمعه واكتشفت أوروبا اعتماد اقتصاداتها على الاقتصاد الصيني وخاصة في تصنيع البطاريات الكهربائية والمواد الفعالة للأدوية، ومنتجات «هاي تك» والألواح الشمسية والمواد الإلكترونية، وهو الأمر الذي دعا العديد من المراقبين الأوروبيين لإعادة توطيد هذه الصناعات في المجال الإقليمي الأوروبي وكذلك العديد من الأنشطة، كما أن الأزمة قد كشفت عن الوجه الحضاري والإنساني للصين التي قدمت المساعدة للعديد من الدول.

قد يكون من المبكر استشراف عالم ما بعد «كورونا» وخاصة أن الوباء حتى الآن رغم خطورته لم يصل ونأمل ألا يصل إلى خطورة وباء الإنفلونزا الإسبانية أثناء الحرب العالمية الأولى أو خطورة وباء الطاعون، ومع ذلك فإن إرهابات التغيير على الصعيد العالمي تبدأ بالتشكل من الآن.

أما على الصعيد المؤسسي فقد أفرزت الأزمة ثقافة الاجتماع عن بعد، دون النظر للتواجد في المكتب من عدمه، وهذا شيء جديد علينا نأمل أن نعززه خلال الفترة المقبلة، كما يجب على الوزارات والهيئات اتباع سياسة الوقاية والتعقيم بشكل دوري دون انتظار أزمات أو ظهور أي عارض طبي.

كذلك يجب أن تتغير كثير من الأمور خلال الفترة المقبلة، مثل وجود لوائح للتعامل مع تلك الأزمات، حيث إن الرؤية ضبابية في هذا الشأن والحقيقة هذه مشكلة عالمية وليست محلية، وأعتقد أن العالم بأسره وقف على تلك الحقيقة، وأكد سيكون هناك تعديل

على الرغم من كل ما يدور حول العالم، بسبب فيروس «كورونا»، إلا أن أزمة انتشار الفيروس عالمياً ولدت بعض الإيجابيات وأظهرت بعض السلبيات سواء على المستوى الدولي أو المحلي.

شكّلت جائحة فيروس «كورونا» المستجد امتحاناً حقيقياً للعالم لقياس مدى ترابطه وتضامنه في الأزمات، حيث أعطت الانطلاقة لميلاد توجه جديد في العلاقات الدولية قائم على المصير المشترك، وبالتالي عودة الثقة إلى هذه العلاقات التي كانت متميزة بنوع من التوتر، وكثير من العجز في منسوب الثقة.

العالم في هذه اللحظة المفصالية بحاجة إلى إدارة جيدة تجعل من التعاون الدولي المشترك حجر الزاوية لقيام نظام يتأسس على وضع الخلافات السياسية جانباً، والاهتمام أكثر بالإنسان، والحرص على حماية أسمى حق للإنسان وهو الحق في الحياة، والعيش في بيئة سليمة وأمنة، وخلق بيئة مستقرة تكون ركيزتها الأساسية التعاون في سبيل نصرة الإنسانية.

في ظل الأوقات الصعبة، يكون الحديث عن الأمل منطقياً، بشرط أن يصاحبه العمل، فالمرحلة عصبية وفترة الامتحان ستكون طويلة، ولا يمكن النجاح فيها إلا بالحرص على العمل المشترك وتمنح فرصة للتفكير الجماعي في ظل وضع مؤلم، وخصوصاً إذا وضعنا نصب أعيننا، القدرات المحدودة في العديد من البلدان على مستوى العالم على اكتشاف المرض، وهشاشة الوضع الصحي نتيجة الصراعات والحروب، فالطاقة التضامنية تحاصر من دون أدنى شك أي مظاهر للاحتكار والعنصرية.

وغني عن القول، إن الدول أصبحت أقوى باستراتيجيتها الصحية في محاصرة الوباء وبإنسانيتها، ودعمها المتضررين من وباء كورونا، ولن تكون الدول أقوى بترساناتها العسكرية، فخرج



للوائح والقوانين لمواجهة مثل هذه الأزمات. إضافة إلى تعلم طريقة العمل عن بعد، واعتقد أن هذه ثقافة جديدة أيضاً أتمنى أن تعزز خلال الفترة المقبلة، حيث لا يشترط لمتابعة العمل والوقوف على تفاصيله والتخطيط لتطويره الوجود في المكاتب، ويمكن الاجتماع في الوقت الذي يناسب الجميع.

ومن الدروس المستفادة أيضاً، التوسع في استخدام التكنولوجيا من خلال الاجتماع عن بعد، وهذا الأمر يجعلنا نعتمد أكثر على مثل تلك التقنيات في المستقبل، قد يكون هناك توجه باستخدام تكنولوجيا العمل من بعد في الأمور الإدارية بما يسهم في خفض التكاليف. أظهرت الأزمة الحاجة إلى التوجه للتعليم المهني بشكل أكبر، وتنشئة جيل قادر على التعامل مع متطلبات المستقبل في التعلم عن بعد، ما يكسبه مهارات تحتاج إليها أسواق العمل، إضافة إلى نقطة مهمة متمثلة في رفع الكفاءة الطبية لدى كل الجهات والمؤسسات العامة، وحسن إدارة الأزمات دون الانتظار لحدوثها، إضافة إلى الحاجة لإعداد مسوغات قانونية ولوائح إجرائية واحترافية،

أيضاً يجب علينا جميعاً أن نتأقلم مع المستجدات ونوظف الإمكانيات الموجودة للتغلب على الأزمات ومحاربتها وعدم الاستسلام لها، وكل العالم الآن اتحد وأصبح يتعامل كمنظومة واحدة لتجاوز هذه الظروف الصعبة، ومع التأكيد عن أن الإمكانيات ليست واحدة في جميع الدول ولكن هذا لم يمنعها جميعاً من التعامل مع الوضع القائم وفق متطلباته.

أن فسي الأزمات يحدث الابتكار، وفي ظل الوضع الراهن يجب على المسؤولين تنشيط الابتكار وتشجيع الاستكشافات التي تحد من انتشار تلك الأمراض.

كشفت أزمة جائحة «كورونا» للجميع عن أن سبيل التعافي يرتبط ببناء أشكال من التضامن الدولي، والخروج من المأزق لا يكون إلا عبر عودة الدولة الاجتماعية الراحية للفئات الفقيرة، في زمن

الأزمات تعيد الإنسانية اكتشاف ذاتها، أي اكتشاف القيم المبنية على التكافل والتضامن والتأزر، وأن يقوم الغني بمساعدة الفقير، فإذا اخترنا التضامن العالمي، فلن ننتصر على فيروس «كورونا» فحسب، بل ضد جميع الأوبئة والأزمات المستقبلية، التي قد تهاجم البشرية.

العالم بحاجة إلى رؤية مشتركة واضحة تضع حداً لكل ما يهدد الإنسانية من أخطار ومن مجاعة وأوبئة مدعومة بشراكة عالمية مصممة على تخليص الناس من براثن الفقر والجوع، فالتكاتف الإنساني على أسس من الضمير الصادق الذي يبث الخير والأمل ليس من شأنه فقط دحر وباء «كورونا»، وإنما معالجة تداعياتها الاقتصادية والاجتماعية على سكان العالم.

جائحة «كورونا» لا يمكن التحكم فيها إلا بتعزيز الحصانة الصحية والتكافل، لكن الجوع لا يمكن التحكم فيه إلا بالمساعدات وهو أقسى من المرض، فملايين من البشر يموتون بالفعل كل عام نتيجة للجوع، من بينهم ٦ ملايين طفل في دون سن الخامسة، فالمجاعة من صنع الإنسان ويمكن للبشر القضاء عليه بسهولة في عالم يفيض بالثروات، حيث إن الأشخاص الذين يعانون من البؤس يستحقون يداً صديقة تغيثهم وتساعدهم، كي لا تكون الإنسانية مجرد شعار جذاب.

وعلى البشرية الاختيار بين طريق الانقسام أو طريق التضامن العالمي، فالأول سيزيد من الأوبئة التي لا تسلم منه لا الدول الغنية ولا الفقيرة، وقد يؤدي إلى حدوث كوارث أسوأ في المستقبل. أما الطريق الثاني المبني على التلاحم والتكافل الاجتماعي فسيؤدي إلى عالم أكثر حصانة من الأمراض والأوبئة والصراعات.

ما يمر به العالم حالياً، اختبار من رب العالمين، ونحن علينا الدعاء والصبر، ثم الالتزام أولاً بالتعاليم الربانية والنصائح النبوية ثم بتعليمات الدولة للخروج منه سالمين بإذن الله

# تكنولوجيا الملابس الذكية

أ/ أمل عبد المنعم

مقالات

الخيوط المناسبة وذلك لان القطن والبوليستر والرايون ليس بهم الخواص المطلوبة لنقل التيار الكهربائي المطلوب لهذه المنسوجات ولذلك فإن الخيوط المعدنية تكون مناسبة لهذا الغرض ويعتبر الاورجانزا مثالا للمنسوجات المجهزة بالكمبيوتر لانه مصنوع من خيطين موصلين للكهرباء الاول خيط الحرير الطبيعي والثاني هو اسلاك النحاس التي تمنح هذا النسيج قدره على توصيل الكهرباء فالتحاس موصل جيد للكهرباء ولقد ساهمت التكنولوجيا الحيوية في تطوير صناعة النسيج من خلال استبدال بعض المركبات الكيميائية بالانزيمات للحصول على خواص كيميائية مضافه ويتم ادخال هذه التقنية لبعض الملابس مثل ملابس الاطباء والجراحين للحد من تعلق وانتقال البكتريا والجراثيم وزيادة مقاومة اشتعال ملابس عمال المطافئ ومحطات البنزين

## مفهوم واداء الملابس الذكية

تعرف بانها مواد تستجيب بكفاءه عاليه لاي متغيرات مهما بلغت دقتها سواء في درجة الحرارة او شدة الضوء لكي تشعر بالظروف المحيطه بها وقدرتها على الاستجابة السريعه والدقيقه للمتغيرات في هذه الظروف ومن هنا يتضح ان المنسوجات الذكية تمثل الجيل القادم من الالياف والاقمشه والمنتجات المصنعه والتحكم الذاتي دون مؤثر خارجي مثل الشعور بالبروده وتغير الظروف البيئيه الى ظروف مناخيه حاره دون الحاجه منا الى تغييرها استخدماتها

١- ملابس مراقبة صحة المريض والابلاغ عن التغيرات التي تطرا عليه لتقديم الرعاية الصحيه اللازمه من تنظيم درجة الحرارة لجسم المريض في الجراحه او العنايه المركزه  
٢- ملابس الرياضه الذكية تهدف الى تحسين الصحة العامه ورفع مستوى اللياقه البدنيه وتحسين الاداء

٣- ملابس لشحن الاجهزه الكهربائيه وهي التي تولد الطاقه من

حركات مرتديها لاعادة شحن او تشغيل الاجهزه الالكترونيه المحموله

٤- اغطية الارضيات والجدران مثل السجاد الذي يضيئ في الظلام لقيادة الطريق الى مخارج الطوارئ

٥- ملابس رجال الاطفاء وهي تشير الى الضغط الواقع عليهم وتحديد مستوى الاجهاد وقياس درجة الحرارة التي حولهم ونقل البيانات لاجهزه الاستقبال

لتكنولوجيا المنسوجات دورا هاما في خدمة الانسان وتسهيل حياته اليومية ولم تتوقف التكنولوجيا الحديثه عند حد معين بل تم توظيفها في عالم الملابس والازياء بطريقة اقرب مما يمكن وصفها بالخيال العلمي الذي تحول الى واقع ملموس حيث ان الملابس والانسجة والاقمشه الذكية تشهد حاليا نموا متسارعا وتحتل أهمية خاصة في جميع انحاء العالم وبخاصة مع التطورات السريعه والمتزايدة في أجهزه الاتصالات والالكترونيات وتقنيات النانو متناهية الصغر وكذلك مع الحاجة اليها للاستجابة للتغيرات الحادثة في حياة الانسان وبخاصة في مجالات الصحة وخدمات الطوارئ فالملابس التي تراقب وتقيس وتنذر بالمؤشرات الحيوية لمن يرتديها مثل معدل نبضات القلب ودرجة الحرارة وضغط الدم أو تغييرها تبعا لدرجة حرارة الجسم او حالة الطقس او تقاوم الجراثيم لم تعد خيالا علميا بل اصبحت حقيقة واقعة إذ يسعى خبراء المنسوجات ومصمموا الازياء لتصميم وتطوير ملابس المنسوجة ذكية مع تطورات التكنولوجيا في خصائص الانسجة الالكترونية وخاصة الاحساس والاستشعار عن بعد بجانب دورها في تقديم أنسجة عالية المتانة والنعومة والمنسوجات الذكية الية عملها في وجود اضافات تكنولوجية تم وضعها في النسيج المستخدم في صناعة المنسوجات ويمكن تزويد هذه الاضافات بالطاقه الميكانيكيه كما يسعى الباحثون لايجاد أقمشة قادره على توليد الطاقة وقت الحاجة وتبدأ المنسوجات المجهزة بالكمبيوتر من خلال استخدام



# كيف نحافظ على عملائك

أ/ محمد مصطفى

## أسهل إجراء للإحتفاظ بعملائك

قبل أن تفكر في تخفيض السعر أو الخدمة التي تقدمها لتوفير المصروفات في ظل الحاله الإقتصادي العامه، تأكد من إنك تقوم بكل ما في إستطاعتك لتحافظ على عميلك الذي هو مصدر أى عائد مهما كان حجمه لمنشأتك.

**الأتى هو القليل الذى يمكنك عمله { إذا لم تكن بالفعل تفعل ذلك } :-**

## • إرفع مستوى التعامل وجهها لوجه:

يعتمد ذلك على نوع ما تبيعه من بضائع أو خدمه تقدمها ومع نوع المنشأه. إذا كان عمك يعتمد أساسا على الإتصالات الإلكترونيه، أو التوصيل للمنازل بواسطة العمال ، يجب عليك من فتره لأخرى لقاء عميلك وجهها لوجه والتعامل معه شخصيا حتى تضى على المعاملات معه صيغه شخصيه. إن من السهل على أى عميل أن يقطع صلته مع شخص لا يراه ولا يعرفه شخصيا. تأكد إذا ما وصلت إلى عميلك وبنيت علاقه قويه معه يصعب أن يفقه لفتره طويله أو فى المدى القريب على الأقل.

## • عدل وطور من صناعتك والخدمه التى تقدمها:-

تجنب أن تسقط فى حفرة الزمن وتصبح موضه قديمه من حيث المنتج أو الخدمه التى تقدمها. إنك قد تكون بما قدمته من سلع وخدمات التى إعتدت على إنتاجها منذ بدأت مشروعك حققت النجاح الذى وصلت إليه. ولكن إستمرارك على ما أنت عليه فى الوقت الذى يتطور غيرك ويتقدم أكثر على أساس إنك نجحت هكذا ، ستفقد عملائك بل ومنشأتك أيضا . تذكر إن من ساعدك على النجاح هم العملاء الذين أقبلوا على منشأتك وأشتروا ما تنتجه أو تقدمه من خدمه. إن ما نجح فى الماضى ليس بالضروره ينجح فى الحاضر مع سرعه دوران التطور والتغيير فى أنواع السلع والخدمات ووسائل الإنتاج المستخدمه وما إستجد من تكنولوجيا حديثه. إذا لم تتأثر بعد بالتطور، إبدأ الآن وطور نفسك قبل أن تصبح فى آخر الركب ويتركك عملائك لأن العميل دائما يبحث عن الجديد والتغيير.

## • إسأل عميلك عن رأيه :-

التغذيه الراجعه التى تحصل عليها من عملائك مفيده جدا لك حتى لو كان ما تحصل عليه سيئا. إنها مفيده لأنها تعطيك الفرصه لإصلاح الخطأ أو العيوب الموجوده فى المنتج أو طريقه تعاملك مع عملائك حتى لا تفقدهم. كما إن ذلك يعتبر إنذارا مبكرا للإصلاح حتى تحافظ على ما حققته من نجاح وما إكتسبته من عملاء. لاتحبط من النقد وإسرع بالإصلاح لأن عميلك هو دم الحياه لمنشأتك.

## • إستعد لتغيير طريقه تعاملك مع عملائك :-

يمكنك أن تعدل من طريقه معاملاتك الماليه، خصوصا فى الأزمه الإقتصادي الحاليه. يمكنك أن تعدل من طريقه قبولك للمدفوعات، مع المحافظه على هامش ربح معقول مع جوده المنتج والخدمه التى تقدمها. إبحث فى كيفيه تسهيل عمليه التعامل المالى مع ضمان مصلحتك الماديه أيضا. بع بالأجل مع الحرص وإتخاذ الإجراءات اللازمه لضمان السداد. إذا كنت فى الأصل تبيع بالأجل يمكنك أن تنتظر فى مده السداد، مثلا لتكن مده أطول، فائده أقل.. إلخ. إظهر مرونيه فى التعامل مع العميل بمراعات ظروفه وقدرته على الدفع وذلك بإيجاد طرق مختلفه للسداد، وبذلك يشعر بأهميته لديك مما يجعله يتمسك بالتعامل مع منشأتك وتحفظ به كعميل دائم.

## تذكر:-

إسأل نفسك هل يستحق العميل أن تعدل السعر والمنتج والخدمه للمحافظه على هذا العميل الذى يبحث دائما عن الافضل والجديد؟ أم تبقى ثابتا دون تغيير ويكفيك القليل من العملاء لمجرد أن يستمر المشروع ولو يربح أقل؟ أنت الوحيد الذى يستطيع الإجابة على هذه الأسئلة واضعا فى ذهنك مستوى الجوده فيما قدمته حتى أصبحت على ما أنت عليه الآن. العميل ثم العميل هو من أوصلك أو سيوصلك للوضع والمركز الذى تتمناه وترضاه لنفسك.



# فوائد الإنصال الرقمي أثناء جائحة فيروس

أ/ محمد الفص

في عام ٢٠٢٠، تجاوزنا بداية العصر الرقمي، ففي حين أن التكنولوجيا لا تزال تنمو وتتغير، فإننا نتكيف بسرعة أكبر مع الأدوات الجديدة المقدمة، وتمثل جائحة فيروس كورونا والتشتيت الاجتماعي الذي يصاحبه تحديًا لا يمكن تصوره، ولكن لحسن الحظ، تقدم العديد من مؤسسات وشركات B2B أدوات رقمية لمساعدتنا في العيش وأداء وظائفنا بشكل افتراضي. أصبح استخدام المنصات الرقمية أمرًا شائعًا في حياتنا اليومية، وقد يبدو الحديث عنه أمرًا عاديًا في هذه المرحلة. ومع ذلك، حان الوقت الآن للاستخدام الرقمي بالكامل والتفكير خارج الصندوق.

لذا إذا كنت مسؤولًا عن شركة B2B، فافحص خطتك التسويقية الحالية وانظر كيف يمكنك استخدام التكتيكات الرقمية بشكل أكثر ديناميكية واستراتيجية. ومهما كانت الأساليب التي تستخدمها، لا تنس تحليل نتائجك. أنت تريد التأكد من أن المحتوى الخاص بك يلقى صدى لدى جمهورك المستهدف وأنه يمكنك إعادة تقييم خطواتك التالية.

تأكد من اتباع أهم الخطوات المتعلقة بالتواصل والتعاطف خلال كل جهودك التي تقدمها لجمهورك في الأسابيع القليلة المقبلة، تعلم كيفية الاستخدام والتعلم من التعاطف الرقمي في جميع اتصالاتك، ويجب عليك ألا تنسالتعاطف خارج أوقات الأزمات.

- عقد المؤتمرات الافتراضية والاتصال

- ندوات عبر الإنترنت

لا تعني الأحداث الشخصية والمؤتمرات والاجتماعات المرئية الملغاة أنه يجب عليك إلغاء عروضك التقديمية أو خططك الترويجية. الندوات عبر الإنترنت هي طريقة رائعة للترويج لخدمتك وتقديم القيادة وفكر بطريقة أكثر شخصية، مع ضمان مشاركة جمهورك في مكان آمن، إنها طريقة رائعة لتكون فصلًا افتراضيًا أو صالة عرض لعملك، يريد الجمهور الآن مواصلة العمل والتعلم والتواصل والنمو، ولحسن الحظ تساعدك ندوات الويب في الوصول إلى جميع البرامج الأربعة.

راجع ما تم إلغاؤه، هل كان سيقدم في معرض تجاري أو مؤتمر أو نوع آخر من الأحداث القيادية؟ هل يمكنك الحصول على قائمة بمن اشترك في هذا العرض التقديمي؟ إذا لم يكن كذلك، استخدم إدارة علاقات العملاء (CRM) وقوائم داخلية، لا تدع الإلغاء يوقفك، ولكن ركز على المضي قدمًا وجدولة العرض التقديمي الخاص بك. إذا كنت قادرًا على ربط استراتيجية الأزمات، أو كيف يساعد منتجك في مثل هذه الأوقات، فضع هذه الرسائل أولاً، لا تنس تسجيل هذه الأحداث واستخدامها لتوليد العملاء المحتملين على موقعك على الويب أو في الحملات التسويقية المستقبلية.

- وسائل التواصل الاجتماعي

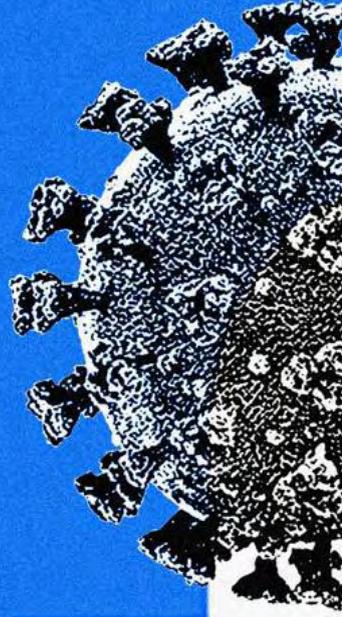
مثل تقويم المحتوى الخاص بك، ستحتاج إلى تحديث تقويم وسائل التواصل الاجتماعي الخاص بك بشكل استراتيجي، إذا كنت تقول إن وسائل التواصل الاجتماعي ليست لشركات ومؤسسات B2B، فتعرف على سبب استخدام B2B لوسائل التواصل الاجتماعي.

إذا كنت تعلم أنه يجب أن تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي أكثر أو تحتاج إلى تجديد أفضل الممارسات، فراجع كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية. بغض النظر عن الأنظمة الأساسية التي تستخدمها، تأكد من أنك تتفاعل مع جمهورك، لا تنتشر وتهرب، فالتواصل والاتصال أكثر أهمية من أي وقت مضى.

تعتبر الآن وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة مدهشة لعدد الطرق التي يمكن استخدامها، يمكنك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لفعل أمرين أساسيين: تأسيس نفسك وشركتك وتعزيز ثقافة شركتك، وتقدم كل منصة فرصة مختلفة ومدى مختلفًا للوصول إلى الجمهور، لا ترتكب خطأ في صياغة رسالة واحدة ونشرها على جميع الوسائط، بل يجب أن تحتوي

مقالات

# روس كورونا



كل منصة على محتوى مختلف لتتوافق مع سياسة الوسيلة الاجتماعية وجمهورها.

ولا تزال المنصات الأربعة - وهي فيسبوك وتويتر وإنستجرام ولينكد إن - تحقق النجاح الأكبر؛ لذا يجب أن تكون نغمتك أكثر احترافية ويجب أن يعالج المحتوى الذي تشاركه نقاط الألم والحلول المتعلقة بالأعمال والعمليات أثناء أزمة فيروس كورونا. ويُعتبر موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" هو مورد آخر رائع بين الشركات، في البحث عن علامات التصنيف الشائعة ونشر المزيد من الرسائل الموجزة والمباشرة والمحتوى ذي الصلة.

ويعد "فيسبوك" منصة جيدة لمشاركة الجزء الأكثر اهتمامًا بشؤون الإنسان من شركتك وهو مكان رائع لنشر الأخبار حول الطرق التي يساعد بها منتجك أو خدمتك الأشخاص والمجتمع، إنه أيضًا مكان رائع لنشر الصور المتعلقة بفرقتك، بينما يُعد "إنستجرام" هو الطريقة البصرية المثلى لتمثيل شركتك، وقد شهد هذا التطبيق ارتفاعًا كبيرًا في موضع الإعلان، وهناك مليار مستخدم على "إنستجرام" كل شهر، و ٣٣٪ من الشركات B2B لها وجود الآن. والأكثر إثارة هو أن ٨٣٪ من المستخدمين يقولون إنهم يجدون أعمالًا جديدة من خلال تطبيق "إنستجرام"، كن مبدعًا، استخدم قسم القصص عليه؛ حيث يستفيد ٥٠٠ مليون مستخدم من القصص كل يوم.

## - البريد الإلكتروني

البريد الإلكتروني هو عنصر أساسي في أي خطة تسويق، ولكن في بحر من الاتصالات الإلكترونية المنتجة بكميات كبيرة، كيف يبرز؟ أحد المفاتيح هو استخدام استراتيجية التعاطف الرقمي وإنشاء بريد إلكتروني متعاطف. إحدى الطرق للبدء في صنع التعاطف هي من خلال الاتصال والتخصيص، فرسائل البريد الإلكتروني المخصصة لديها معدل معاملة أعلى ٦ مرات.

يجب أن تركز الرسائل التي تستخدمها في الأسابيع القليلة المقبلة، وخلال أزمة فيروس كورونا، على القلق بدلًا من عرض المبيعات، هذا لا يعني أنه يجب عليك إلغاء خططك التسويقية، ببساطة أعد كتابة المحتوى الخاص بك لتعكس الظروف الحالية؛ تعرف على كيفية ضبط شخصياتك التسويقية لصياغة رسائل جديدة. بدلًا من البيع الجاد، تعاطف مع جمهورك، عالج نقاط المهم واعرض المساعدة من خلال منتجك أو خدمتك. تذكر أن أول رسالة بريد إلكتروني يتلقاها منك يجب أن تكون مستندة إلى التعاطف، ولكن إذا كانت موجّهة للمبيعات فقد تؤدي إلى إيقاف عملائك والعملاء المحتملين.

## - الويب/ الموقع الإلكتروني:

مع جميع التطبيقات والبرامج والمنصات والوسائط في حياتنا اليومية، يمكن أحيانًا تجاهل الموقع كحل فوري. ولكن يجب عليك أن تهتم بالموقع من خلال إضافة اللمسات البسيطة، مثل إضافة صفحة اتصال بالأزمات، أو صفحة الأسئلة الشائعة، أو نافذة منبثقة أو شعار يعالج الموقف أو يضمن أن لديك نموذج اتصال يسهل العثور عليه، يمكن أن يريح العملاء. هذا وقت مربك ومخيف للغاية لمعظم الناس، مهنيًا وشخصيًا. قد يبدو من الصعب المضي قدمًا في مثل هذا الوقت، إذا لم تكن متأكدًا من أين تبدأ، تعد تعديلات التسويق لـ Turbulent Times موردًا رائعًا للمساعدة في التنقل في هذه الأوقات غير المعلومة، والحفاظ على فريقك و عملك في وضع جيد، بالإضافة إلى رؤية للمضي قدمًا. وعلى حد تعبير رجل الأعمال "أدم نيومان"؛ "عندما يصبح العالم مكانًا رقميًا أكثر، لا يمكننا أن ننسى الصلة البشرية"؛ لذا استخدم الرقمية بحكمة؛ اجعلها شخصية؛ وابق متعاطفًا

# خمسة طرق للتفاوض بفعالية



مقالات

## أ/ هدي مصطفى

«ما الذي دفعك لشراء هذا النوع؟»  
«هل تواصلت مع بائعين آخرين؟»  
«ماذا كانت تجربتك معهم؟»  
«ما الأطر الزمنية التي تعمل في حدودها؟»  
«ما هو الأكثر أهمية بالنسبة لك حول هذا الموضوع؟»  
من المهم أيضا أن تعلم الكثير عن منافسك على قدر الإمكان . هذا سوف يساعدك على هزيمة الاعتراضات على السعر ، ومنع أي شخص من استخدام منافسك كوسيلة ضغط.  
**الممارسة في كل فرصة**  
معظم الناس يترددون في التفاوض لأنهم يفتقروا إلى الثقة. تطوير هذه الثقة من خلال التفاوض بشكل أكثر تكرارا يساعدك على بناء الثقة. اسأل عن الخصومات من الموردين. كمستهلك ، نمى في نفسك عادة طلب تخفيض في الأسعار عند الشراء من متجر للبيع بالتجزئة. هنا بعض الأسئلة أو البيانات التي يمكنك استخدامها لممارسة مهارات التفاوض الخاص بك  
«عليك أن تقدم سعر أفضل من ذلك»  
«ما هو نوع الخصم الذي تقدمه اليوم؟»  
«هذا مكلف جدا». أنتظر ردهم بعد ذلك.  
تعلم فن الإندهاش ، «معقول هذا السعر!!!»  
كن لطيفا ومثابرا ولكن لا تكن لحوحا. أن تعود نفسك على التفاوض في كل فرصة ستساعدك على أن تصبح أكثر راحة ، وثقة ونجاحا في التفاوض.  
**تعلم سياسه السير بعيدا**  
من الأفضل أن تمشي بعيدا عن بيعه بدلا من الرضوخ و منح خصم كبير جدا على المنتج أو الخدمة. قد يقول مندوبي المبيعات انه في كثير من الأحيان هذه الاستراتيجية في التفاوض تعطي قوة أكثر عند التعامل مع العملاء. ومع ذلك ، فإنه يمثل تحديا عندما تكون في وسط فتره ركود أو بطء في مبيعات. ولكن ، تذكر أنه سيكون دائما هناك شخص ما لتبيع له.  
التفاوض هو وسيلة للحياة في بعض الثقافات. ومعظم الناس تتفاوض في بعض الأحيان كل يوم تقريبا. تطبيق هذه الاستراتيجيات التفاوضية وستلاحظ الفرق في مهارات التفاوض لديك على الفور تقريبا.

تحسين مهارات التفاوض لديك تحسن من الحد الأدنى لأي عملية بيع تقوم بها، كما في المثال:  
يسألك المشتري «ما هو أفضل سعر لديك؟» وعندما تقدم سعرك يأتي الجواب «هذا مكلف جدا، إن منافسك يبيع الشيء نفسه بسعر...»  
معظم مندوبي المبيعات وأصحاب الأعمال يسمعون تصريحات من هذا القبيل كل يوم. وهذا يعني أنه من المهم أن تتعلم كيفية التفاوض بشكل أكثر فعالية. هنا خمس استراتيجيات من شأنها أن تساعد على تحسين مهارات التفاوض لديك ، وزيادة العائدات مما يتبعه للعملاء:

### تعلم الإندهاش

وهي واحدة من أقدم تكتيكات التفاوض ولكن من أقلها استخداما. وهي رد فعل على عرض بيع أو سعر. الهدف من هذا التكتيك في التفاوض هو لجعل الآخرين يشعرون بعدم الارتياح إزاء العرض السعري الذي يقدموه. الأتي مثال على كيفية عملها.  
هناك مورد يطلب سعرا مقابل خدمة معينة يقدمها. الإندهاش يعني أن ترد « أنت تريد أن تدفع كم؟!؟! » يجب أن تظهر و كأنك صدمت وفوجئت بسماع هذا الرقم. إذا لم يكن الشخص الآخر مفاوض محنك ، سيرد الشخص العادي في واحدة من طريقتين (أ) سوف يصبح محرج للغاية ويبدأ في محاولة ترشيد سعره ، (ب) أو يقدم تنازل فوري.  
**إعرف بأن الشخص في كثير من الأحيان يطلب أكثر مما يتوقع أن يحصل عليه**

هذا يعني أنك بحاجة إلى مقاومة إغراء خفض سعرك تلقائيا أو تقدم خصم. سألت مرة بائع الحصول على خصم كبيرة على زوج من الأحذية على أمل الحصول على نصف ما سألت عنه. فوجئت عندما وافق صاحب المحل على طلبي.

**الشخص الذي لديه معلومات أكثر هو عادة ما يكون الأفضل**  
يجب أن تعرف إنك بحاجة لمعرفة الكثير عن الشخص الآخر. هذا هو التكتيك الأهم في المفاوضات خاصة بالنسبة للعاملين في مجال المبيعات. اطرح أسئلة كثيرة على عميلك المحتمل بخصوص ما يريد شرائه. معرفة ما هو مهم بالنسبة له ، فضلا عن احتياجاته ورغباته. يجب تنمية عادة طرح الأسئلة مثل ؛

# التسويق العصبي .. كيف نسيطر على عقل العميل ؟

أ/ محمد محيي

دراسات على الشريحة المستهدفة وإيضاً معرفة الألوان التي يفضلونها و يمكن تجديدهم و تقدر تحفزهم

- **تحديد خريطة العين :**  
تقدر تحدد عين العميل ستري إليه الاول و تركز معاه و من هنا نجذبانتباه العميل بحيث يرى الهدف الرئيسي المطلوب يصل اليه

- **تقييم رضا العملاء عن المنتج :**  
من أهم مميزات "التسويق العصبي" إنه ساعد الشركات إنها تجمع آراء العملاء بشكل غير مباشر و تقيس مدى رضا العملاء المستهدفين عن المنتج ده من خلال فقط تعبيرات وجوههم .

- **تصميم المواقع الإلكترونية :**

التسويق العصبي مستمد من علم اسمه " البرمجة اللغوية العصبية " (neuro logistics programming) علم التسويق العصبي تم اكتشافه من خلال مجموعه أبحاث و تجارب تم عملها على مجموعة من الأشخاص اللي تم عرض عليهم بعض الحاجات زي : " صور , أفلام " و بعد كده تم مراقبة ردود أفعال المخ و تجميع الردود دي و دراستها اتجاه الأشياء اللي شافوها من خلال بعض الأجهزة الطبية الحديثة زي مثلا : الرنين المغناطيسي و غيرها من الأجهزة , و تم تحليل و دراسة ردود الأفعال اللي تم جمعها و ظهرت حاجة اسمها التسويق العصبي , و من هنا بدأ بعض المسوقين يستخدموا " التسويق العصبي " في التسويق و ترويج المنتجات و الخدمات .

ومن الأمثلة المهمة اللي توضح بشكل كبير عن التسويق العصبي :

شركة هيونداي للسيارات في سنة ٢٠١١ عملوا دراسة و بحث على نموذج عربية رياضية لسه ما نزلت السوق البحث ده كان علي ردود أفعال ٣٠ رجل و امرأة , في البحث ده طلبوا من ال ٣٠ شخص النظر بكل دقة في أجزاء معينة من السيارة مش كلها , زي مثلا : الكبوت والزجاج الأمامي والإطارات, و تم وضع على رؤوسهم أجهزة معينة خاصة بالنقاط النشاط الكهربائي في مخ كل شخص منهم عشان يقدرنا يحددوا من خلال

النشاط الكهربائي ده أي جزء في السيارة هو اللي جذب انتباههم و ممكن يساعد في إنهم ياخذوا قرارا شراء السيارة , و فعلا بعد البحث ده و بسببه قدرت السيارة تحقق نسبة مبيعات عاليه جدا بعد إنتاجها و نزولها السوق و ده لإن الشركة إهتمت بوضع و عمل السيارة بالشكل اللي جذب انتباههم أكثر .

**الفرق بين الدعاية و التسويق باستخدام " التسويق العصبي " و " التسويق العادي " ؟**

التسويق العصبي قدر من خلال فهم مكونات المخ البشري إنه يساعد على صياغة دعاية بتخاطب العقل بطريقة مباشرة و مقنعة بتفضل معلقة في المخ على الرغم من حجم الدعاية اللي بتعرضلها يوميا .

طبيعة " التسويق العصبي " كنوعه إنه وسيلة لدراسة سلوكيات العميل داخليا تجعله غير مقتصر على الدعاية للمنتجات , التسويق العصبي بيتم استخدامه في كثير من عمليات التسويق و غيرها بشكل واسع جدا مثلا :

- **تعبئة و تغليف المنتج :**

مهم جدا عندما تعمل منتج و بالذات لو منتج استهلاكي إنه يكون جانب للعملاء المستهلكين للمنتج ده و بالتالي محتاج عمل

معظم الشركات الان تغطي مساحة كبيرة جدا لتحديد الألوان للمواقع أو التطبيقات و تعطى اهتمام لتأثير اللون على نفسية العملاء و كيف تقدم موقع إلكتروني جذاب و مريح للعين في نفس الوقت و يستطيع ان ينال إعجابه و يقضي وقت طويل

- **تصميم الألعاب الإلكترونية :**

يتم الاستعانة بعلماء النفس حتى تساعد في اكتشاف أفضل طريقة تخلي المستخدم يستخدم اللعبة لأطول وقت ممكن , و بعد بحث كانت اهم طريقة من الطرق هي " نظام المكافأة " , فمثلا معظم الألعاب بتلاقيها بتقدم مكافآت و جوائز داخل اللعبة و أدوار زيادة في حالة إنك تخطيت مستوي معين أو من خلال إنك لعبها بشكل يومي هذه الطريقة كان لها تأثير كبير في نجاح ألعابهم و تحفيز الأشخاص علي الاستمرار في اللعب

- **وضع سعر للمنتج :**

العامل النفسي له أهمية كبيرة و تأثير في عملية وضع و تحديد سعر المنتج

كل ذلك بوضح أهمية " التسويق العصبي " و دوره في نجاح تسويق المنتجات

# تكيم المعدة

م/محمد عبد الحميد

مقالات

سيبدأ الجسم من المعاناة منه وسببه الرئيسي هو ضعف الامتصاص، تعتمد أغلب عمليات تكيم المعدة على إضعاف عملية الامتصاص لتقليل كمية المواد الداخلة للجسم ومنعه من تخزينها، وهو أمر رائع مع الدهون لكنها مشكلة كبيرة عندما يبدأ الجسم من المعاناة بسبب ضعف امتصاص المعادن والفيتامينات والأساسيات الغذائية الموجودة في الغذاء ونقصها وهو ما يؤثر على وظائفه الحيوية.

## - المضاعفات المحتملة بعد الجراحة

واحد أو جميع هذه الحالات والمضاعفات التالية ممكنة بعد كل أنواع جراحات السمنة:

• الغثيان

• الجفاف

• تساقط الشعر.

• التهاب الجرح أو الجلد وترهل الجلد.

• التهاب المسالك البولية.

• الحساسية من العقاقير.

• التهاب المريء والحرقة.

• انخفاض الصوديوم

والبوتاسيوم، أو السكر في

الدم، انخفاض ضغط الدم.

• مشاكل في مخرج المعدة.

• فقر الدم، ونقص التمثيل

الغذائي (الحديد والفيتامينات

والمعادن).

• الإمساك، والإسهال،

والنفخ، وغازات المعدة.

• تطوير في حصى المرارة

أو مرض المرارة.

• القرحة.

• عدم فقدان الوزن بطريقة مرضية.

- مراحل إجراء العملية

١. تخدير عام.

٢. نفخ تجويف البطن بإبرة

٣. من خلال أربعة ثقب (أو ثقب واحد) ندخل المنظار.

٤. ندخل الملاقط ثم جهاز كي وقطع الأوعية الدموية.

٥. نبدأ بفصل الأنسجة والأوعية الدموية بالكي عن المنحني

الكبير للمعدة ابتداء من نقطة تبعد ٤-٦ سم عن الفتح البوابية

للمعدة صعوداً إلى اعلي قريباً من المريء.

٦. ادخال انبوب من الفم الي الاثني عشر قطره ٣٢-٤٠.

٧. قص وسحب الجزء الأكبر من المعدة.

٨. الابقاء على الجزء المسئول عن افراز هرمون الشبع وذلك

حتى يشعر المريض بالشبع باقل كمية من الطعام.

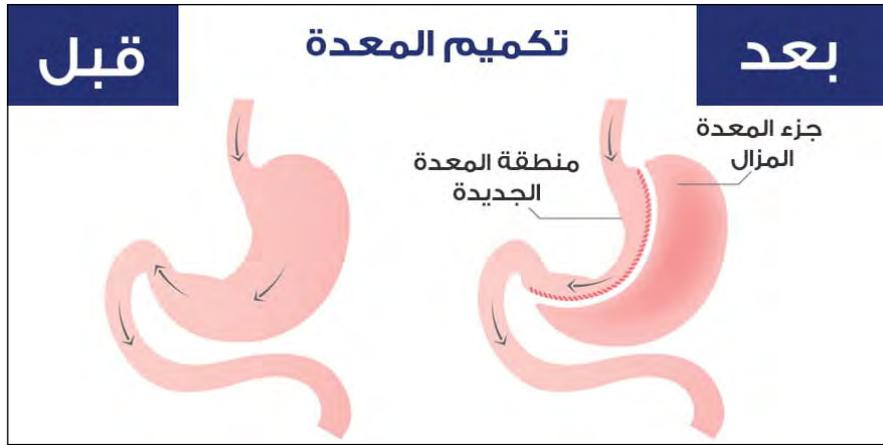
المراجع

<https://asmbs.org>

يعاني البعض من كبر كميات الطعام الذي يتناولونها كسبب رئيسي من أسباب زيادة الوزن، فمع الوقت ومع الاعتياد على تناول الوجبات الكبيرة تتسع معداتهم وتزيد من قدرتها على تخزين كميات الأكل وهو ما يذهب مباشرةً لمخزون الجسم من الدهون بشكل رئيسي مسبباً زيادة الوزن.

فالجسم بحاجة إلى مقادير محددة من الطعام للقيام بوظائفه الرئيسية وكل ما زاد عن تلك الحاجة يسبب السمنة، لذلك تعتمد عملية تكيم المعدة بشكل رئيسي على تلك النقطة بحيث يتم فيها تصغير حجم المعدة عبر إزالة جزء منها يبلغ حوالي ٧٠-٨٠٪ من حجمها تاركاً ممراً أنبوبي الشكل أشبه ما يكون بثمرة الموز أو جزءاً صغيراً أشبه بالوعاء الصغير، وهذه العملية لا يمكن العودة فيها مرة أخرى وتركيب الجزء المزال ثانيةً.

بهذه الطريقة سيصبح الشعور بالشبع أمراً سريعاً جداً مجرد تناول الطعام وامتلاء الجزء الصغير الباقي من المعدة ولن



تكون قادراً على تناول كمية أكبر، وبذلك تقل كميات الطعام التي تتناولها للكمية التي سيستهلكها جسديك فحسب دون أن يصبح هناك فائض يتم تخزينه ما سيساعدك على فقدان الوزن بشكل كبير.

تكيم المعدة هي عملية جراحية لإنقاص الوزن، يتم فيها تقليل حجم المعدة إلى حوالي ٢٥٪ من حجمها الأصلي، من خلال الاستئصال الجراحي لجزء كبير من المعدة. تقلل العملية حجم المعدة بشكل دائم، مع العلم أنه من المحتمل أن يتم توسع المعدة في وقت لاحق في الحياة. يتم تنفيذ هذه العملية بشكل عام عن طريق المنظار ولا يمكن الرجوع فيها.

بإزالة جزء من المعدة، وترك جزء صغير منها بحجم حبة الموز، يصبح بالإمكان الحد من كمية الطعام المتناولة والشعور بالشبع خلال فترة قصيرة.

↑مخاطر عملية تكيم المعدة

من أشهر مخاطر عملية التكيم هو ضعف التغذية الذي



# مركز تدريب الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة

ت داخلي : ٢٢٤

## خطة التدريب نظم إدارة الجودة

م	إسم البرنامج	رسوم الاشتراك للمصريين	رسوم الاشتراك لغير المصريين	مدة التنفيذ
١	متطلبات نظم إدارة الجودة 2015 ISO 9001 /	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٢	نظم السلامة والصحة المهنية طبقاً للمواصفة الدولية ISO 45001/2018	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٣	إدارة الجودة الشاملة TQM	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٤	المراجعة الداخلية لنظم إدارة الجودة والبيئة طبقاً لمتطلبات المواصفة الدولية ISO 19011/2018	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٥	نظم إدارة سلامة الغذاء طبقاً للمواصفة الدولية ISO 22000/2018	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٦	حساب اللايقين	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٧	متطلبات المواصفة الدولية لنظم كفاءة معامل الاختبارات والمعايرة طبقاً للمواصفة الدولية ISO/IEC 17025/2017	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٨	نظم إدارة الطاقة ISO 50001	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
٩	الإشتراطات العامة للمنتجات حلال طبقاً لإحكام الشريعة الإسلامية	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
١٠	نظم الإدارة البيئية ISO 14001/2015	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
١١	تحليل مصادر الخطر ونقاط التحكم الحرجة HACCP	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
١٢	Sigma 6	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
١٣	نظام إدارة مكافحة الرشوة ايزو 37001	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام
١٤	الممارسات التصنيعية الجيدة GMP	٧٥٠ جنيه مصرى	٤٠٠ دولار	٣ أيام

• مكان إنعقاد الدورات فى مقر الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة

• ١٦ شارع تدريب المدربين - خلف بسكو مصر - الأميرية .

• ت / ٢٢٨٣١١٥٧ ( مباشر بمركز التدريب )

• ت / ٢٢٨٤٥٥٢٢ - ٢٢٨٤٥٥٢٤ داخلى ( ٢٢٤ ) ف / ٢٢٨٤٥٥٠١



كتاب في سطور

## ملخص كتاب السكرتارية بذكاء

وكيف يمكن تصنيفهم ، وماهي صفاتهم ، وكيف للسكرتير المحترف أن يختار الطريقة المثلى للتعامل مع كل نوع ، كما يتطرق الى استراتيجيات التعامل مع الزائرين وماهي النماذج والأدوات التي يستخدمها لتسهيل وتنظيم دخولهم للمدير ، ويوضح المؤلف أيضا استراتيجيات التعامل مع رجال الإعلام والصحافة ، كل هذا عبر تكتيكات تستخدم من قبل السكرتير ليبدو أكثر لياقة .

### كيف ترفع طاقتك الإنتاجية وسط الضغوط

كثيرون أولئك الذين يشكون من ضغوط العمل وربما أثر ذلك على حياتهم الصحية ، يتطرق المؤلف في هذه المحطة إلى أنواع الضغوط التي تواجهنا في المكتب ، وأسبابها ، ويضع لمسات ساحرة لمعالجتها من خلال ترتيب الأولويات ، وكيفية التعايش مع الضغوط ، والأ نلعب دور البطل في كل مهمة ، وماهي الطرق المثلى لحل المشكلات ، وكيف للانسان أن ينفس عن نفسه قبل أن تصيبه أمراض العصر نتيجة للضغوط المستمرة

### نظم وقتك وحارب مبدداته

يعرف المؤلف إدارة الوقت بأنه القدرة على إنجاز الأعمال اليومية خلال اليوم وعدم تأجيلها إلى يوم آخر ويتطرق إلى أهم أسباب ضياع الوقت اليومي دون فائدة ، وكيف لنا أن نتفادى هذه الأسباب ، من خلال عدة وسائل ، فعلينا أن لا نمارس أولا دور المهرج في حياتنا وأن ننبد الفوضى ، وأن نتقن المهارات التي تختصر الوقت ، وكيف لنا أن نشترى وقت الآخرين ، وكيف نتجنب الأشخاص الذين يستهلكونا ، إضافة إلى كيف نقول كلمة ( لا ) بطريقة ذكية .

### تعلم مفهوم التخطيط

يتطرق المؤلف في هذه المحطة إلى أنواع التخطيط وخصائصه من حيث المدة فهناك الخطط الطويلة والمتوسطة والتنفيذية واليومية ويوضح للسكرتير كيف له أن يرتب لوياته ويخطط لمهامه البعيدة من خلال نماذج تستخدم لكل نوع من أنواع هذا التخطيط

### ابتكارات في إدارة الأعمال الإدارية اليومية

يتطرق المؤلف في عدة أبواب إلى مهام متعددة للسكرتير من حيث الكتابة الإدارية ، وكتابة التقارير المتنوعة ، وعمل الصادر والوارد ، وفهرسة المعاملات ، وأنواع الأرشيف والفهرسة ، كل ذلك يتناوله المؤلف بنماذج وأدوات تجعلك أكثر إبداعا في إنجاز المهام الكتاب بحق يعتبر دليلا مهما لنجاح أي سكرتير أو إداري يريد الإبداع في عمله ، ولدى المؤلف تعريف لطيف للإبداع حيث يقول ( الإبداع ليس صدفة بل يعتمد على ذكائك في استغلال الظروف المحيطة بك وتسخيرها بشكل أكثر إيجابية لتعنيك على حل مشكلة معينة ، أو تطوير أساليب قديمة ، أو تحقيق الأهداف بطرق مبتكرة )

### معلومات عن الكتاب

- اسم المؤلف: عبد الرحمن بن حسن البيتي

إعداد : محمد محيي

يعتبر كتاب السكرتارية بذكاء من الكتب المهمة لتأسيس الإداري الناجح خاصة لمن يعمل في الإدارة المساندة كالسكرتارية وإدارة المكاتب والموظف الإداري بشكل عام، حيث يقدم مؤلفه المدرب الدولي عبدالرحمن البيتي خلاصة تجربة حياة ٢٠ سنة قضاها في مجال الإدارة المساندة وإدارة المكاتب والسكرتارية درّب خلالها مئات الموظفين في القطاع الخاص والعام، والكتاب يعد من أفضل الكتب الإدارية السهلة ، الغنية بالمعلومات ، وضع فيها المؤلف مفاتيح مهمة لكل من أرهقه مديره أو أتعبه موظفه أو رغب في تطوير ذاته ، حصل الكتاب على عدة خطابات شكر من أكاديميين وقراء وأشاد به الكثير من المختصين ، والكتاب مخرج بإخراج فاخر وبألوان زاهية وصور معبرة لتزيد القارئ شوقا لتذوق المعلومة بشكل رائع وممتع بعيدا عن الملل يخلق بنا المؤلف عبر عدة محطات مهمة لمن أراد تأسيس حياته الإدارية بشكل منظم وفعال فأول هذه المحطات:

### جدد معلوماتك ولا تتوقف

عالم اليوم هو عالم المعلومات ومن لم يتجدد يتبدد ، يوضح المؤلف أهمية أن يعرف السكرتير ماهية عمله ، وماهي الأدوات المتطورة التي يحتاجها ليكون أكثر احترافية ، وماهي أنواع السكرتارية التي تمارس في الإدارات وكيفية التفريق بين السكرتير ومدير المكتب ، وما المعلومات المهمة التي يجب أن يعرفها عن طبيعة عمل شركته أو إدارته ، وطبعا هذه المعلومات ليست حكرا على السكرتير أو مدير المكتب فمن ذا الذي يعمل في الإدارة ولا يمارس الكتابة الإدارية ، أو مقابلة الجمهور أو الرد على الهاتف كل هذه الوظائف تتجدد معلوماتها باستمرار وإنما خصّ المؤلف السكرتير بهذه الأعمال دون غيره لأن السكرتير يشكل إدارة صغيرة لمديره دون إدارة المؤسسة أو الشركة فهو يمارس في هذه الإدارة الصغرى كل أعمال الإدارة تقريبا ولكنه يمارسه بسرية أكبر لقربه من المدير

### طور مكتبك

كلنا يعرف أن الصياد يحتاج بندقية ، والنجار يحتاج منشار ، والجزار يحتاج سكين ، فماذا يحتاج السكرتير ليصبح محترفا حيث يوضح المؤلف في هذه المحطة ماهي أدواتك التي تحتاجها في المكتب ، وكيف تحافظ على مكتبك منظما ليكون أكثر تحفيزا على الإنجاز وماهي أفضل الطرق المستخدمة لتنظيم المكتب ، وترتيب الإدراج ، وسطح المكتب ، وتنظيم الأوراق ، لتكون على أهبة الاستعداد لإنجاز الأعمال بشكل مريح وسهل وممتع ، فأفضل طريقة لتهيئة الناس للعيش في أجواء منتجة هي منحهم بيئة مريحة ومنظمة

### وصفات ذكية للتعامل مع الرؤساء

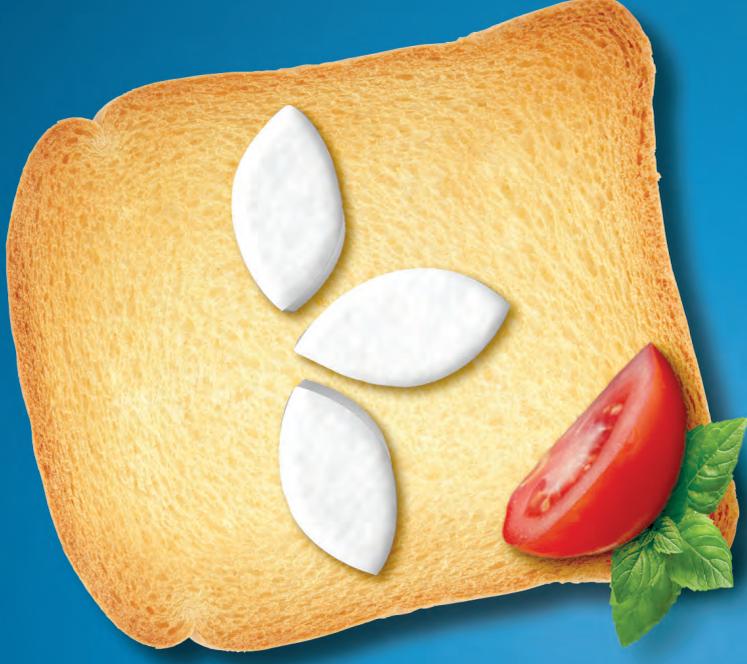
يتطرق المؤلف في هذه المحطة إلى أهمية الذكاء العاطفي وضرورة ممارسته من قبل السكرتير المحترف عند التعامل مع المدراء بالذات ، ثم يعدد أنواع المدراء وكيفية التعامل معهم بشكل مناسب للتعايش في أجواء الإدارة ، فهناك المدير المتسلط وهناك العنيد الذي لا يستمع لإلراية وهناك المدير المسوف الذي يوجل الأشياء بشكل مستمر ، وأيضا المدير العصبي ، والمدير المتطور ، حيث يشرح لك المؤلف كيف لك أن تتعامل ببراعة مع كل صنف من أولئك المدراء وكيف تستطيع أن تتقبلهم وتديرهم .

### كيف تكسب رضا العملاء

يتطرق المؤلف في هذه المحطة إلى أنواع العملاء الذين يأتون المكتب ،



طعم الجبنة الاصلى



 ObourlandCheese  
[www.obourland.com](http://www.obourland.com)



# كوفرتينا

## صناع السعادة

